

2025 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집



무음모드 ON



보건복지부

KHEPi

한국건강증진개발원

2025

지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집



보건복지부

KHEPi 한국건강증진개발원



CONTENTS

1. 서울특별시 중랑구	1
2. 전북특별자치도 전주시	11
3. 광주광역시 광산구	23
4. 서울특별시 광진구	33
5. 대구광역시 수성구	43
6. 경기도 고양시 일산동구	53
7. 인천광역시 계양구	63
8. 대구광역시 북구	73
9. 대구광역시 달서구	83
10. 경기도 고양시 덕양구	93



지역사회 음주폐해예방사업 우수사례 선정 개요



○ 목적

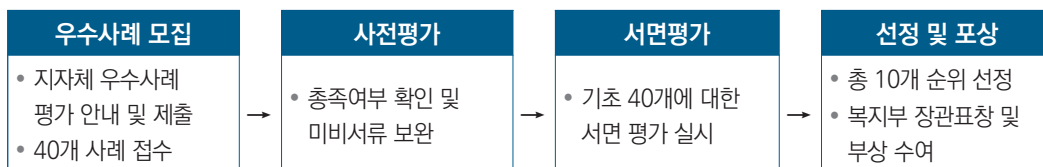
- 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례를 선정 및 공유하여 사업 활성화에 기여

○ 대상

- 전국 17개 시·도 및 261개 시·군·구 보건소
- 2023년 11월 ~2024년 9월 지역사회 음주폐해예방사업 운영 결과

○ 선정방법 : 평가위원회 평가

○ 선정절차



○ 선정결과

- 총 10개 기관(기초 10개)에 보건복지부 장관표창 및 부상 수여

구분	순위	지역	부상
시·군·구	1위	서울특별시 중랑구	100만원
시·군·구	2위	전북특별자치도 전주시	80만원
시·군·구	3위	광주광역시 광산구	50만원
시·군·구	4위	서울특별시 광진구	50만원
시·군·구	5위	대구광역시 수성구	30만원
시·군·구	6위	경기도 고양시 일산동구	30만원
시·군·구	7위	인천광역시 계양구	20만원
시·군·구	8위	대구광역시 북구	15만원
시·군·구	8위	대구광역시 달서구	15만원
시·군·구	10위	경기도 고양시 덕양구	10만원

○ 우수사례 요약

순위	구분	지역	우수사례명	주요활동	사업대상
1위	기초	서울특별시 중랑구	중랑구 절주특화사업 선제적 예방·관리로 음주폐해로부터 안전한 중랑	- 중랑구 외식업소 만취예방 특화사업 - 뇌과학 기반 교육 “우리 가족 음주문화 바로세우기” 프로그램 - 금주구역 지정범위 확대 및 특별단속팀 운영 - 청소년 대상 주류 불법판매 모니터링 및 계도 - 지역사회 유관기관 협력체계 유지·강화	지역주민
2위	기초	전북특별 자치도 전주시	“함께 만드는 건전한 음주문화, 안전한 도시 전주” 지역사회 협력으로 음주폐해 없는 사회 만들어요	- 금주구역 조례 개정 - 민원 다발구역 및 인구 밀집지역 절주 홍보 - 시청 누리집 「365 건강 플랫폼 구축」 - 절주서포터즈 협력 절주 캠페인 - 생애주기별 음주폐해예방교육 운영	지역주민
3위	기초	광주광역시 광산구	지역사회 참여를 통한 건전한 음주문화 환경 조성사업 음주폐해 없는 건강도시, 광산	- 지역사회 자원 연계를 통한 광산형 협력체계 구축 - 주민 참여형 사업 추진을 통한 건전한 음주문화 환경 조성 근거 기반 마련 - 생애주기와 생활터 맞춤 교육을 통한 건강 인식 제고	지역주민
4위	기초	서울특별시 광진구	고위험 음주율 감소를 위한 광진구 고위험 음주문화 개선사업	- 금주구역 지정·관리 - 주류 판매업소 모니터링 - 음주폐해예방 캠페인 - 어린이·청소년 음주폐해예방교육	지역주민
5위	기초	대구광역시 수성구	함께 바꾸고 서로 돕는 절주 동맹, 행복한 수성구!	- 「모두 함께해요!」 절주 환경 조성 - 「바뀌 보아요!」 올바른 절주 인식 - 「도움이 될게요!」 단기 개입 및 연계	지역주민

순위	구분	지역	우수사례명	주요활동	사업대상
6위	기초	경기도 고양시 일산동구	지역사회와 함께하는 강강술래 사업 [강요하지 말고 건강을 위해 술을 내가 먼저 줄이자]	- 생애주기별 맞춤형 교육 및 홍보를 통한 올바른 음주습관 정착 - 고위험 계층의 건강생활습관 형성을 위한 프로그램 운영 - 금주구역 관리 및 주류 판매 개선을 위한 절주서포터즈 활동 - 지역자원 연계 절주 홍보 및 캠페인을 통한 지역주민 인식개선	지역주민
7위	기초	인천광역시 계양구	음주폐해로부터 안전한 건강도시 계양구	- 금주구역 조례 개정 - 금주구역 지정 관리 - 생애주기별 맞춤형 음주폐해예방교육 - 지역사회 절주 인식 확산	지역주민
8위	기초	대구광역시 북구	절주는 선택이 아니라 필수! 한 잔 줄이기로 시작하는 건강혁신	- 대학생 연계 음주폐해예방 홍보 - 사업장 연계 음주폐해예방교육 및 상담 - 지역주민 대상 인식개선을 위한 홍보 - 금주구역 지정 및 관리	지역주민
8위	기초	대구광역시 달서구	음주는 출입금지  금주는 하이패스 	- 지자체 기반 음주폐해예방 환경 조성 - 주민 참여형 사업을 통한 범주민 절주 인식 확산 - AI 활용 및 대학 연계 스마트 절주 사업으로 젊은 세대 타겟팅	지역주민
10위	기초	경기도 고양시 덕양구	고양시민의 절[주]친[구] ! 덕양구보건소의 절친 만들기 사업	- 생애주기·고위험 대상자별 음주폐해예방교육 - 절주서포터즈 연계 주민 참여형 음주폐해예방 캠페인 - 음주폐해 인식개선 활동 - 금주구역 지정 및 관리 - 중부대학교 고양 캠퍼스 MOU 체결	지역주민



서울특별시 중랑구

절주특화사업

선제적 예방·관리로, 음주폐해로부터 안전한 중랑



서울특별시 중랑구

1

중랑구 절주특화사업

- 선제적 예방·관리로, 음주폐해로부터 안전한 중랑 -

1

추진배경

○ 지역사회 건강지표 현황

(단위 : %, 표준화율)

산출지표	중랑구			서울시			비고
	'21	'22	'23	'21	'22	'23	
월간음주율	55.8	62.4	60.3	54.9	59.4	60.7	4위 → 16위(향상)
연간음주자의 고위험 음주율	14.8	14.8	14.7	12.3	13.7	14.7	8위 → 11위(향상)

출처 : 지역사회건강현황조사

○ 추진배경

- 지난 3년 가톨릭대학교 산학협력단과('21년~'23년) 추진한 NoMAD 프로젝트 효과성 입증, 서울시 음주 관련 지표율은 증가되는 반면, 중랑구 음주율 관련 지표 개선 양상
- 고위험 음주율 및 음주폐해예방을 위한 선제적 조치, 지역사회 음주문제 현황에 적합한 중재 전략 추진 필요
 - “만취없이 즐겁게” 외식업소 대상 책임감 있는 주류 제공 인식 제고
- 관내 고질적인 주취 민원 발생지역 ‘면목역광장’은 금주구역 지정 이후에도 지정 범위 외 주변 지역에서의 주취문제 발생
 - 금주구역 지정범위 확대 및 특별관리 방안 필요

2 사업목적 및 목표

- 고위험 음주율 감소 및 음주폐해로부터 안전한 중랑, 중랑구 절주 특화사업 추진
 - 외식업소와 고객이 함께, “만취예방 캠페인 참여율” 확산
 - 구민이 안전한 면목역광장, 금주구역의 정착화로 문화공간으로 재창출

3 사업특성 및 전략

전략	중랑구 절주 특화 사업
음주폐해 선제적 예방·관리	1) 중랑구 외식업소 만취예방 특화사업 2) 뇌과학 기반 교육 “우리 가족 음주문화 바로세우기” 프로그램 3) 모바일 고위험음주 자가 관리 프로그램 활성화 4) 보건소 고위험음주 선별-조언 프로그램 운영
건전한 음주환경 조성	1) 금주구역 지정범위 확대 및 특별단속팀 운영 2) 청소년 대상 주류 불법판매 모니터링 및 계도 3) 생애주기별(어린이·청소년·성인) 음주폐해예방교육 4) 지역사회 절주 문화 확산 홍보 및 캠페인
지역사회 협력 파트너십	1) 지역사회 유관기관 협력체계 유지·강화

4

추진방법

- 사업대상 : 중랑구 지역주민
- 사업기간 : 2023. 11. ~ 2024. 09.
- 사업예산 : 총 20,775천원(자체 : 9,600천원, 지원 : 11,175천원)
 - 서울시 통합건강사업지원단, 중랑구청 위생과와 협업
- 조직현황 및 투입인력
 - 조직 : 중랑구보건소 5개과(상봉보건지소 포함) 1개 분소 19개팀
 - 인력 : 건강도시팀장 외 12명(음주폐해예방사업 전담인력 1명)
- 내외부 연계지원 및 지역사회 자원 활용

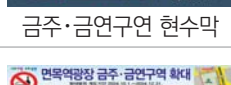
구분	기관명	연계 및 협력내용
내부	중랑구의회	음주폐해예방 관련 제도 개선(조례 개정)
	위생과	중랑구 외식업소 만취예방특화사업, 청소년 불법주류판매금지 홍보·계도 협업
	의약과	보건소 고위험음주 선별 및 조연사업 협업
	사회복지과	금주구역 특별단속, 17개 민·관협의체
	면목본동 주민센터	금주·금연구역 홍보캠페인
	아동청소년과(우리동네키움센터)	뇌과학 기반 음주폐해예방교육 협조
	민원여권과	무인민원발급기 음주폐해예방 홍보 영상 송출
	중랑구정신건강복지센터	음주 고위험군 관리사업 및 캠페인
외부	중랑경찰서	금주구역 특별합동 단속 및 캠페인
	서울시 동부교육지원청	학교 뇌과학 기반 음주폐해예방교육 지원
	서울시 통합건강증진사업단	중랑구 외식업소 만취예방특화사업 협업
	한국외식업중앙회 중랑지회	
	중랑구의회·의사회·약사회, 서울의료원, 녹색병원, 동부제일병원, 음주문화개선중랑협의회	음주폐해예방 캠페인
	한국건강증진개발원	절주서포터즈 연계
기타	가톨릭대학교 산학협력단	음주폐해예방사업 자문

5 세부사업

전략 1 음주폐해 선제적 예방·관리, 근거기반 중량구 절주특화사업 추진

추진 내용	운영 사진					
✓ 중량구 외식업소 만취예방 캠페인 • 대상 : 외식업소 347개소(기존 289, 신규 78) ※ 전체 일반음식점 기준 참여율 9.4% • 방법 : 외식업소 현장 방문, 위생교육을 활용한 책임성 있는 주류제공 인식 제고 교육 및 사업 참여업소 관리 • 내용 : “외식업소와 고객이 함께”하는 만취예방 캠페인 - 「외식업소 종사자를 위한 만취예방 가이드」 매뉴얼 개발·보급 - 업소 내 잘 보이는 위치에 캠페인 문구가 기재된 포스터 게첨 - 사전·사후 설문조사(업주, 시민), 사업 효과 평가 및 사업 확산 • 주요 실적 - 중량구 외식업소 만취예방 특화사업 간담회 : 4회 ▶ 서울시 통합건강증진사업지원단, 위생과, 한국외식업중앙회 중량지회 등 - 위생교육 시 만취예방 캠페인 교육 및 홍보 : 569명	 간담회  홍보 포스터  참여업소 현장 방문					
✓ 뇌과학기반 「우리가족 음주문화 바로 세우기」 프로그램 • 대상 : 초등학교, 초등학교 이용시설 • 방법 : 온라인 교육(총 4강, 26분 구성) 및 과제 수행 • 내용 : 술이 신체에 미치는 영향을 뇌과학기반으로 교육 <table><tr><td>1단계 부모, 자녀, 교사가 함께 QR코드로 교육 참여</td><td>▶</td><td>2단계 과제 수행 및 보건소에 과제 제출</td><td>▶</td><td>3단계 수료 기념품 제공</td></tr></table> • 주요 실적 - 우리동네 키움센터 6개소 104명 참여	1단계 부모, 자녀, 교사가 함께 QR코드로 교육 참여	▶	2단계 과제 수행 및 보건소에 과제 제출	▶	3단계 수료 기념품 제공	 교육 참여
1단계 부모, 자녀, 교사가 함께 QR코드로 교육 참여	▶	2단계 과제 수행 및 보건소에 과제 제출	▶	3단계 수료 기념품 제공		
✓ 모바일 고위험 음주 자가관리 프로그램 • 대상 : 19세 이상 성인 • 방법 - 다양한 캠페인 및 행사를 활용한 프로그램 홍보·참여 유도 - QR코드를 활용한 음주습관 자가관리 및 개선(8주 프로그램) • 주요 실적 - 프로그램 참여자 : 21명	 참여자 모집					
✓ 보건소 고위험 음주 선별-조언 프로그램 • 대상 : 보건소 진료실 내원자(초진 환자, 정기 내원 환자) • 내용 : 고위험 음주 선별검사도구(AUDIT 3)를 이용하여 고위험 음주자 선별 후 의료진이 피드백 • 주요 실적 - 고위험 음주 선별-조언 프로그램 참여자 : 672명	 선별검사도구 문진표					

전략 2 **건전한 음주환경 조성, 지역사회 환경변화 중재**

추진 내용				운영 사진															
✓ 금주구역 확대 지정, 공공장소 음주제한 정책 정착화 ● 추진배경 - 단체장 의지 : 「면목역광장 민·관 협의체 출범 평가 보고회」 구청장 요청사항(2024. 04. 17.) ▶ 금주구역 지정 범위 외 상습 음주 문제지역까지 확대 지정 - 온·오프라인 지역주민 의견수렴(554명 참여) : 찬성(97.7%), 반대(2.3%) ● 금주구역 확대 지정 - 금주구역 지정 근거 마련(조례) : 2022. 11. 24. - 금주구역 지정 : 2023. 07. 14. - 금주구역 지정 확대 : 2024. 10. 01.				  지역주민 의견수렴  금주·금연구역 현수막															
- 진행절차 <table><tr><td>주민의견수렴</td><td>▶</td><td>지정고시</td><td>▶</td><td>계도 및 홍보</td><td>▶</td><td>과태료 부과 (음주 5만원, 흡연 10만원)</td></tr><tr><td>2024.08.12.~23. (12일간)</td><td></td><td>2024.10.01.</td><td></td><td>2024.10. 01. ~ 12.31. (3개월)</td><td></td><td>2025. 01. 01.</td></tr></table> - 중랑경찰서 협업, 특별단속팀 운영 ▶ 중랑구보건소, 중랑경찰서, 사회복지과 ▶ 내용 : 금주·금연구역 내 음주·흡연행위 및 주취 소란 등 경범죄 합동단속 ● 주요 실적 - 면목역광장 주·야간단속 : 181회, 과태료 부과 21건(음주 6, 흡연 15) - 면목역광장 기초질서 유지 중랑구경찰서장 표창				주민의견수렴	▶	지정고시	▶	계도 및 홍보	▶	과태료 부과 (음주 5만원, 흡연 10만원)	2024.08.12.~23. (12일간)		2024.10.01.		2024.10. 01. ~ 12.31. (3개월)		2025. 01. 01.	 금주·금연구역 현수막  특별단속팀 운영 	
주민의견수렴	▶	지정고시	▶	계도 및 홍보	▶	과태료 부과 (음주 5만원, 흡연 10만원)													
2024.08.12.~23. (12일간)		2024.10.01.		2024.10. 01. ~ 12.31. (3개월)		2025. 01. 01.													
✓ 청소년 대상 주류 불법 판매 금지 홍보·계도 ● 대상 : 편의점 등 주류 판매업소 477개소 ● 방법 및 내용 - 절주주간단체, 금연구지원, 위생과 등 점검반 편성(2인 1조, 28개조) - 청소년 주류 불법 판매 금지 홍보 리플릿, 홍보물 등 배부 ▶ 술 판매 시 신분증 확인 등 철저, 불법 판매 위반 시 처분사항 안내 ● 주요 실적 - 위생과 편의점 위생감시 활동 시 홍보·계도 활동 : 265개소				 홍보 리플릿  홍보·계도 활동 															

추진 내용	운영 사진
✓ 생애주기별 음주폐해예방교육 - 대상 : 중량구민 - 방법 : 어린이, 청소년, 성인 대상 체험형, 구연동화, 강연 등 대상자별 교육 진행 - 내용 : 술(알코올)의 특성, 음주의 위험성, 절주 필요성 - 주요 실적 - 17개소 / 2,276명	  생애주기별 교육
✓ 지역사회 절주문화 확산 홍보 및 캠페인 - 대상 : 중량구민 - 내용 - 음주의 위해성 및 금주·금연구역 홍보 - 음주행위자 계도 등 순찰활동 - 주요 실적 - 민·관 합동 캠페인 : 11회 - 절주서포터즈 연계, 체험형 홍보부스 운영 - 음주체질검사(알쓰패치), 음주고글을 통한 가상음주체험 등	  민·관 합동캠페인

전략 3

지역사회 파트너십, 지속적 협력관계 유지·강화

추진 내용	운영 사진
✓ 「중량구 음주환경·문화개선 협의체」 등 유관기관 회의 개최 - 대상 : 중량경찰서, 교육지원청, 의약단체, 민간단체, 의료기관 등 유관기관 - 내용 : 각 기관(단체)별 사업 추진사항 및 협업 사항 논의 등 - 주요 실적 - 유관기관 실무자 회의 : 5회	  유관기관 회의

6

추진성과 및 성공요인(2024년 9월 기준)

- 면목역광장, 지역사회 협업을 통한 “공공장소 금주구역” 운영 정착화
 - 중랑경찰서 협업, 특별단속반 운영 및 정기단속
 - 실질적 금주구역 위반자 단속 및 처분 시행, 단속 실효성 확보
 - 면목역광장 민·관합동순찰협의체 구성 운영 : 중랑구보건소, 중랑구청 사회복지과, 중랑경찰서, 민간절주단체, 면목본동 12개 직능단체
 - 면목역광장 활성화 TF팀 구성 운영 : 금주구역 문화환경 조성, 안전 건강, 광장관리, 홍보 등 중랑구청 12개 부서 협업 추진
- 국내 최초 외식업소 만취예방특화사업 추진 및 가로 전개
 - 내부 : 외식업소 만취예방사업 추진을 위한 협업, 인력 및 추가예산 확보
 - 위생과, 서울시 통합건강증진사업지원단, 한국외식업중앙회 중랑지회
 - 외부 : 사업수행 매뉴얼 개발, 보급으로 타 지자체로의 우수사례 전파 가능성
- 지역사회 협력 파트너십 유지·강화
 - 국내 최초, 14개 유관기관 「중랑구 음주환경·문화개선 협의체」 협력 체계 유지



전북특별자치도 전주시

"함께 만드는 건전한 음주문화, 안전한 도시 전주"

지역사회 협력으로 음주폐해 없는 사회 만들어요



전북특별자치도 전주시

2

“함께 만드는 건전한 음주문화, 안전한 도시 전주”
- 지역사회 협력으로 음주폐해 없는 사회 만들어요 -

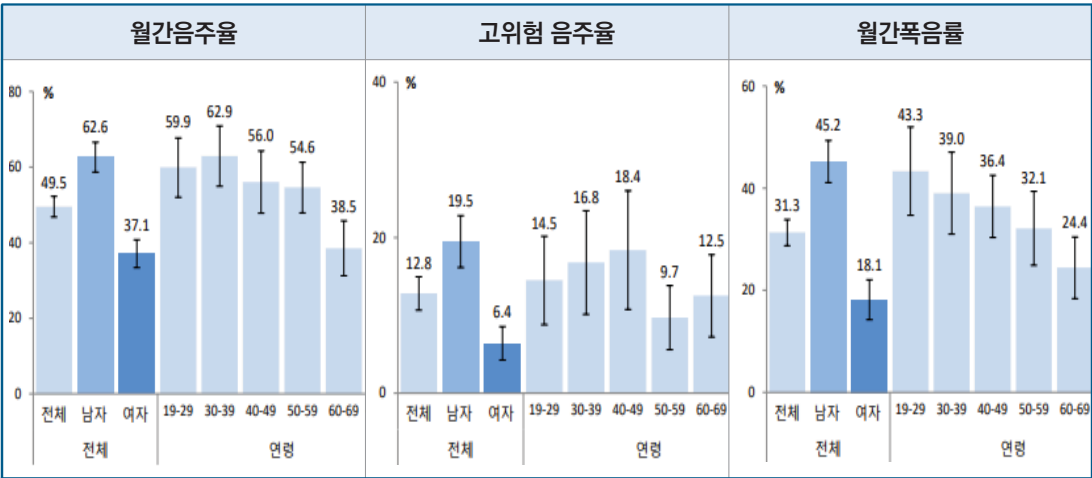
1

추진배경

○ 지역사회 현황 및 추진배경

(표준화율, 단위 : %, %p)

구 분		2019	2020	2021	2022	2023
월간음주율	전주(A)	58.6	52.8	55.4	59.6	54.0
	전북(B)	56.9	50.6	52.8	55.3	54.1
	A-B	1.7	2.2	2.6	4.3	-0.1
고위험 음주율	전주(A)	12.5	9.1	13.3	14.5	14.4
	전북(B)	12.2	9.9	11.5	12.8	13.7
	A-B	0.3	-0.8	1.8	1.7	0.7
월간폭음률	전주(A)	34.8	30.9	32.5	36.4	34.9
	전북(B)	32.0	29.5	30.8	33.2	33.6
	A-B	2.8	1.4	1.7	3.2	1.3



* 출처 : 2023 지역사회 건강조사

- 최근 5년간 전주시는 음주 관련 지표에서 전북보다 높은 추세를 보이고 있음
- 음주와 관련한 지표에서 남자가 높게 나타났으며, 연령대로는 청·장년층에서 높고, 노년층에서 낮았음
- 엔데믹 이후 음주 관련 지표가 코로나19 이전 시기보다 악화되는 추세를 보이고 있어 음주율 및 음주폐해 감소를 위한 노력 필요



- 관대한 음주문화 및 공공장소 내 음주 민원과 WHO의 공공장소 음주규제 권고에 따라 음주조장환경 개선을 위한 제도 마련과 절주 인식 제고 필요
- 학업 및 출근 등으로 보건소 내소가 어려운 청·장년층의 부정적인 음주 관련 지표 개선을 위해 대학교와 사업장에 찾아가는 절주교육 및 홍보 필요
- 또한 신체적·정신적으로 급격한 성장을 이루는 청소년기에 금주는 학업·사회적 측면에서 필수적이며 건강한 성인으로 성장하기 위해 선제적인 연령별 맞춤 음주폐해예방교육 필요

2 사업목적 및 목표

○ 사업목적

- 음주폐해 없는 쾌적한 환경을 조성하여 시민건강증진 및 삶의 질 향상

○ 장기목표

- 지역사회와 함께 다각적 서비스 제공으로 지역민 관심을 유발하고 나아가 자발적 참여를 유도하는 선순환 건강체계를 구축
- 생애주기별 맞춤형 절주 사업을 통한 선제적 음주폐해예방

○ 단기목표

- 2024년 전주시 월간음주율, 고위험 음주율, 월간폭음률 감소

단위 : % (조율)

지 표 명	2023	2024		설정기준
	실적	목표	증감	
월간음주율	49.5	47.0	▼ 2.5	2023년 실적에 도전성(5%) 적용
고위험 음주율	12.8	12.2	▼ 0.6	2023년 실적에 도전성(5%) 적용
월간폭음률	31.3	29.7	▼ 1.6	2023년 실적에 도전성(5%) 적용

3

사업특성 및 전략

목적	음주폐해 예방·감소 및 시민 건강증진	
		
추진 전략	시민 수요 중심 미래지향적 사업추진	지역주민 자발적 절주 참여 유도
세부 내용	• 금주구역 조례 개정 • 민원 다발구역 및 인구 밀집지역 절주 홍보 • 시청 누리집 「365 건강 플랫폼」 구축	• 절주서포터즈 협력 절주 캠페인 • 생애주기별 음주폐해예방교육 운영

4

추진방법

- 사업대상 : 지역주민 및 관내 사업장
- 사업기간 : 2023. 11. 01. ~ 2024. 09. 27.
- 사업예산 : 29,000천원
- 조직현황 및 투입인력
 - 전주시보건소 5개 과, 1개 건강생활지원센터, 18개 팀(주무팀 : 건강증진과, 건강증진팀)
 - 건강증진팀 인력 : 건강증진팀장 외 17명(음주폐해예방사업 전담인력 1명)
- 연계협력 및 자원 활용 : 시의회, 교육지원청, 중독관리통합지원센터, 근로복지공단 등

전략 1

신규 금주구역 조례 개정	운영 사진
(목적) 건전한 음주문화를 조성하여 시민의 건강한 삶을 영위 기여 (수요) 2024년 금주 조례 개정 시민 요청 - 신문고 : 1건 - 전화 : 약 10건 (연계협력) - 전주시의회 : 심의 및 의결 - 인권법무과 : 개정안 자문 (내용) 금주구역 조례 개정 - 개정일 : 2024. 09. 25. - 시행일 : 2024. 10. 14. - 추진절차 - 개정안 자문 : 2024. 08. 12 ~ 15. - 전주시의회 조례 개정 심의 : 2024. 09. 12 ~ 13. - 개정내용 '음주청정구역'을 '금주구역'으로 변경(제2조, 제4조) - 과태료 부과·징수 조항 신설(제10조) (실적 및 성과) - 도시공원, 어린이집, 어린이놀이시설 등 금주구역 지정 기틀 마련	전주시의회 의결을 얻은 전주시 건전한 음주문화 환경 조성 및 지원에 관한 조례 일부개정조례를 다음과 같이 공포한다. 전 주 시 2024년 9월 25일 전주시 조례 제420호 전주시 건전한 음주문화 환경 조성 및 지원에 관한 조례 일부개정조례 본주시 건설원 음주문화 환경 조성 및 지원에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다. 제1조 중 “『국인건강증진법』 제3조 및 제6조”를 “『국인건강증진법』 제3조, “환경을 조성함으로써 시민”을 “환경 조성을 위해 필요한 사항을 규정함으로써 관주시민”으로 한다. 제2조 제3호를 다음과 같이 하고, 같은 조 제4호를 삭제한다. 3. “금주구역”이란 관주시장이자 “시장”이라 한다(이하 “지정할 수 있다”는 지역으로서 음주로 조례할 수 있는 소관과 부설서를 포함할 수 없는 행정 구역이 지정되는 모든 읍면동 음주제한을 제한하는 지역을 말한다). 제4조의 제목 “(음주정리지역의 지정 및)”을 “(금주구역의 지정 및)”으로 하고, 같은 조 제1항 각 호 외의 부분 중 “음주제한을 예정하여 제 정하고 인접한 사회 환경을 위하여”를 “『국인건강증진법』 제2조 제4항에 따라”, “음주정리지역으로 지정할 수 있다”를 “금주구역으로 지정할 수 있다”로 하며, 같은 조 제2항 및 제4호를 각각 다음과 같이 하고, 같은 조 제2항 및 제4항을 각각 제2항 및 제4항으로 하며, 같은 조에 제2항을 다음과 같이 신설하고, 같은 조 제3항(중간의 제2항) 중 “음주정리지역”을 “금주구역”으로 하며, 같은 조에 제4항을 다음과 같이 신설하고, 같은 조 제3항(중간의 제3항) 중 “음주정리지역”을 “금주구역”으로 한다. 2 『열린채널·보통법』 제2조에 따른 어린이집 4 『여가활동과 문화사업법 시행규칙』 제2조에 따른 청소년 및 청소년 기타 ② 시장은 제1항에 따라 금주구역을 결정하는 경우에는 관련단체와 지역주민들의 의견을 수렴할 수 있다. ③ 시장은 제1항에 따라 금주구역을 결정할 때에는 그 위치 및 장소와 밀접하게 대하여 식보 및 관공서 인터넷 홈페이지에 고시하여야 한다. 제5조를 삭제한다. 제6조 제1항 중 “취득”을 “『전주시 자원봉사활동 지원 조례』에 따라 도입 활용”으로 한다. 제10조의 제목 “(시장관리)”을 “(과태료 부과·징수)”로 하고, 같은 조 제4호 외의 부분을 제1항으로 하며, 같은 조 제1항(중간의 제4호 외의 부분)을 다음과 같이 하고, 같은 조에 제2항을 다음과 같이 신설한다. ① 시장은 제4조제1항에 따라 지정된 금주구역에서 음주행위를 한 자에게는 5만원의 과태료를 부과·징수한다. ② 제1항에 따른 과태료의 부과 징수에 관한 사항은 「경찰위원회 규약제정」에 따른다. 조례 개정 공포

계속 민원 다발구역 및 인구 밀집지역 절주 홍보	운영 사진
• (목적) 음주조장환경 내 절주인식 고취 및 건전한 이미지 구축 • (수요) 2024년 음주 소란 민원접수 및 금주구역 지정 요청(전화 : 약 15건) • (연계협력) - 완산경찰서 : 주취 소란 중재 - 도시정비과·건설과 : 장소 협조 • (장소) 전주한옥마을 남천교, 풍남문 광장, 전주오거리 광장 등 15개소 • (내용) - 절주, 비만, 신체활동, 영양, 금연, 구강 등 건강실천생활 캠페인 운영 - 절주·금연 홍보 현수막 부착(2개소) 및 홍보물품 제공 - 음주폐해예방의 날 기념 청소년 거리 가두 캠페인 실시 : 2023. 11. 21 • (실적 및 성과) - 건강실천생활 캠페인 2회^{15%} 확대(2023년 : 13회 → 2024년 : 15회)	 풍남문 광장  한옥마을 남천교  절주 캠페인

신규 시청 누리집 「365 건강 플랫폼」 구축	운영 사진
• (목적) 원플랫폼 구축을 통해 건강정보 이용 편의성을 높이고 건강관리 필요성에 대한 인식을 제고하고자 함 • (수요) 분산된 건강 정보 제공 서비스로 시민 불편 해소 • (연계협력) - 대학교수 3명 : 전문 자문 - 정보화정책과 : 플랫폼 개발 • (대상) 전주시청 누리집 접속 모든 이용자 • (추진절차) 지속적인 업무협의 진행 - 전문가 자문 : 2023. 04. 26 - 내부 회의 1차 : 2023. 07. 24 - 내부 회의 2차 : 2023. 09. 04 - 구축 완료 및 오픈 : 2024. 03. 19 • (내용) - 건강생활, 운동 인프라, 자가 진단 테스트, 건강 가이드라인 등 건강정보 콘텐츠 개발 - 절주수칙 안내, 알코올 사용장애 선별검사(AUDIT-K) 게재 - 결과별 행동지침·연계 기관 안내 • (실적) - 통합된 건강정보 서비스 제공으로 시민 불편 해소(연 이용자 8,545명)	 전문가 자문  내부 회의  365 건강 플랫폼

전략 2 지역주민 자발적 절주 참여 유도

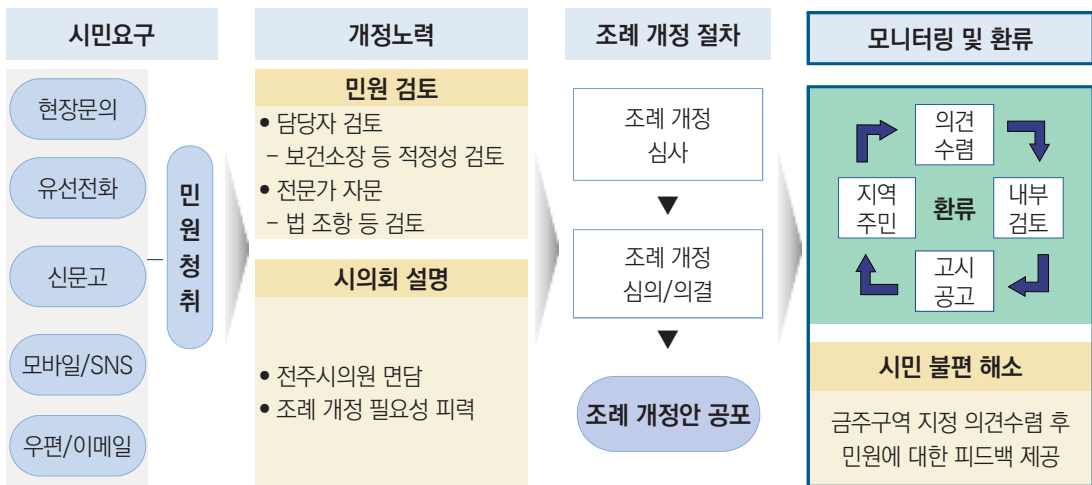
계속 절주서포터즈 협력 절주 캠페인	운영 사진
• (목적) 청년층의 음주율이 높은 시 특성에 맞춰 대학생의 시선에서 효과적인 홍보 방안 마련을 통해 젊은 층의 절주 참여 도모 • (대상) 지역주민 • (연계협력) 한국건강증진개발원(절주서포터즈 연계, 홍보자료 제공) • (내용) - 절주수칙 리플릿 및 젊은 세대 맞춤 홍보물품(펜) 제공 - 음주위험 체질검사(알쓰패치) 실시 및 단계별 주의사항 안내 - 전주시보건소 절주프로그램 및 중독관리통합지원센터 안내 - 절주, 비만, 신체활동, 영양, 구강, 금연 등 건강생활실천 합동 가두 캠페인 실시 • (실적 및 성과) - 대학생 참여 홍보 캠페인 83명^{38%} 증가(2023년 : 217명 → 2024년 : 300명) - 절주서포터즈 협력 캠페인 3회 실시(2023년 : 2회 → 2023.12. ~ 현재 : 3회)	 심뇌캠페인  비전대학교 캠페인  전주대학교 캠페인

계속 생애주기별 음주폐해예방교육 운영	운영 사진
• (목적) 연령별 특성을 고려한 맞춤형 건강 서비스 제공으로 음주폐해예방교육 효과 극대화 • (연계협력) - 중독관리통합지원센터·정신건강복지센터 : 대상자 연계 - 근로복지공단 : 사업장 접점 마련 - 교육지원청 : 학교시설 접점 마련 • (내용) 생애주기별 음주폐해예방교육 1. 직장인 대상 건강한 일터 만들기 운영(기관당 2~5회 진행) ▶ (대상) 관내 사업장(내소가 어려운 직장인) ▶ (내용) - 건강생활실천(영양, 비만, 신체활동, 금연, 구강 등) 교육 - 절주의 중요성 및 과음의 위험성 안내 - 알코올 사용장애 선별검사(AUDIT-K) 실시 - 고위험 음주자 중독관리통합지원센터 연계 ▶ (실적) 2023년 : 7개소(19회) → 2024년 : 12개소(27회) 2. 미취학아동, 청소년 음주폐해예방교육 및 건강체험학습터 운영 ▶ (대상) 미취학아동, 청소년 ▶ (내용) - 술에 대한 올바른 지식 보급 및 음주폐해예방의 중요성 안내, OX 퀴즈 - 음주 고글을 이용한 간접 음주 체험 - 음주위험 체질검사(알쓰파치)를 이용한 호기심 유발 - 건강생활실천(비만, 영양, 신체활동), 금연, 구강 체험관 운영 ▶ (실적) 2023년 : 80개소(4,051명) → 2024년 : 80개소(5,696명) 3. 수험생 건강증진 프로그램 운영^{신규사업} ▶ (대상) 대학수학능력시험 수험생 ▶ (내용) - 음주고글 및 RC카를 이용한 음주체험관 운영 - 대학생이 되었을 때 건전한 음주습관에 대한 정보 교육 - 금연, 구강 건강체험학습관 운영 ▶ (실적 및 성과) - 2023년 12월 : 2회(10명) - 음주폐해예방교육 참여자 1,554명^{34%} 증가 (2023년 : 4,553명 → 2024년 : 6,107명) - 찾아가는 음주폐해예방교육 10개소^{53%} 확대 (2023년 : 19개소 → 2024년 : 29개소)	 음주위험 체질검사  건강한 일터 만들기  청소년 간접 음주체험  건강체험학습터  청소년 음주폐해예방교육  수험생 프로그램  음주체험관

6 추진성과(2024년 9월 기준)

- 조례 개정(2024. 09. 25.)을 기반으로 금주구역 지정에 대한 근거 마련을 통해 음주조장환경의 대폭적인 개선 기대
- 빈번했던 금주구역 지정 민원 해소를 위한 법 마련을 통해 건전한 음주문화 환경을 마련하여 시민들의 삶의 질 향상 기여

【조례 개정 과정 및 민원 해소 환류 체계 마련】



- 대상자 특성을 고려한 맞춤형 서비스 제공으로 음주관련 지표 개선

(단위 : %, %p)

구분	사전	사후	증감	그래프
월간음주율	69.0	66.2	▼ 2.8	69.0 → 66.2 2.8%p 감소
고위험 음주율	13.8	7.9	▼ 5.9	13.8 → 7.9 5.9%p 감소

* 건강한 일터 참여자 대상 설문조사 실시(사전 96명, 사후 65명)

7

성공요인

○ 맞춤형 사업 계획 수립

- WHO 음주규제 권고, 엔데믹 이후 음주지표 악화 등 사회환경 변화에 대응한 사업추진으로 건전한 음주문화 환경 조성
- 생애주기별 특성을 고려한 맞춤형 절주사업 추진으로 건강 인식 제고

○ 적극적인 민원 청취·반영

- 시민 불편 해소를 위한 적극적인 노력 및 조례 개정을 위한 강한 의지

○ 지역사회 자원 활용

- 한국건강증진개발원, 중독관리통합센터 등 유관기관 협력을 통한 사업 효과 극대화
- 민간자원(절주서포터즈 등)을 활용하여 공공기관의 경직된 이미지에서 벗어나 친근감 있는 시민 밀착형 절주 홍보로 지역주민 참여 유도



광주광역시 광산구

지역사회 참여를 통한
건전한 음주문화 환경 조성사업
음주폐해 없는 건강도시, 광산



광주광역시 광산구

3

- 지역사회 참여를 통한 건전한 음주문화 환경 조성사업 -
음주폐해 없는 건강도시, 광산

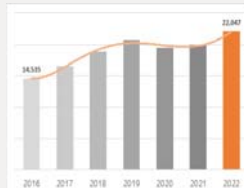
1

추진배경

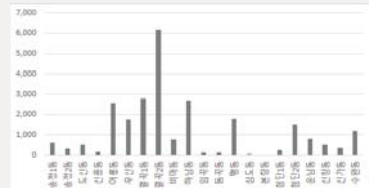
○ 광산구 지역 특성

- 광주 외국인 거주 1위 월곡동(8,986명 / 광주 44,207명), 국내 두 번째로 큰 고려인마을이 형성됨

- 광주 외국인 중 57%, 광산구에 거주
- 고려인마을에는 주민, 고려인, 다양한 국적의 외국인이 함께 거주
⇒ 문화차이, 의사소통의 어려움 등으로 건강관리 행태가 취약함



광산구 외국인 주민 (명)



동별 외국인 주민현황(명)

* 출처 : 지방자치단체 외국인주민현황(2022)

○ 음주행태 현황 및 주민요구도

(단위 : %, 표준화율)

산출지표	지역사회 건강조사					광주
	2019	2020	2021	2022	2023	2023
월간 음주율	60.7	48.6	57.0	59.9	60.8	59.5

- '23년 광산구 월간 음주율 60.8%로 광주시 2위, 광주(59.5%) 대비 1.3%p 높은 수준

- 지역주민 대상 설문조사¹⁾ 결과, 보건소에 희망하는 사업으로 '건강생활실천사업'이라고 응답함

○ 추진배경

- 광산구 월간 음주율은 최근 3개년간 상승추세로 음주율을 낮추기 위한 교육 및 홍보프로그램 필요

- 외국인이 밀집된 월곡동 어린이공원에서 외국인들의 무분별한 음주로 인해 주민 민원이 빈번하게 발생하고 있어, 법적 근거 마련을 통한 지역사회 건전한 음주환경 조성에 기여하고자 함

1) 광산구보건소 이용 관련 주민 설문조사(참여자 306명, 조사기간 : 2023. 10. 05. ~ 11. 22.)

건강생활실천사업(영양, 비만, 절주) 32% > 심뇌혈관사업(고혈압, 당뇨) 24% > 치매예방·관리 14% > 운동프로그램 13% > 정신건강증진사업 11% > 재활사업 4% > 한의약 2% 순

2 사업목적 및 목표

- 사업목적 : 건전한 음주문화 환경 조성으로 음주폐해 없는 지역사회 구현에 기여
- 주요목표

- 1 건전한 음주문화 환경 조성을 위한 근거 기반 마련
- 2 광산형 지역사회 협력체계 구축을 통해 사업 효과 극대화
- 3 음주폐해예방교육 및 캠페인을 통한 월간 음주율 감소
'23년 60.8% ⇒ '24년 60.3% ⇒ '25년 59.8% (매년 0.5p% 감소)

3 사업전략

- ▶ 지역사회 자원 연계를 통한 광산형 협력체계 구축
- ▶ 주민 참여형 사업추진을 통한 건전한 음주문화 환경 조성 근거 기반 마련
- ▶ 생애주기와 생활터 맞춤 교육을 통한 건강 인식 제고

4 추진방법

- 사업대상

구 분	대 상
환경 조성	음주 취약지역 / 주류 판매업소 / 어린이공원, 학교 등
교육	아동 / 청소년 / 성인 / 노인 / 외국인·다문화 가정
홍보 및 캠페인	지역축제 / 대학교·사업장 / 경로당, 마을 등

- 사업기간 : 2023. 10. ~ 2024. 09.
- 조직현황 및 투입 인력
 - 광산구보건소 3개과 16개팀, 건강생활지원센터 2개소, 보건진료소 7개소
 - 주무팀 : 우산건강생활지원센터 건강생활팀(건강생활팀장 외 13명)

○ 내외부 연계지원 및 지역사회 자원 활용

구분	기관명	연계협력 내용
내부	광산구보건소	통합건강증진사업 연계사업 추진
	광산구청	지역축제·행사, 분야별 업무협조, 사업 홍보 등
	광산구의회	음주폐해예방 관련 제도 개선(조례 개정)
	광산구 정신건강복지센터	음주폐해예방 캠페인
	광산구 중독관리통합지원센터	고위험군 조기 발견·단기 개입 서비스, 교육 지원
외부	광산경찰서	음주운전단속 강화 및 캠페인
	광주광역시 서부교육지원청	어린이·청소년 예방 교육 홍보
	광산구의회사회	일차의료기관 고위험 음주자 선별 및 단기 개입
	국민건강보험공단	프로그램 운영지원(전문강사 지원)
	광산구 가족센터	대상자 모집(다문화가정) 및 프로그램 운영 협조
	고려인 광주진료소	이주민 건강관리 및 프로그램 운영 협조
	한국건강증진개발원, 광주여자대학교	절주서포터즈 연계 및 홍보자료 제공
	관내 초·중·고등학교, 영유아 보육시설	어린이·청소년 음주폐해예방교육
	광산구지회 종합복지관·경로당	프로그램 운영지원(대상자 발굴)

5 세부사업 추진내용

전략 1 지역사회 자원 연계를 통한 광산형 협력체계 구축

① [강화] 광산구 건강협의체, 민·관·학 협업체계 강화			운영 사진
• (광산구 건강협의체 구성) 14명			
민	관	학	
하남건강위원회 대표	광산구보건소장	호남대학교 교수	 건강협의체 실무회의
어울림사랑나눔봉사회 대표	우산건강생활지원센터장	광주여자대학교 교수	
하남종합사회복지관장	광산경찰서 우산지구대장		
하남성심병원 국장	우산동 행정복지센터 복지팀장		
	정신건강복지센터팀장		 사업추진 협력회의
	중독관리통합지원센터장		
• (방법) 건강협의체 회의 등 분기별 또는 수시 개최			
• (내용)			
– 민·관·학 협업체계를 통해 사업의 효과 극대화			
– 사업추진 현황 및 향후 진행 상황 논의			

• (주요 실적) - 지역건강협의체 회의 분기별 개최 ▶ 2023. 12. 22. ▶ 2024. 03. 28. ~ 04. 09.(서면) - 사업 협력 추진 논의 ▶ 2024. 06. 13. : 고려인마을 지역아동센터 ▶ 2024. 08. 27. : 광주여대 ▶ 2024. 09. 20. : 중독관리통합지원센터	 지역사회 의견청취
② [신규] 절주서포터즈 연계 음주폐해예방 캠페인 운영 • (대상) 지역주민 및 대학생 • (방법 및 전략) 절주서포터즈와 연계하여 합동 캠페인 운영 • (연계협력) 한국건강증진개발원, 절주서포터즈(도담, 광주여대) • (사전 연계회의) 1회(2024. 08. 27.) - 절주서포터즈 연계 사업 운영에 관한 사항 논의 - 합동 캠페인 운영에 대한 진행 일정 등 협의 - 사업추진을 위한 의견 수렴 등 • (내용) 대학 축제 절주 합동 캠페인 운영(2024. 09. 05.) - 절주실천수칙 OX 퀴즈, 공공장소 금주구역 지정 인식 조사 - 음주위험체질 선별검사	운영 사진  사전연계 회의  대학축제 캠페인운영
③ 광산경찰서, 음주운전예방 캠페인 및 단속 강화 추진 • (대상) 지역주민 • (협조) 광산경찰서, 광주서부교육지원청, 월곡지구대, 기동순찰대, 학교전담경찰관, 외국인 자율방범대 • (내용) - 음주운전예방 캠페인 및 명절 연휴 특별단속 - 음주·흡연·도박 등 청소년비행 예방 합동 순찰(월 1회) ▶ 어린이공원 일대, 유흥가 등 주민 밀집 지역 위주 순찰	운영 사진  합동 순찰

전략 2

주민참여형 사업추진을 통한 건전한 음주문화 환경 조성 근거 기반 마련

① [신규] 공공장소 음주행위 규제를 위한 법적 근거 마련 • (대상) 광산구민 • (방법) 간담회 개최, 조례 개정안 입법예고(2024. 06. 10.) - 참석자 : 구 의원, 지역주민 대표, 광산경찰서, 구청 관계부서 등 15명 • (내용) 조례 개정(2024. 07. 19.) - 음주청청지역을 “금주구역”으로 변경 - 과태료 부과·징수 조항 신설	운영 사진  간담회 개최  조례 개정
② 건강우산마을 음주 조장 환경정비 • (대상) 우산동 주민 • (방법) 지역사회 자원 연계 - 하남건강위원회 : 음주조장환경 모니터링, 절주 캠페인 참여 - 광산구 중독관리통합지원센터 : 로고젝터 설치·운영 • (내용) - 영구임대아파트 내 음주 취약지역 환경정비 ▶ 로고젝터 절주 홍보문구 송출 - 절주 홍보 어깨띠 착용을 통해 주민 절주 인식개선 유도 • (주요 실적) - 절주 캠페인 운영 : 8회	운영 사진  마을환경 조성  절주 캠페인
③ 미성년자 주류 판매 방지 모니터링 • (대상) 관내 주류 판매업소 • (내용) - 업소별 청소년 주류 판매금지 이행 실태 파악 및 지도점검 - 미성년자 주류 판매금지 스티커 배부 - 주류 판매 가이드 안내서 제공 • (주요 실적) - 초·중·고등학교 인근 주류 판매업소 점검 완료 : 51개소	운영 사진  주류 판매업소 모니터링

전략 3 생애주기와 생활터 맞춤형 교육을 통한 건강 인식 제고

① 홍보 및 캠페인

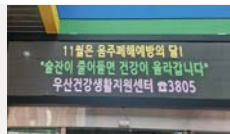
- (대상) 지역주민
- (연계협력)

내부	광산구청, 보건행정과, 건강증진과	지역축제, 금연 등 건강증진사업 연계
	수완·우산 건강생활지원센터	고혈압·당뇨·대사증후군 사업 연계, 워크온(앱) 챌린지
외부	관내 초·중·고등학교, 대학교	축제 연계(신창중, 보문고, 광주여대)
	관내 장애인복지관, 노인복지관	홍보 및 캠페인 연계
	경찰서, 정신건강복지센터 중독관리통합지원센터	홍보 및 캠페인 연계

- (방법 및 내용)
 - 다양한 홍보매체 활용
 - ▶ 광산TV(31개소), 송정역·광산구청 LED 전광판 : 절주 실천 홍보영상 및 문구 송출
 - ▶ 카드뉴스 제공 : 카카오톡 채널 월 1회 게시



광산TV 홍보영상 송출



LED전광판 홍보



카드뉴스 게시



리플릿 배부

- 지역축제, 행사 연계 : 건강체험부스 운영 (가상음주체험, 음주위험 체질검사, 룰렛 퀴즈)



지역행사 건강부스운영



시민 인식도 조사



타 부서 건강사업 연계



워크온(앱) 챌린지

② 생애주기와 생활터 맞춤형 교육

- (대상 및 내용)

구분	대상	내용	실적
영·유아	어린이집·유치원, 지역아동센터	체험형 어린이 음주폐해예방교육	10회
아동·청소년	초·중·고등학교	교육자료 배포 후 자체 교육 시행	11회 / 7개소
성인 / 노인	관내 사업장, 경로당 등	생활터로 찾아가는 교육 및 절주상담	21회 / 8회
건강취약계층	외국인·다문화가정자녀	신체·영양·음주폐해예방 등 통합건강교육	7회



어린이 가상음주체험



영·유아 대상 교육



초등학생 비대면 교육



고등학교 이동체험관



찾아가는 절주상담



사업장 근로자 대상 교육



노인 대상 교육



다문화가정 대상 교육

6

추진성과(2024년 9월 기준)

○ 주요성과

- 금주구역 조례 개정
 - 조례명 : 「광주광역시 광산구 건전한 음주문화 환경조성 및 지원에 관한 조례」
 - 주요 개정사항
 - ▶ 제4조 : ‘음주청정지역’을 ‘금주구역’으로 변경
 - 금주구역 범위 : 어린이공원, 어린이놀이시설, 어린이집, 유치원, 청소년활동시설, 버스 정류소 및 택시 승차대 등
 - ▶ 제12조 : 금주구역 내 음주행위에 대한 과태료 부과·징수 등
 - ▶ 공포일자 : 2024. 07. 19.
- 절주서포터즈 연계 “합동 캠페인”
 - 일시 : 2024. 09. 05. 14:00 ~ 16:00
 - 인력 : 총 8명
 - ▶ 내부 : 건강생활팀 3명
 - ▶ 외부 : 절주서포터즈 「도담」 4명, 대학진료소 간호사 1명
 - 목적 : 대학 축제에 맞춰 캠페인을 운영하여 캠퍼스 내 절주 분위기를 조성하고 대학생이 주도하는 캠퍼스 중심 건강생활실천 사업 기반을 마련하고자 함
 - 내용 : 절주실천수칙 OX 퀴즈, 공공장소 금주구역 지정 인식 조사, 음주위험 체질검사 등

7

성공요인

○ 성공요인

- 내·외부 관계기관과의 협력관계 구축 및 강화를 통한 사업 효과 극대화
- 주민참여 기회 마련으로 음주폐해예방사업에 대한 지역주민의 관심 제고



서울특별시 광진구

고위험 음주율 감소를 위한

광진구 고위험 음주문화 개선 사업



4

서울특별시 광진구

- 고위험 음주율 감소를 위한 - 광진구 고위험 음주문화 개선 사업

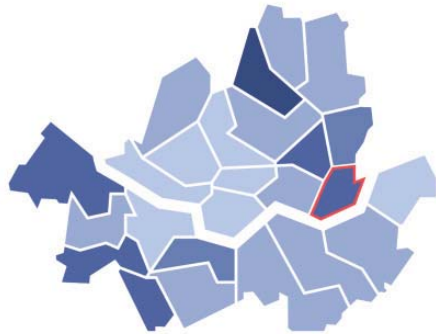
1

추진배경

○ 지역사회 현황¹⁾

(표준화율, 단위 : %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
광진구 월간음주율	55.0	59.2	62.1	61.6
서울시 월간음주율	56.5	54.9	59.4	60.7
광진구 고위험 음주율	9.3	11.1	11.9	13.0
서울시 고위험 음주율	9.6	9.1	10.6	11.2



서울시 고위험 음주율 지도

- 광진구 월간음주율(61.6%)은 전년도(62.1%)에 비하여 감소했으나 광진구 고위험 음주율(13.0%)은 전년도(11.9%)보다 증가하여 서울시 고위험 음주율(11.2%)보다 약 16.1% 높음
- 광진구 고위험 음주율은 코로나19 시기(2020년) 이후로 4년 연속 증가하고 있어 이를 낮추기 위한 노력 필요

○ 추진배경

- 고위험 음주율 감소를 위하여 음주폐해예방 알코올 정책 3가지(공급 축소, 폐해 축소, 수요 감소)²⁾ 중 지역사회에서 실행할 수 있는 폐해 축소와 수요 감소의 측면에서 접근

➡ 음주폐해예방을 위한 알코올 정책 중 ❶ 음주로 인한 폐해 축소 전략과 ❷ 음주자의 음주 수요 감소 전략을 통해 광진구의 고위험 음주율을 낮추어 광진구민을 음주로 인한 폐해로부터 보호

1) 질병관리청, 지역사회건강조사(2023).

2) 이희종, 효과적 절주홍보캠페인의 방향과 과제, Khealth Issue 제52호, (한국건강증진개발원).

2 사업목표 및 전략

목적	음주로 인한 피해 감소	
목표	고위험 음주를 감소	
전략	피해 축소	수요 감소
세부사업 (성과목표)	○ 금주구역 지정·관리 - 금주구역 신규 지정 3개소 ○ 주류 판매업소 모니터링 - 모니터링 3,500개소	○ 음주폐해예방 캠페인 - 음주폐해예방 캠페인 12회 ○ 생애주기별 음주폐해예방교육 - 음주폐해예방교육 34개소 ○ 금연클리닉 등록 고위험 음주자 정신건강복지센터 연계 - 협력체계 구축

3 추진방법

○ 사업예산

- 2024년 : 12,506천원
- 2023년 : 9,464천원

○ 조직현황 및 투입 인력

- 광진구보건소 4개 과 1개 지소 17개 팀(주무팀 : 보건정책과 생활보건팀)
- 생활보건팀 인력 : 생활보건팀장 외 26명(음주폐해예방사업 전문인력 1명)

○ 내외부 연계지원 및 지역사회 자원 활용

- 외부기관 및 지역사회 자원
 - 동화콘텐츠문화원, 밝은빛가득한연구소 : 어린이·청소년 음주폐해예방교육, 고3 대상 맞춤형 교육
 - 서울교통공사 : 지하철 음주폐해예방 릴레이 캠페인 협조
 - 한국건강증진개발원 : 절주서포터즈 연계, 홍보자료 제공 등
 - 서울특별시 스마트건강과 : 에탄올패치(음주위험체질검사) 제공 등
 - 서울시 통합건강증진사업 지원단 : 음주폐해예방사업 기술지원
- 내부 유관부서 : 보건소, 평생교육과, 홍보담당관, 광진구정신건강복지센터
 - 보건소 사업 연계, 지역축제·행사, 금주구역 지정 등 분야별 업무협조, 사업 홍보

4

세부사업 추진내용

전략 1 폐해 축소 전략

○ 1-1. 금주구역 지정·관리

추진 내용	운영 사진																						
• 목적 : 어린이공원을 금주구역으로 지정하여 음주로 인한 폐해 예방 • 추진배경 : 어린이공원 내 음주로 인한 피해 호소 민원 • 대상 : 장독골, 무궁화, 긴고랑 어린이공원(총 3개소) • 금주구역 지정 근거 - 서울특별시 광진구 건전한 음주문화환경 조성 및 지원에 관한 조례(2022. 10. 17. 개정) • 추진일정 - [장독골 어린이공원] <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>일정</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행정예고</td><td>2023. 09. 08. ~ 09. 27.</td></tr> <tr> <td>금주구역 지정 고시</td><td>2023. 10. 04.</td></tr> <tr> <td>금주구역 홍보·계도</td><td>2023. 10. 04. ~ 12. 31.</td></tr> <tr> <td>금주구역 내 음주행위자 단속</td><td>2024. 01. 01. ~</td></tr> </tbody> </table> - [무궁화, 긴고랑 어린이공원] <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>일정</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역주민 설문조사</td><td>2024. 04. 15. ~ 04. 26.</td></tr> <tr> <td>행정예고</td><td>2024. 04. 29. ~ 05. 19.</td></tr> <tr> <td>금주구역 지정 고시</td><td>2024. 05. 20.</td></tr> <tr> <td>금주구역 홍보·계도</td><td>2024. 05. 20. ~ 08. 31.</td></tr> <tr> <td>금주구역 내 음주행위자 단속</td><td>2024. 09. 01. ~</td></tr> </tbody> </table> • 내용 - 금주구역 내 음주행위 시 과태료 10만원 부과 ※ 음주행위 : 술을 마시거나 열린 술병을 소지하고 있는 행위 • 단속인력 - 기존 금연단속원(시간선택제임기제)의 계약을 종료하고 금연·금주 단속원으로 신규 채용 • 주요 실적 - 금주구역 3개소 신규 지정 - 금주구역 내 음주행위자 2건 과태료 부과	구분	일정	행정예고	2023. 09. 08. ~ 09. 27.	금주구역 지정 고시	2023. 10. 04.	금주구역 홍보·계도	2023. 10. 04. ~ 12. 31.	금주구역 내 음주행위자 단속	2024. 01. 01. ~	구분	일정	지역주민 설문조사	2024. 04. 15. ~ 04. 26.	행정예고	2024. 04. 29. ~ 05. 19.	금주구역 지정 고시	2024. 05. 20.	금주구역 홍보·계도	2024. 05. 20. ~ 08. 31.	금주구역 내 음주행위자 단속	2024. 09. 01. ~	   
구분	일정																						
행정예고	2023. 09. 08. ~ 09. 27.																						
금주구역 지정 고시	2023. 10. 04.																						
금주구역 홍보·계도	2023. 10. 04. ~ 12. 31.																						
금주구역 내 음주행위자 단속	2024. 01. 01. ~																						
구분	일정																						
지역주민 설문조사	2024. 04. 15. ~ 04. 26.																						
행정예고	2024. 04. 29. ~ 05. 19.																						
금주구역 지정 고시	2024. 05. 20.																						
금주구역 홍보·계도	2024. 05. 20. ~ 08. 31.																						
금주구역 내 음주행위자 단속	2024. 09. 01. ~																						

1-2. 주류 판매업소 모니터링

추진 내용	운영 사진
• 목적 - 주류 판매업소의 청소년 주류 판매금지 표시 - 의무 준수를 통한 청소년 음주 진입 차단 ※ 청소년 보호법 제28조 제5항에 따른 청소년 주류 판매금지 표시 • 대상 : 관내 주류 판매업소 • 방법 : 일반음식점 목록을 추출하여 현장 방문 후 청소년 대상 주류 판매금지 안내 및 실태 점검 • 인력 : 50+ 사회공헌 일자리 참여자 6명(2인 1개조) • 연계협력 : 어르신복지과, 평생교육과 ※ 장년층(50+) 사회공헌 일자리 공모사업(사업비 31,409천원 지원) • 내용 - 주류·담배 판매업소 대상 19세 미만 청소년 술·담배 판매금지 안내 - 업소별 청소년 술 판매금지 이행 실태 점검 - 19세 미만 청소년 술·담배 판매금지 스티커 배부 • 점검 결과(2024. 09. 30. 기준) - 일반음식점 3,016개소 중 주류 판매업소 2,260개소(약 75%) - 주류 판매업소 중 청소년 주류 판매금지 표시 의무 준수 업소 1,080개소(약 48%) • 향후 계획 - 청소년 주류 판매금지 표시 의무 미준수 업소 대상 재안내 - 관련부서 송부(아동청소년과) • 주요 실적 - (2024년) 3,016개소 점검 - (2023년) 1,632개소 점검	   

전략 2 수요 감소 전략

2-1. 음주폐해예방 캠페인

추진 내용	운영 사진
• 목적 : 캠페인을 통한 음주의 위해성 인식 제고 • 대상 : 광진구민 • 보건소 사업 연계 캠페인 - 연계사업 : 찾아가는 금연클리닉, 건강생활실천 캠페인, 세계 금연의 날 캠페인 등 - 인력 : 음주폐해예방사업 담당자 1명 • 절주서포터즈 연계 캠페인 - 연계협력 : 한국건강증진개발원, 절주서포터즈 「ARA」, 「절주아띠」, 「주사위」 - 장소 : 롯데백화점, 관내 지하철역 9개소, 2024 「청춘대로」 • 캠페인 내용 - 음주위험 체질검사(알쓰패치), 알코올 사용장애 선별검사(AUDIT-K) - 음주체험 고글을 통한 간접 음주 체험 - 절주수칙 배너 전시, 리플릿 배부 등 • 주요 실적 - 13회(보건소 사업 연계 5회, 절주서포터즈 연계 8회)	  

○ 2-2. 어린이·청소년 음주폐해예방교육

추진 내용	운영 사진
• 대상 : 어린이, 청소년, 고등학교 3학년 • 방법 - (어린이·청소년) 집합교육, 방송실에서 실시간 방송교육 - (이동건강체험관) 가상음주체험, 등신대 전시, 리플릿 배부 • 연계협력 - (강사) 동화콘텐츠문화원, 밝은빛가득한연구소 - 유치원·어린이집, 초·중·고등학교 • 내용 - 술이 인체에 미치는 영향과 폐해 교육 - 또래 친구들의 음주 권유 거절하는 방법 교육 - 아이들이 가정으로 돌아가 부모에게 절주할 수 있도록 간접 홍보 • 주요 실적 - 40개소 / 50회 / 9,367명 교육(평균 만족도 97%) ※ (고3 대상) 음주위험체질검사 및 맞춤형 음주폐해예방교육 • 목적 : 수능 후 고등학교 3학년을 대상으로 음주사고 사례 공유 등 맞춤형 교육으로 음주의 위험성 제고 • 방법 : (집합교육) 음주위험체질검사 후 맞춤형 교육 • 내용 - 음주위험체질검사와 음주위험체질에 대한 설명 - 대학교 OT 중 음주 사고 사례 공유 - 음주 정도에 따른 신체 반응과 알코올 분해 과정 설명 - 절주수칙 안내, 술을 거절하는 방법 교육 • 향후 계획 : (2024년 12월) 3개교 대상으로 확대 실시 • 주요 실적 - 1개교 / 120명 교육	   

○ 3-3. 금연클리닉 등록 고위험 음주자 정신건강복지센터 연계

추진 내용	운영 사진
• 대상 : 음주로 인해 금연이 어려운 금연클리닉 등록자 • 연계협력 : 금연클리닉, 광진구 정신건강복지센터 • 내용 - 음주로 인해 금연이 어려운 금연클리닉 등록자는 알코올 사용장애 선별검사(AUDIT-K) 실시 - 고위험군 대상자는 광진구 정신건강복지센터로 연계 • 주요 실적 - 협력체계 구축, 고위험 음주자 3명 연계(2024년)	

5 추진성과(2024년 9월 기준)

○ 주요성과

– 성과목표 달성

폐해 축소 전략	목표	결과	수요 감소 전략	목표	결과
금주구역 신규 지정	3개소	3개소	음주폐해예방 캠페인	12회	13회
			어린이·청소년 음주폐해예방교육	34개소	40개소
주류 판매업소 모니터링	3,500개소	4,648개소	금연클리닉 등록 고위험 음주자 정신건강복지센터 연계	협력체계 구축	협력체계 구축

– 어린이공원 금주구역 지정 및 과태료 부과를 통한 음주행위 근절

- 근거 : 서울특별시 광진구 건전한 음주문화환경 조성 및 지원에 관한 조례(2022. 10. 17. 개정)
- 일부 음주자 모임이 어린이공원에서 지속적 음주한다는 민원을 접수하고, 어린이공원을 금주구역으로 지정하여 표지판 등 부착하였으나 음주행위 지속
 - ➔ 공원 내 음주 중이라는 제보 민원 접수 후 즉시 출동하여 과태료 부과(2건)

– 주류 판매업소 모니터링 업무 프로세스 개선

- (사회공헌일자리 참여자 활동 시간 변경) 주류 판매업소가 저녁부터 영업하는 경우가 많아 활동 시간을 13:00~17:00에서 16:00~20:00으로 변경
 - ➔ 점검 결과 영업시간 외 비율이 25.1%에서 0.5%로 감소
- (모니터링 항목 추가) 점검 여부만 정리되어있고 점검 내용에 대한 데이터 부재로 [19세 미만 청소년 술·담배 판매금지] 표시 의무 준수 여부 모니터링 항목 추가
 - ➔ 경고 문구 부착 비율 약 48%(2,260개소 중 1,080개소)

○ 절주서포터즈 연계 우수사례

– 지하철 음주폐해예방 릴레이 캠페인

- 기간 : 2024. 09. 23. ~ 10. 10. 15:30 ~ 17:00
- 장소 : 관내 지하철 역 9개소 [09. 30. 까지 5개소 진행]
- 인력 : 총 19명(각 지하철역당 3명)
 - ▶ 음주폐해예방사업 담당자 1명, 사회공헌일자리 참여자 4명
 - ▶ 절주서포터즈 「ARA」 4명, 「절주아띠」 4명, 「주사위」 6명
- 캠페인 방법 : 음주위험체질검사, 절주수칙 배너 전시, 홍보물품 배부

- 2024 「청춘대로」 음주폐해예방 캠페인
 - 기간 : 2024. 09. 27. ~ 09. 28. 12:00 ~ 18:00
 - 장소 : 어린이대공원 열린무대 일대
 - 인력 : 총 16명
 - ▶ 음주폐해예방사업 담당자 1명, 절주서포터즈 「절주아띠」 6명, 「주사위」 9명
 - 캠페인 방법 : 음주위험체질검사, 가상음주체험, 절주수칙 배너 전시, 홍보물품 배부

○ 향후 계획

- 주류 판매업소 모니터링 결과 미준수 업체 조치
 - [19세 미만 청소년 술·담배 판매금지] 표시 의무 미준수 업소 미개선 시 재안내
 - 표시 의무 불이행 지속 시 관련부서(아동청소년과)에 불이행 업소 목록 송부



성공요인

○ 지역주민 의견수렴을 통한 사업의 당위성 확보

- 금주구역 지정 전 온라인 설문조사 실시(2024. 04. 15. ~ 04. 26.)
 - ➡ (무궁화어린이공원) 참여 11명, 찬성 11명
 - (긴고랑어린이공원) 참여 17명, 찬성 17명

○ 인력 확보 노력

- 다수의 절주서포터즈와 연계하여 음주폐해예방 캠페인 운영 인력 확보
- 장년층(50+) 사회공헌 일자리 공모사업을 통한 인력 확보



대구광역시 수성구

함께 바꾸고 서로 돕는 절주 동맹,
행복한 수성구!



대구광역시 수성구

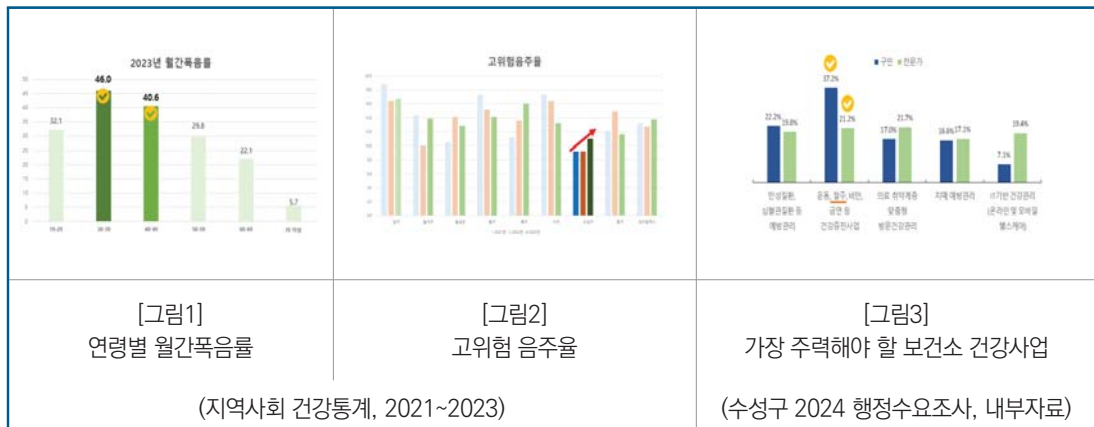
5

함께 바꾸고 서로 돕는 절주 동맹,
행복한 수성구!

1

추진배경

- 수성구 연령별 월간폭음률은 30대(46.0%), 40대(40.6%), 20대(32.1%), 50대(29.8%), 60대(22.1%), 70세 이상(5.7%) 순으로 높음
- 수성구 고위험 음주율은 대구시 전체 및 타구군 대비 낮은 수준이나, 2023년 11%로 전년 9.2% 대비 1.8%p 증가하였으며 2021년부터 상승되는 추세로 사전적 관리가 필요함
- 수성구 2024 행정수요조사 결과 고령화 사회를 맞아 주력해야 할 건강사업으로 구민 37.2%, 전문가 21.2%가 절주 등 건강증진사업을 선택함
 - 주민 요구에 따른 음주폐해예방사업 추진내용 중 젊은 연령의 월간폭음률을 줄이기 위한 맞춤형 홍보·캠페인 활동이 요구됨
 - 고위험 음주율 개선을 위해 음주조장환경 개선 및 절주인식 고취뿐만 아니라 단기 개입 및 전문기관 연계 활동이 필요함



2 추진내용

○ 추진체계도

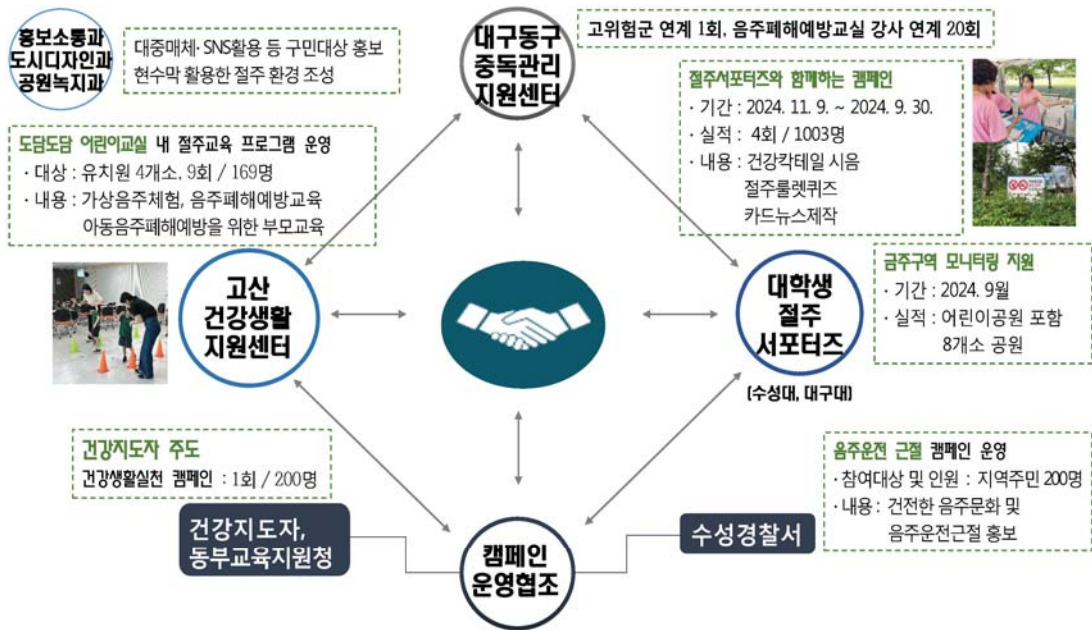
비전	함께 바꾸고 돕는 절주 동맹, 행복한 수성구!			
목표	고위험 음주율 및 월간폭음률 감소			
문제상황	핵심전략	추진과제	성과	장기변화
3040세대의 높은 월간폭음률	Surround situation 모두 함께해요! 절주환경 조성	- 협력체계 구축 - 금주구역 지정고시 - 금주구역 모니터링 실시	- 금주구역 모니터링 및 확대를 통한 간접피해 방지 및 주민의 건강보호 - 지역사회 특성을 반영한 맞춤형 캠페인으로 건전한 음주문화 조성	- 건전한 음주문화 조성 - 음주폐해 감소 및 주민의 건강증진 도모
고위험 음주율 증가추세	Understanding 바꿔보아요! 올바른 절주 인식	- 맞춤형 캠페인 실시 - 찾아가는 음주습관 검사 - 미성년자 음주폐해예방교육	자기분석형 콘텐츠로 음주습관 체크, 본인의 건강 상태를 알도록 유도하여 절주실천수칙에 대한 이해도 높임	
절주 등 건강증진사업 주민요구도 높음	Networking 도움이 될게요! 단기 개입 및 연계	고위험군 단기 개입 및 타기관 연계	유관기관과 연계·협력을 통한 전문적 절주교육 및 단기 개입 실시	

○ 추진절차

모두 함께해요! 절주 환경 조성	바꿔보아요! 올바른 절주 인식	도움이 될게요! 단기 개입 및 연계
Surround situation	Understanding	Networking
✓ 협력체계 구축 • 내외부 협력기관 연계 ✓ 금주구역 관리 • 어린이공원 금주구역 지정 • 금주구역 모니터링	✓ 맞춤형 캠페인 실시 • 젊은 층 대상 캠페인 ✓ 찾아가는 음주습관 검사 • 임산부, 노인, 지역주민 전체 대상 캠페인 ✓ 미성년자 음주폐해예방교육 • 초·중·고등학생 선제적 관리 • 유아 눈높이 맞춤 교육	✓ 고위험군 단기 개입 및 연계 • 사전 수요조사 실시 • 대상자 연계 ✓ 투입예산 및 인력 • 예산 : 4,250천원 • 인력 - 절주 및 통합사업담당자 6명 - 통합건강관리실 3개소 7명

전략 1 『모두 함께해요!』 절주 환경 조성

① [협력체계 구축] 내외부 협력기관 연계한 홍보 및 교육



② [금주구역 관리] 금주구역 지정고시 및 관리

추진내용	운영 사진
① [지정고시] 어린이공원 3개소 금주구역 추가 지정 - 지정일 : 2024. 10. 01. - 장소 : 수성·도담·용두 어린이공원(3개소) - 홍보 : 절주서포터즈 및 건강생활실천 서포터즈 연계 캠페인	
② [금주구역 관리] 금주구역 모니터링 실시 - 기간 : 2024. 9월 - 대상 : 관내 공원 8개소 - 연계 : 대구대 절주서포터즈 - 내용 : 공원 내 음주 관련 쓰레기 확인 및 금주구역 안내판 확인, 절주 홍보활동	

전략 2 『바뀌 보아요!』 올바른 절주 인식

1 [맞춤형 캠페인 실시] 월간폭음률이 높은 젊은층 대상 캠페인 실시

추진내용	운영 사진
① 10대부터! 건전한 음주문화 기반 구축 - 일시 : 2024. 06. 08. - 장소 : 경신중고등학교 강당 - 대상 : 청소년 150명 - 내용 : 음주에 대한 올바른 인식 홍보, 음주 거절법 안내	
② 대학생 음주습관 체크 - 기간 : 2024. 04. 01. ~ 08. 13. (6회) - 대상 : 청년도전지원사업 참여자 등 대학생 370명 - 특징 : 사회초년생이 참여하는 타사업과 연계하여 진행 - 내용 : 음주습관 확인 및 음주위험체질검사 시행 및 상담	
③ 군장병 폭음방지 캠페인 - 일시 : 2024. 03. 26. - 장소 : 제2작전사령부 - 대상 : 장병 250명 - 내용 : 음주위험체질검사 및 폭음의 위험성 교육	

② [찾아가는 음주습관검사] 다양한 집단 대상 캠페인 실시

추진내용				운영 사진
① 임신부, 음주는 안돼요! - 일시 : 2024. 05. 07. - 장소 : 범어도서관 - 대상 : 임신부 등 130명 - 내용 : 임신 중 음주의 위험성 안내 및 금주 교육				
② 지역축제를 활용한 음주폐해예방 홍보 실시				
구분	참여인원	내용	연계	운영사진
제18회 수성건강축제	456명	• 음주위험체질검사 • 음주폐해관련 퀴즈 진행 • 절주실천수칙 홍보 등	대구대 절주서포터즈 '주치의'	
2024 들안길 푸드축제	200명	• 음주위험체질검사 • 음주폐해관련 퀴즈 진행 • 절주실천수칙 홍보 등	대구대 절주서포터즈 '탐정들의 절주비밀'	
달구벌보훈문화제	200명	• 음주운전 근절을 위한 집중홍보	수성경찰서	
범사교육나눔축제	456명	• 청소년 음주의 위험성 홍보	범어4동 행정복지센터	
③ 알콜성치매를 유발하는 노인의 음주! '반주'도 STOP!				
구분	기간	대상	내용	실적
어르신 손상예방교실 연계	2024. 03 ~ 09	치매조기검진 대상자 노인	노년기 음주의 위험성과 알콜성치매의 연관성 교육	경로당 27개소 / 378명
찾아가는 치매조기검진 연계				복지관, 병원 등 4회 / 714명
복지관 행사 연계				3개소 / 650명

③ [미성년자 음주폐해예방교육]

추진내용	운영 사진
① 초·중·고등학생 선제적 관리 - 기간 : 2024. 03. 19. ~ 2024. 09. 24 - 대상 : 초·중·고등학교 6개소 / 3,289명 - 특징 : 대구동구중독관리지원센터 강사 연계한 교육 실시 - 내용 : 주류광고에 대한 올바른 이해, 음주거절법 등 교육	
② 유아 눈높이 맞춤교육 실시 - 기간 : 2024. 04. 18. ~ 2024. 09. 10. - 대상 : 유치원 및 어린이집 15개소 / 405명 - 특징 : 한국건강증진개발원 자료(동영상·음원·워크북) 활용 체험형 활동(음주가상체험)을 통한 음주폐해 인식 - 내용 : '술은 안돼요', 영유아 맞춤 활동으로 음주에 대한 올바른 인식 기반 마련	

전략 3 『도움이 될게요!』 단기 개입 및 연계

① [사전수요조사 실시] 사전 조사로 요구도 파악

① 음주폐해예방교육 사전수요조사	② 알코올 중독관리 사전수요조사
- 노인복지관·사회복지관 등 31개소	- 노인복지관·사회복지관 등 31개소
- 관내 유치원·초·중·고등학교 74개소	- 23개동 및 연관 부서 4개
→ 11개소 교육 연계	→ 1명 단기 개입 및 전문상담 연계

② [대상자 연계]

- 일자 : 2024. 02. 21. - 대상 : 잦은 음주로 인한 기억상실이 있는 79세 노인 - 내용 : 알콜성치매와 음주의 연관성에 대한 안내·프로그램 연계 - 연계 : 대구동구중독관리지원센터	
---	---

3

추진성과 및 향후계획(2024년 9월 기준)

○ 추진성과 및 향후계획

구분	성과지표명	목표	실적	달성도
절주 환경 조성	협력기관 및 단체 연계 캠페인 횟수	5회	6회	120%
	금주구역 지정 개소수	3개소	3개소	100%
	금주구역 모니터링 횟수	8회	8회	100%
절주 인식 고취	캠페인 실시 참여 인원	5,500명	5,631명	102.4%
	찾아가는 음주습관 검사 횟수	15회	15회	100%
	미성년자 음주폐해예방교육 횟수	15개소	20개소	133.3%
단기 개입 및 연계	단기 개입 및 타기관 연계 횟수	3회	3회	100%

○ 모니터링 및 환류

모니터링	빈도	내용 및 환류
건강아파트 간담회	연 2회	• 아파트 내 음주 관련 고위험군 연계 방법 안내
통합건강증진사업 실무자 회의	연 8회	• 보건사업 우선 선정 시 중점 추진사업으로 선정 • 타 사업과 연계하여 다양한 집단을 대상으로 사업추진
출장, 교육 등	수시	• 현장, 대상자의 요구사항을 반영하여 사업추진

○ 성공요인과 향후계획

성공요인	차별성
① 대구동구중독관리지원센터와 연계한 전문적인 음주폐해예방교실 운영 ② 유관기관 연계·협력을 통한 절주 홍보활동 확대 및 강화 ③ 주민의 요구사항을 반영한 사업추진으로 실질적인 서비스 제공	① 한국건강증진개발원에서 제작한 자료를 활용하여 유아 눈높이 맞춤교육 실시 ② 지역의 특성에 맞춘 음주 고위험군 집중 홍보 실시
향후 계획	
① 금주구역 지정 확대 ② 건전한 음주문화 정착을 위한 지속적인 홍보실시 ③ 주민자치위원회 등 주민 의견수렴을 통한 절주사업 추진	



경기도 고양시 일산동구

고양시 지역사회 음주폐해예방사업

지역사회와 함께 하는 강강술래 사업

(강요하지 말고 건강을 위해 술을 내가 먼저 줄이자!)



경기도 고양시 일산동구

6

고양시 지역사회 음주폐해예방사업

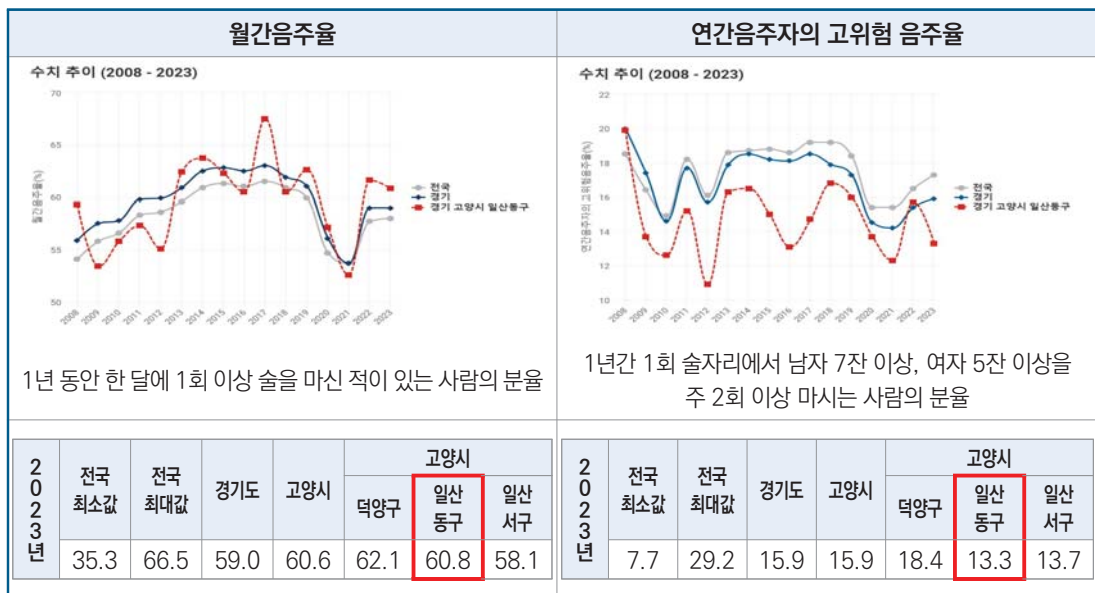
- 지역사회와 함께 하는 강강술래 사업 -
(강요하지 말고 건강을 위해 술을 내가 먼저 줄이자!)

1

추진배경

○ 지역사회 현황

- 고양시 일산동구 월간음주율 및 고위험 음주율 추이(2023년 순위 258개 시·군·구 중 64위)
- 일산동구 월간음주율은 2023년 60.8%로, 고양시 60.6%, 경기도 59.0%에 비해 높은 수준이며, 매년 증감을 반복하는 월간음주율 및 고위험 음주율 감소를 위한 절주 생활 실천 유도 필요



(출처 : 2023년 지역사회건강조사)

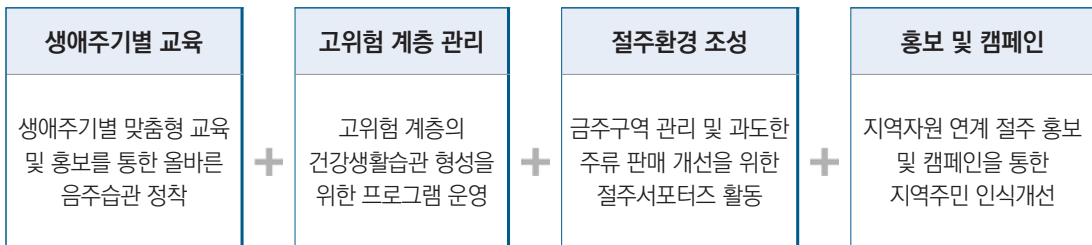
○ 추진배경

- 지역사회 인프라를 활용한 음주폐해예방사업과 인식개선 사업 수행
- 매해 증가하는 음주폐해에 대응하기 위해 고양시 내 복지부 지정 알코올 전문병원으로 선정된 카프성모병원과 알코올 의존자 사회복귀시설인 카프이용센터, 고양시중독관리통합지원센터 등 지역 내 인프라를 활용하여 협력체계 구축으로 음주폐해예방사업과 음주에 대한 시민의 인식개선 및 안전한 사회 환경 조성

2 사업목적 및 목표

- 생활 습관이 형성되는 시기인 유아기부터 음주율 및 음주폐해 발생이 높은 청소년기와 지속적인 음주 환경에 노출되는 노년기까지 생애주기별 눈높이 맞춤형 음주폐해예방교육과 홍보를 실시하여 올바른 생활 습관 정착 유도
- 알코올 사용 장애자 등 알코올 취약계층을 대상으로 건강생활 습관 형성과 일상으로 복귀하기 위한 건강 프로그램을 운영하여 고위험군 관리 및 절주생활 실천 유도
- 어린이공원 등에 대한 금주구역 지정 관리 및 절주서포터즈를 활용한 과도한 주류 판매 개선을 위한 홍보를 통해 절주환경 조성
- 지역자원 연계 다양한 절주 홍보·캠페인 활동으로 음주 인식개선 및 절주 메시지 확산

3 사업특성 및 전략



4 추진방법

○ 사업 대상

생애주기별 교육	➡	● 유아 및 어린이, 초·중·고등학생, 직장인, 임산부, 노인
고위험 계층 관리	➡	● 알코올 사용 장애자 등 알코올 취약계층
절주환경 조성	➡	● 금주구역 관리, 주류 판매 관계자 등
홍보 및 캠페인	➡	● 지역축제, 아파트, 기업체 등 지역주민

○ 사업 기간

- 2023. 11. ~ 2024. 09.

○ 사업 예산

- 총 소요금액 : 5,000천원(절주서포터즈 운영 물품 구입, 절주실천 안내문 제작, 교육 프로그램 운영비 등)

○ 내외부 연계 지원 및 지역사회 자원활용

부서명	팀명	인력	대상	연계사업 내용
보건소 (건강증진과)	건강생활지원	2	전 연령	절주사업 총괄, 인식개선사업
	건강증진	4	아동, 청소년	아동, 청소년 음주예방교육
	방문보건, 치매관리	4	60세 이상	경로당, 치매안심센터 이용자, 장애인 대상 절주 홍보
보건소 (보건행정과)	모자보건	5	임산부	임산부 요가교실 연계 음주 위험성 교육
고양시중독관리통합지원센터		-	지역주민	인식개선 사업 협력 및 프로그램 대상자 연계
카프병원, 카프이용센터			알코올 사용 장애자	알코올 사용 장애자 대상 건강교육 협력 및 고위험군 관리
복지관, 동 행정복지센터, 관내 유관기관 등			지역주민	지역축제, 행사 등 연계 홍보 및 절주교육

5 세부사업 추진내용

○ 생애주기별 교육

생애주기별 눈높이 맞춤형 음주폐해예방교육				운영 사진
• 대상 : 유아, 아동·청소년, 성인(직장인, 임산부, 장애인, 노인 등) • 내용 및 실적				
대상	연계협력	운영 방법	실적	  
미취학 아동	어린이집, 유치원	• 어린이 건강교실 운영 시 음주의 위험성 및 폐해 교육	55회 / 5,481명	
초·중·고 학생	신청학교	• 전문 강사가 음주의 폐해 및 절주 필요성 교육		
직장인	희망 사업체	• 알코올 의존도 자가진단 테스트 및 음주 거절 대화법		
임산부	임산부 요가 교실	• OX 퀴즈로 알아보는 임산부 음주 위험성		
노인	보건사업 참여자 (방문간호, 재활, 증진, 치매 등)	• 음주 폐해 및 음주에 대한 인식 전환을 유도하는 동영상 상영 및 대상자별 맞춤형 절주실천수칙 안내문 배부		
금연 등록자				
장애인				

○ 고위험 계층 관리 특화사업

강강술래 건강강좌 운영				운영 사진
• 대상 : 알코올 사용 장애자 등 알코올 취약계층 • 내용 및 실적 - 건강생활습관 형성과 일상으로 건강한 회복을 위한 건강강좌 실시 - 프로그램 전·후 혈액검사 실시를 통해 만성음주력 및 절주 모니터링 (음주량을 반영하는 혈액검사 AST, ALT, GGT 검사 등 실시) - 프로그램 참여도 및 건강수치 변화 등을 고려하여 '절주왕' 선정 - '절주와 함께하는 건강day' 운영(건강 원스톱 서비스) 및 절주실천 서약서 작성				  
기간	연계협력	운영 방법	실적	
23년 10.~11. (총 5회 운영) 24년 04.~10. (상하반기 각 12회, 총 24회 운영)	카프이용센터 일산노인종합복지관	대상자 발굴	25회 / 384명	
	건강생활지원	만성질환, 영양교육, 신체활동		
	건강증진	찾아가는 금연클리닉		
	방문보건	구강교육, 한의약		
	치매예방	치매예방교육		
	외부강사	웃음치료, 뇌 건강 음악활동 등		

전문기관과 함께하는 절주프로젝트

대상 : 알코올 문제를 가진 고위험 음주자

내용 및 실적

고양시중독관리통합지원센터와 협업 : 고위험군 대상 건강 프로그램 운영

절주 및 건강생활 실천 지원 : 자기 건강관리능력 향상

기간

연계협력

운영 방법

실적

2024.

04.01.~ 29.

고양시중독관리통합지원센터

건강생활지원

건강증진

방문보건

외부강사

대상자 발굴

신체활동

찾아가는 금연클리닉

만성질환, 구강교육

뇌 건강 음악활동

5회 / 50명

운영 사진




취약계층 대상 찾아가는 절주교육			운영 사진
- 대상 : 과음 및 폭음의 위험성이 높은 알코올 취약계층 - 내용 및 실적 - 술에 접근하기 쉬운 취약계층 대상 찾아가는 음주폐해예방교육 운영			 
연계협력	운영 방법	실적	
풍산동 행정복지센터	- 나의 음주습관 알아보기 - 음주폐해 및 생활 속 절주 방법 학습 - 음주고글체험을 통한 음주의 위험성	11회 / 316명	
중산2동 행정복지센터			
백송5단지 경로당 등 6개소			
고양시일산노인종합복지관			
한국동서발전, 일산복음병원			

● 절주환경 조성

올바른 음주문화 확산을 위한 절주서포터즈 활동		운영 사진
- 대상 : 지역주민, 관내 주류 판매업소 - 방법 : 지역주민으로 구성된 절주서포터즈 연계 음주폐해예방 활동 - 내용 - 주류 판매업소(편의점 등) 미성년자 주류 판매금지 스티커 배부 - 음주조장환경 : 청소년을 보호하기 위한 협조사항 안내 - 음주폐해예방 홍보활동을 통한 지역사회 절주메세지 확산 - 실적 : 4회(관내 주류 판매업소 등 95개소)		 

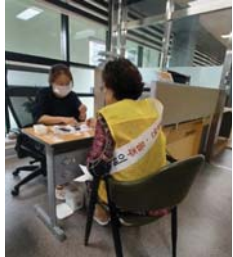
지역사회 절주환경 조성

운영 사진

- 대상 : 지역주민
- 내용 및 실적 : 절주실천문구 지속적인 노출로 인식개선 등 절주문화확산

연계협력	운영 방법	실적
아파트 관리사무소	· 아파트 게시판 활용	음주폐해예방의 달, 명절 전후 등 8회 실시
교통정책과	· 버스 정보 시스템(BIS)	
언론홍보담당관	· 시청홍보 IPTV, 보도자료	

금주구역 지속적인 관리 및 모니터링	운영 사진
- 대상 : 지역주민 - 방법 : 금연지도원과 연계하여 금주구역 지도점검 실시 - 실적 - 금주구역 현황 : 109개소, 어린이공원 50개소, 어린이놀이시설 59개소 - 점검 개소수 : 91개소 - 점검 건수 : 209건	

절주와 함께하는 건강 day 운영	운영 사진
- 대상 : 절주실천 희망주민 - 방법 및 내용 : 건강 원스톱 검사 및 상담, 건강생활실천교육 - 실적 - 절주실천 희망대상자 검사·상담 - 절주실천서약서 서명(89명)	

○ 홍보 및 캠페인

지역자원 연계 절주 홍보 및 캠페인			운영 사진
• 대상 : 지역주민 • 내용 및 실적 : 지역사회 음주 인식개선을 위한 캠페인 등 절주홍보			 
연계협력	운영 방법	실적	
대시민 강좌	• 생활 속 절주실천수칙 영상 상영	15회 / 797명	
우리동네 건강지킴이 절주서포터즈 연계	• 걷기와 함께 일상 속 절주실천수칙 홍보		
찾아가는 뇌블리버스	• 생활 속 절주실천수칙 리플릿 배부		
한마음 치매극복걷기행사 고양국제꽃박람회			

6

추진성과(2024년 9월 기준)

○ 주요 성과 (목적 대비 달성도)

구분	운영 내용	목표	실적	달성도
생애주기별 음주폐해예방교육	아동·청소년 음주폐해예방교육	5,000명	5,300명	106%
	성인(임산부, 직장인, 장애인, 노인 등)	150명	181명	121%
고위험 계층 관리	알코올 취약계층 대상 건강교육	30회	40회	130%
절주환경 조성	금주구역 지도점검	109개소	91개소	83%
	절주서포터즈 활동	3회	4회	130%
홍보·캠페인	지역사회 캠페인 및 홍보	10회	15회	150%

○ 고위험 계층 관리

- 알코올 취약계층 대상으로 대상자별 맞춤형 세분화된 프로그램(강강술래 건강강좌) 구성하여 프로그램 사전·사후 검사 및 만족도 조사 결과 향상된 결과를 도출(총 25회 / 384명 참여)
- 사전·사후 간기능검사 3종(AST, ALT, γ -GTP) 수치 평균이 각 6IU/L, 5IU/L, 2IU/L 감소, 참여자 전원 정상값 도출
- 프로그램 종료 후 절주 및 단주 생활에 긍정적인 영향을 줄 것이며 건강생활을 실천할 의지가 있다고 답변하여, 건전한 음주문화 조성과 건강생활 실천 및 자기 건강관리능력 향상에 기여함

- 과음·폭음 위험성이 높은 알코올 취약계층, 알코올 문제를 가진 고위험 음주자, 절주를 진행 중인 알코올 사용 장애자 등 대상자별 프로그램을 세분화하는 고위험 계층 특화사업을 운영하여 고위험 음주율을 낮추고자 함(41회 / 750명)

○ 서포터즈

- 지역주민 42명으로 구성된 절주서포터즈와 연계하여 다양한 음주폐해 예방·홍보활동 및 주류 판매업소 95개소에 청소년 주류 판매금지 스티커 배부
- 걷기플로깅 활동시 절주실천 홍보 10회 등 지역사회 절주메세지 확산과 음주조장환경개선에 효과적이고 원활한 사업 진행

○ 지역사회 연계

- 보건복지부 지정 고양시 음주폐해예방사업 관련기관(카프성모병원, 카프이용센터, 고양시중독관리통합지원센터 등) 및 인프라를 활용하고 협력체계 강화로 고위험군 연계 및 건강 프로그램 실시(30회 / 434명)

7 성공요인

○ 성공 요인

- 생애주기별 특성에 따른 맞춤형 음주예방교육과 홍보활동을 지속적으로 추진하여 교육 및 예방 홍보효과 극대화
- 알코올 취약계층 대상 특화사업 운영으로 대상자의 절주 실천을 지지하고 건강관리에 대한 동기를 부여하는 교육 내용 구성
- ‘절주왕’ 선정을 통해 참여자들의 만족도가 매우 높았으며, 일상생활 속 건강생활실천에 대한 인식개선을 위한 건강의 위험요인을 감소
- 서포터즈 등을 활용하여 주민참여와 지역자원 협력을 통한 홍보 방안 마련으로 음주폐해에 대한 인식 제고와 건강한 절주문화 확산
- 지역 내 음주폐해예방사업 관련기관 등 외부 자원과 건강증진팀, 방문간호팀, 치매관리팀 등 보건소 내부 자원과 협력하여 대상자 발굴 및 프로그램 운영이 용이

○ 연계 및 파급성

- 지역 축제 및 절주서포터즈 등 외부 자원과 보건소 내부 자원을 활용하여 지역주민이 직접 참여할 수 있는 홍보부스 운영 및 캠페인 실시를 통해 건강한 절주 문화 확산에 기여
- 고양시 인프라(카프성모병원, 카프이용센터, 고양시중독관리통합지원센터 등)를 적극적으로 활용하여 절주 문화 형성을 위한 지역사회 기반을 마련하고 음주폐해예방사업 관련 소통과 협업으로 고위험군에 대한 체계적인 지원



인천광역시 계양구

음주폐해로부터 안전한 건강도시 계양구



인천광역시 계양구

7

음주폐해로부터 안전한 건강도시 계양구

1

추진배경

- 최근 계산체육공원, 갈현체육공원, 어린이놀이시설 내 음주행위 등 주취자 문제로 지역주민들이 불편을 겪고 있으며 민원이 발생하고 있는 실정임
- 공원 내 음주자에 관해 공원녹지법 및 기존 자치구 음주 관련 조례만으로는 처벌할 수 있는 규정이 모호하여 상위법 개정에 따라 금주구역 지정을 위한 조례 개정의 필요성이 대두됨
- 2023년 행정사무감사에서 청소년 음주 문제의 심각성이 제기되어 청소년 대상 음주폐해 예방교육 확대 추진의 필요성이 강조됨

2

사업목적 및 목표

- 공공장소에서의 음주 규제에 대한 공감대 형성으로 안전한 음주문화환경 조성
- 지역주민에게 음주의 위험성을 알리고 지역자원과 연계하여 음주조장환경을 개선하는 사업을 추진함으로써 음주폐해를 예방하여 구민의 건강증진 도모
- 생활 습관이 형성되는 시기인 유아기부터 음주율이 높은 청소년까지 지속적으로 음주폐해 예방교육을 실시하여 음주에 대한 올바른 인식 및 태도 함양
- 성인 고위험 음주율 및 중·고등학생 현재음주율 대상별 음주행태 개선(매년 0.5%p 감소)

(단위 : %)

성과지표명	실적			목표치				자료원
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
고위험 음주율 (계양구)	12.6	14.6	11.7	11.2	10.7	10.2	9.7	지역사회건강조사
청소년 현재음주율 (인천)	9.7	12.4	11.3	10.8	10.3	9.8	9.3	청소년건강행태조사

3 사업특성 및 전략



음주폐해로부터 안전한 건강도시 계양구



- 지역사회 음주조장 환경 개선
- 생애주기별 맞춤형 음주폐해예방 교육
- 지역사회 절주 인식 확산



금주구역 조례 개정	금주구역 지정관리	생애주기별 맞춤형 음주폐해예방 교육	지역주민 절주 인식 확산
① 금주구역 조례 개정 - 음주폐해예방을 위한 환경조성 및 제도개선	① 금주구역 지정 · 관리 - 금주구역 안내표시 - 공공장소 음주 제한 - 음주행위자 지도 · 단속	① 미취학아동 음주폐해예방 교육 ② 취약계층 아동 · 청소년 음주폐해예방 교육 ③ 청소년 흡연예방 및 음주폐해 예방 교육 ④ 성인 · 노인 음주폐해예방 교육	① 금주구역 홍보 ② 음주폐해예방캠페인 - 생활 속 절주실천수칙 홍보 - 2023년도 음주폐해예방의달 지역사회 합동 캠페인 - 주류판매 모니터링(편의점)

4 추진방법

- 사업예산 : 5,815천원(추가 구비 2,000천원 자체 확보)
- 조직현황 및 투입인력
 - 보건소 4개과, 1개 지소 17개팀(주 업무팀 : 건강증진과 건강증진팀)
 - 건강증진팀 인력 : 팀장 외 4명(음주폐해예방사업 전담인력 1명)

○ 내외부 연계지원 및 지역사회 자원 활용

구분	기관명	연계 및 협력 내용
내부	계양구청	- 홍보미디어실, 공원복지과, 민원여권과, 문화체육관광과 / 안전총괄과 : 금주구역 안내 및 홍보·계도 / 지역안전지수 TF(고위험 음주율) 협력 - 기획예산실 : 사업 운영비 추가 구비 2,000천원 확보 협조
	보건소	- 금주구역 홍보 및 절주 캠페인 연계, 이동금연클리닉 등
	중독관리통합지원센터	- 절주 캠페인, 고위험 음주자 발굴 및 상담 연계
	노인인력개발센터	- 노인일자리사업 연계, 공원 내 금주구역 홍보
외부	계양경찰서, 계양소방서	- 금주구역 홍보 및 절주 캠페인 연계, 지역안전지수 TF 협력
	언론사	- 금주구역 홍보
	지역아동센터	- 음주폐해예방교육 및 홍보 협조
	관내 초·중·고등학교	- 음주폐해예방교육 및 홍보 협조
	한국건강증진개발원	- 홍보물품 지원(배너, 포스터)
	인천마약퇴치운동본부	- 청소년 음주폐해예방교육 강사 지원

5 세부사업 추진내용

전략 1 지역사회 음주조장 환경 개선

① 금주구역 조례 개정	운영 사진
• 목적 : 금주구역 조성을 통한 음주폐해예방 및 안전한 생활환경 조성 • 내용 - 2024. 04. 05. : 「인천광역시 계양구 건전한 음주문화 환경조성 지원에 관한 조례」 개정 ▶ 음주청정구역 지정 → 금주구역 지정 및 과태료 부과·징수 조항 신설 - 2024. 06. 21. ~ 25. : 금주구역 지정고시에 따른 구청 전 부서 요구도 조사 실시(음주 관련 민원 다발 시설 등) ▶ 문화체육관광과 : 공공체육시설 16개소 금주구역 지정 요구 → 수용	

② 금주구역 지정·관리	운영 사진
- 지정근거 「국민건강증진법」 제8조의4(금주구역 지정) 「인천광역시 계양구 건전한 음주문화 환경조성 지원에 관한 조례」 - 지정대상 : 총 300개소 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」에 따른 도시공원 : 64개소 「어린이놀이시설 안전관리법」에 따른 어린이놀이시설 : 220개소 - 그 밖에 구청장이 필요하다고 인정하는 장소 : 공공체육시설 16개소 - 금주구역 지정시행일 : 2024. 07. 08. - 금주구역 내 음주자 과태료 부과 - 계도기간 : 2024. 07. 08. ~ 2024. 12. 31. - 과태료 부과일 : 2025. 01. 01. 부터 - 과태료 부과금액 : 5만원 - 추진과정 - 공원 및 체육시설 80개소 안내판 전수조사 실시 ▶ 공원 표지판 16개 금연·금주구역 표시 안내판으로 교체 이 공원은 금연·금주구역입니다 ❶ 이 공원은 간접흡연·음주폐해로부터 국민의 건강보호를 위해 금연·금주구역으로 지정되었습니다. ❷ 이 곳에서 흡연·음주행위를 할 경우에는 5만원의 과태료가 부과됩니다. [범위: 공원 전역] - 연계협력 - 공원녹지과, 문화체육관광과 : 금주구역 안내 및 홍보 - 홍보미디어실 : 금주구역 지정 시설 홍보 - 계양경찰서 : 음주자 주취 소란 시 대응 협조 - 기획예산실 : 금주구역 지정에 따른 사업운영비 지원 협조	

전략 2 생애주기별 맞춤형 음주폐해예방교육

① 미취학아동 음주폐해예방교육	운영 사진
- 목적 : 유아기부터 음주의 위해성을 인식시켜 평생 건강 기틀 마련 - 대상 : 미취학아동(5~7세) - 내용 : 「효성건강습관키우기교실」 과 연계하여 건강생활실천교육 실시 - 실적 : 16개소 / 355명	

② 취약계층 아동·청소년 음주폐해예방교육	운영 사진
• 목적 : 아동, 청소년기부터 음주의 위해성 인식시켜 평생 건강 기틀 마련 • 대상 : 초·중·고등학생 • 내용 : 「2024년 취약계층 건강관리 프로그램」과 연계하여 건강생활실천교육 실시 ※ 건강생활실천교육(금연·음주폐해예방 시청각 교육, 운동, 영양) • 실적 : 21개소 / 344명	
③ 청소년 흡연예방 및 음주폐해예방교육	운영 사진
• 목적 : 교육 프로그램을 통해 흡연의 중독성 및 음주에 대한 인식개선 • 대상 : 초·중·고등학생 • 내용 : 술, 담배를 하게 되는 상황에서 대처기술 등 • 방법 및 전략 - 전문 강사가 대면 교육 - 금연사업과 연계·협력하여 통합 운영 - 청소년 내소 금연·금주교육 실시(흡연 청소년 대상) • 실적 : (2024년) 6개교 / 913명 (2023년) 2개교 / 157명	
④ 성인·노인 음주폐해예방교육	운영 사진
• 목적 : 음주에 대한 인식개선 • 대상 : 성인, 노인 • 내용 : 노인과 절주(시청각 교육), 공공장소 금주구역, 생활 속 절주실천수칙 교육 • 방법 및 전략 - (성인) 모바일헬스케어사업과 연계하여 교육자료 앱 PUSH 발송 건강검진 결과 (PHIS)활용 절주교육 및 전문상담 연계 - (노인) 찾아가는 시니어 건강강좌, 고혈압·당뇨교실 연계하여 교육 실시 • 실적 : 31회 / 1,816명	

전략 3 지역사회 절주 인식 확산

① 금주구역 홍보	운영 사진
- 대상 : 지역주민 - 기간 : 2024. 07. 08. ~ 2024. 12. 31. - 내용 : 금주구역 지정 사항 - 실적 - 구청홍보관, 홈페이지(구, 보건소), 구보, SNS(카카오톡 등), 계양산메아리 9월호, 신문보도 14개사 : 22회 - 금주구역 표지판 실태 점검 : 2024. 06. 28. ~ 07. 03. - 금주구역 지정 홍보 주간 운영 : 2024. 08. 07. ~ 08. 16. - 금연·금주구역 표지판 시트지 제작 : 16개소 ※ 2회 추경 시 사업비(구비 100%) 자체 확보 - 관내 아파트에 안내문 및 금주구역 스티커 공문 발송 : 220개소	 

② 음주폐해예방 캠페인	운영 사진
- 대상 : 지역주민 - 방법 : 유동 인구가 많은 장소 위주로 캠페인 및 지역축제에서 홍보부스 운영 (음주고글체험, 다트 게임 등) 전광판 홍보 - 내용 - 생활 속 절주실천수칙 홍보 : 「내 몸을 지키는 절주! 오늘부터 함께해요!」 「2023년 음주폐해예방의 달 지역사회 합동 캠페인」 실시 ▶ 절주능력 테스트 인증이벤트, 다트 게임, 홍보물 배부 등 - 편의점 업주 대상 청소년 유해물품(주류 및 담배) 접근 제한을 위한 모니터링 및 캠페인 실시 ▶ 제 나이는요? 퀴즈 진행, 온라인 이벤트 QR 홍보물 부착 ▶ 편의점 업주 대상 교육, 편의점 내 '신분증을 준비해 주세요' 스티커 부착 - 실적 : 8회 / 3,551명 - 주류 판매 모니터링 : 편의점 30개소	  

6

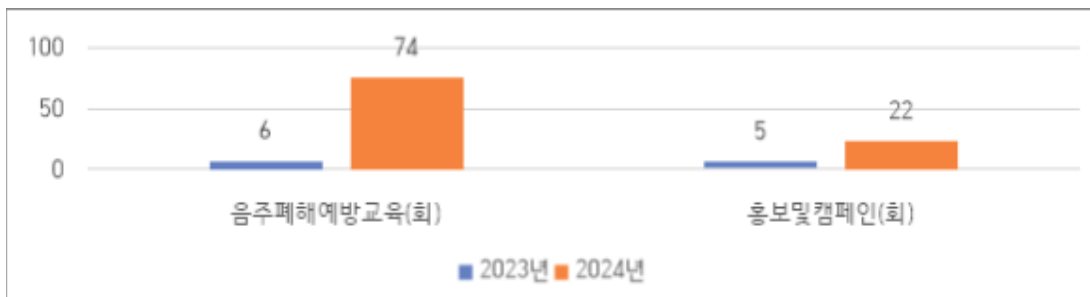
추진성과(2024년 9월 기준)

○ 산출목표

구분	지표명	목표	실적	달성도
지역사회 음주조장 환경 개선	조례 제·개정 여부	개정	개정	100%
	금주구역 지정·관리	284개소	300개소	105%
생애주기별 맞춤형 음주폐해예방교육	미취학아동	15개소	16개소	106%
	취약계층 아동·청소년	20개소	21개소	105%
	청소년	7개교	8개교	114%
	성인·노인	25회	31회	124%
지역주민 절주인식 확산	금주구역 홍보	300개소	300개소	100%
	음주폐해예방 캠페인	5회	8회	160%

○ 주요성과

- 인천 지역 내 최다 금주구역 지정, 전국 최초 건전한 음주문화 조성을 위한 공공체육시설 금주구역 지정
- 조례 개정으로 공공장소에서의 금주 환경 조성을 위한 법적 기반 마련
- 노인인력개발센터의 2024년 노인일자리사업과 연계하여 어린이공원 및 어린이놀이터 위주로 금주지킴이 활동 전개
- 2회 추경 시 사업비(구비 100%) 자체 확보
- 금연 및 심뇌혈관질환 예방사업 등 타 사업과 연계하여 생애주기별 맞춤형 음주폐해예방교육 및 캠페인 등을 확대 운영함



7

성공요인

- 구청장, 보건소장, 구 의원 등 관심도가 높아 금주구역 지정 및 예산 확보 용이
 - 구의회 : 의원 발의 금주구역 조례 개정
 - 구청 : (구청장 지시사항) 금주구역 지정을 위한 전 부서 수요조사 등
- 내부 및 유관기관과 연계·협력을 통한 원활한 사업 진행
 - 경찰서, 중독관리통합지원센터, 합동 점검 등
- 지역 내 축제 등을 적극 활용, 주민들이 직접 음주의 위험성을 체험할 기회를 마련하여 지역 주민의 관심 제고
- 통합건강증진사업의 타 사업과 연계·협력 강화로 사업추진 활성화



대구광역시 복구

철주는 선택이 아니라 필수!
한 잔 줄이기로 시작하는 건강혁신



8

대구광역시 북구

절주는 선택이 아니라 필수! 한 잔 줄이기로 시작하는 건강혁신

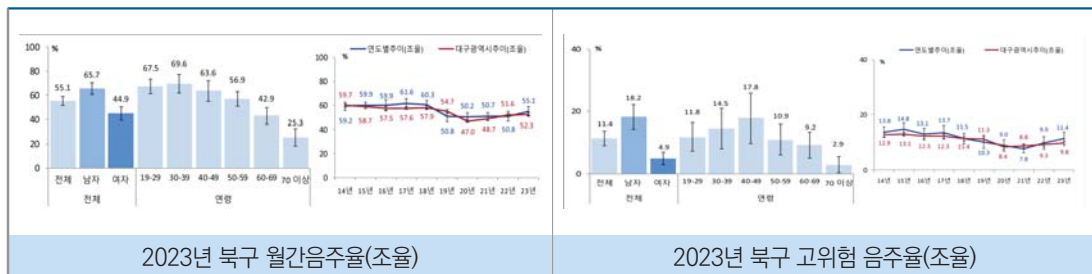
1

추진배경

○ 지역사회 현황

(표준화율, 단위 : %)

산출지표	지역사회 건강조사				
	2019	2020	2021	2022	2023
월간음주율	53.8	53.7	54.6	54.3	60.1
고위험 음주율	10.6	9.8	8.4	10.1	12.8



- 월간음주율 : 전년 대비 5.8%p 증가함. 20~40대와 남성의 음주율이 높은 경향이 있음
- 고위험 음주율 : 전년 대비 2.7%p 증가함. 40대와 남성의 음주율이 가장 높음

○ 추진배경

- 음주율 지표 모두 증가하는 추세로, 특히 20~40대와 남성의 지표가 악화되고 있어 술의 위험성과 절주실천수칙에 대한 홍보 필요
- 공공장소 음주에 대한 민원이 지속 발생하고 있어 추가 금주구역 지정 등 건전한 음주문화 형성을 위한 환경 조성 및 인식개선 노력 필요

2 사업목적 및 목표

목 적
건강한 음주문화 환경 조성 및 술에 대한 인식개선

주요목표

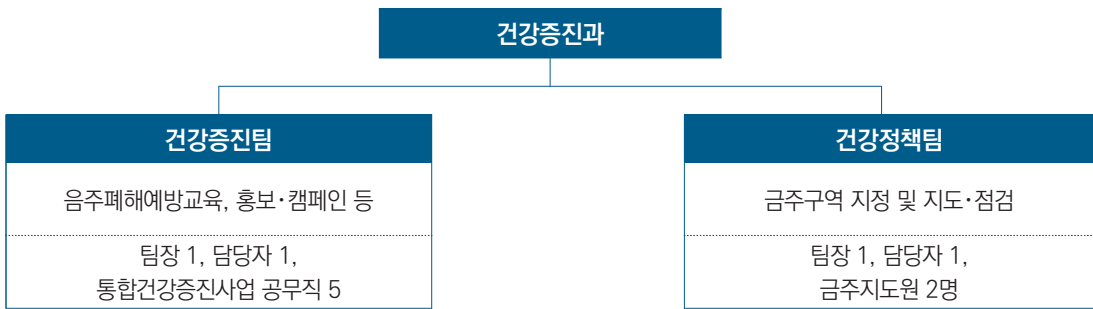
- ① 2040세대의 음주문화 개선을 위한 대학생·직장인 연계 프로그램 운영
- ② 인식개선을 위한 홍보 캠페인 운영 횟수 : 20회
- ③ 금주구역 지도 점검 횟수 : 280회

3 사업특성 및 전략

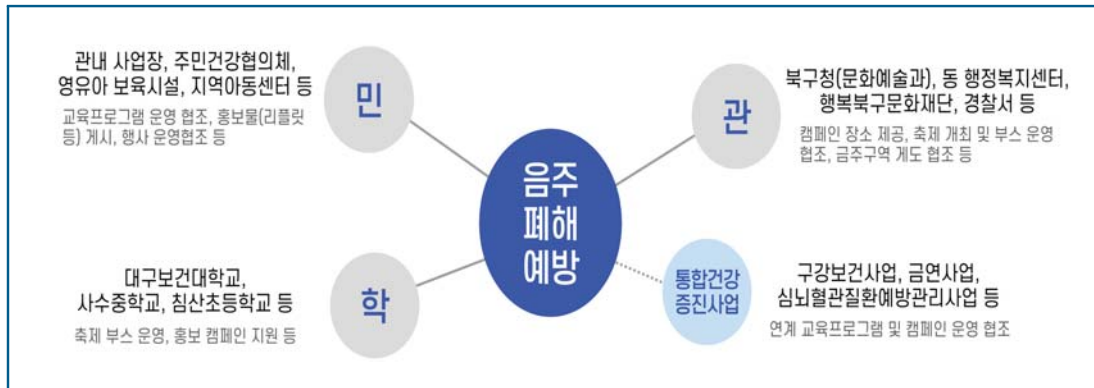


4 추진방법

- 사업예산 : 10,000천원(기금 50%, 시비 25%, 구비 25%)
- 조직현황 및 투입 인력



○ 내외부 연계지원 및 지역사회 자원 활용



5

세부사업 추진내용

전략 1

대학생 연계 음주폐해예방 홍보활동

추진 내용		운영 사진
• 목적 : 건전한 음주문화 형성 • 대상 : 관내 대학생, 지역주민 등 • 방법 및 전략 : 온·오프라인 캠페인을 통한 인식개선 도모 • 내용 및 실적 - 대학생 서포터즈 모집 및 활동 : 16팀 / 67명 ▶ 카드뉴스 제작 및 온라인 게시 : 8팀 / 32명 ▶ 오프라인 건강체험부스 운영지원 : 4회		 절주 카드뉴스 제작
관문동 가족미션 걷기행사 체험부스	• 일시 : 2024. 06. 01. • 장소 : 금호강 하중도 • 사업내용 : 알쓰패치 체험, 홍보물 배부, 건강 OX 퀴즈 등	  건강체험부스 지원
대구장애인 기능경기대회 체험부스	• 일시 : 2024. 06. 27. • 장소 : 대구북합스포츠허브 시민체육관 • 사업내용 : 알쓰패치, OX퀴즈 활용 교육 및 상담	
대구보건대학교 축제 체험부스	• 일시 : 2024. 09. 06. • 장소 : 대구보건대학교 • 사업내용 : 건강 OX 퀴즈, 음주고글체험, 절주서약 등	
금호강 바람소리길 축제 체험부스	• 일시 : 2024. 09. 28. • 장소 : 산격대교 둔치 • 사업내용 : 음주고글체험, 건강 다짐 엽서작성, 건강 OX 퀴즈 등	

추진 내용		운영 사진
- 절주서포터즈 연계 활동 : 5팀 ▶ 음주폐해예방사업 홍보물(알쓰패치) 지원 : 100개 ▶ 지역주민 대상 건강체험부스 및 홍보 교육 운영 : 2회 ▶ 신규 금주구역 지정 홍보 캠페인 운영 : 2회		  
북현오거리	• 일시 : 2024. 09. 06. • 장소 : 북현오거리 • 사업내용 : 가두캠페인 및 쓰레기 줍기 등	
경전철 차량 사업기지	• 일시 : 2024. 09. 11. • 장소 : 대구교통공사 철곡 사업기지 • 사업내용 : 알쓰패치, 건강 OX 퀴즈 활용 정보제공	
운암교네거리	• 일시 : 2024. 09. 24. • 장소 : 운암교네거리 • 사업내용 : 가두캠페인 및 쓰레기 줍기 등	
금호강 바람소리길 축제 체험부스	• 일시 : 2024. 09. 28. • 장소 : 산격대교 둔치 • 사업내용 : 음주고글체험, 건강 다짐 엽서작성, 건강 OX 퀴즈 등	

전략 2

직장인(사업장 연계) 음주폐해예방교육 및 상담

추진 내용		운영 사진
• 목적 : 잘못된 음주습관 개선 및 음주에 대한 올바른 정보제공 • 대상 : 직장인 • 방법 및 전략 : AUDIT-K 설문 및 알쓰패치 등을 활용한 상담 및 교육 • 내용 및 실적 : 4회 / 280명		  
SL라이팅	• 일시 : 2024. 09. 04. • 대상 : 직원 100명 • 사업내용 : AUDIT-K 설문 및 음주습관 상담	
경전철 차량 사업기지	• 일시 : 2024. 09. 11. • 대상 : 직원 100명 • 사업내용 : 홍보물 배부, 건강 OX 퀴즈 등	
운전면허시험장	• 일시 : 2024. 09. 25. • 대상 : 직원 30명 • 사업내용 : 음주와 만성질환 관련 교육	
코스트코	• 일시 : 2024. 09. 28. • 대상 : 직원 50명 • 사업내용 : AUDIT-K 설문, 알쓰패치 활용 상담	

전략 3 지역주민 대상 인식개선을 위한 홍보활동

추진 내용						운영 사진
• 목적 : 술의 위험성에 대한 올바른 정보제공 • 대상 : 지역주민 • 방법 및 전략 - 관내 보육시설 건강증진교육 시 음주폐해예방 홍보동영상 재생 - 통합건강증진사업 카카오톡 채널을 활용한 온라인 정보제공 - 동 행정복지센터, 학교 등 유동 인구가 많은 지역 위주 홍보 전개 • 내용 및 실적 - 영유아 및 아동 건강증진교육 연계 홍보 ▶ 기간 : 2024. 04. ~ 09. ▶ 장소 : 보건소, 유치원·어린이집, 지역아동센터 등 ▶ 내용 : 시청각 동영상 자료를 활용한 음주폐해예방교육 등 ▶ 실적 : 54회 / 2,341명 - 모바일 채널을 통한 온라인 정보제공 : 6회						 온라인 정보제공  건강증진교육 연계
- 오프라인 홍보 및 캠페인 : 20회 ▶ 기간 : 2024. 04. ~ 09. ▶ 내용 : 술에 대한 올바른 정보제공 및 절주실천수칙 홍보 등 ▶ 장소						 대구보건대학교 캠페인  동 행정복지센터 캠페인  엑스코 캠페인  음주고글체험
연번	일시	장소	연번	일시	장소	
1	02. 24.	금호강 산격대교 둔치	11	06. 15.	경북대학교 북문	
2	04. 12.	사수중학교	12	06. 11.	태전2동 행정복지센터	
3	04. 17.	침산초등학교	13	06. 19.	강북보건지소	
4	04. 25.	도시철도 3호선 동천역 팔거천둔치	14	06. 27.	대구복합스포츠타운 시민체육관	
5	04. 29.	고성동 행정복지센터	15	09. 05.	사수중학교	
6	05. 13.	산격 3동&경북대학교	16	09. 06.	대구보건대학교	
7	05. 21.	엑스코(EXCO)	17	09. 11.	침산초등학교	
8	05. 31.	대구보건대학교	18	09. 24.	운전면허시험장	
9	06. 01.	금호강 하중도	19	09. 25.	북현2동 행정복지센터	
10	06. 03.	산격1동 행정복지센터	20	09. 28.	금호강 산격대교 둔치	

전략 4 금주구역 지정 및 관리

추진 내용					운영 사진
- 도시공원 금주구역(★ 대구광역시 최초) - 지정일 : 2023. 08. 01. - 지정대상 및 범위 : 어린이놀이시설 포함 도시공원 면적 전체					
연번	구 분	공원명	위치	면적(㎡)	 금주구역 안내 표지
1	근린공원	함지공원	북구 동암로38길 12	46,910	 금주구역 단속현장
2	"	태전공원	북구 칠곡중앙대로 397-20	55,223	
3	"	구암공원	북구 구암로32길 35	25,700	
4	어린이공원	운암공원	북구 구암동 655-2	3,214	
5	"	송암공원	북구 관음동로 113	1,651	
6	"	동화공원	북구 동변동 659	1,983	
7	"	대현공원	북구 대현동 112-41	3,778	
8	소공원	해바라기공원	북구 오봉로1길 41	1,701	
- 계도기간 : 2023. 08. 01. ~ 2024. 01. 31.(6개월) - 과태료 : 금주구역 내 음주행위시 5만원 부과(2024. 02. 01. ~)					 과태료 부과 언론보도
- 금주구역 홍보 및 계도 시행 - 기간 : 2023. 11. ~ 2024. 01. - 대상 : 금주구역 8개소 - 내용 : 금연지도원과 연계하여 금주구역 홍보 및 음주행위 계도 - 실적 : 297회					 신규 금주구역 언론보도
- 금주구역 지도·점검 실시 - 기간 : 2024. 02. ~ 2024. 09. - 대상 : 금주구역 8개소 - 내용 : 금연·금주지도원을 신규 채용하여 금주구역 지도·점검 실시 - 실적 : 490회					
- 금주구역 추가 지정 - 지정일 : 2024. 09. 01. - 지정대상 및 범위 : 칠성종합시장 남편 칠성마당 일대(720㎡) - 계도기간 : 2024. 09. 01. ~ 2025. 02. 28.(6개월) - 과태료 : 금주구역 내 음주행위 시 5만원 부과(2025. 03. 01. ~)					 신규 금주구역 지정장소

6

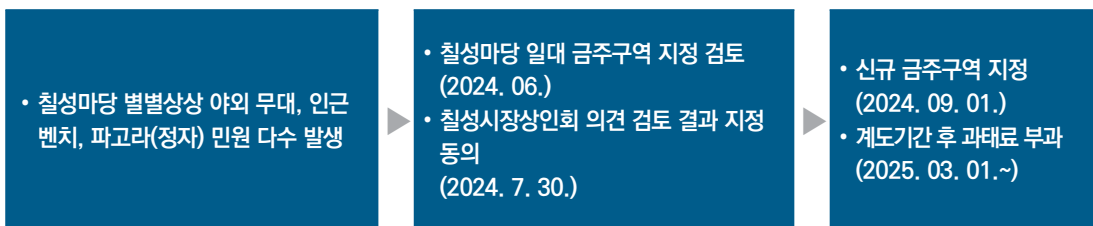
추진성과(2024년 9월 기준)

○ 주요성과

- 금주구역 지정 관련 지속적인 홍보 및 캠페인 등을 통해 음주 폐해에 대한 정보와 올바른 생활 수칙을 전파하여 건전한 음주문화 실천을 위한 인식개선 촉구
- 목표달성도

지표명	목 표	실 적	달성도	비 고
인식개선을 위한 홍보 캠페인 운영 횟수	20	20	100%	
금주구역 지도 점검 횟수	380	490	128%	

○ 모니터링 및 환류



7

성공요인

○ 성공요인

- 관내 대학생과 연계하여 온·오프라인 홍보 캠페인을 진행하여 20대의 인식개선 유도
- 지역 내 학교, 동 행정복지센터, 축제 등에서 주민들이 직접 음주의 위험성을 체험할 수 있는 기회를 마련하여 음주폐해에 대한 지역주민들의 관심 제고

○ 향후방향

- 민·관·학 협력을 통한 음주폐해예방 홍보 캠페인 지속 실시
- 금주구역 점진적 확대 운영



대구광역시 달서구

음주는 출입금지 , 금주는 하이패스 



대구광역시 달서구

9

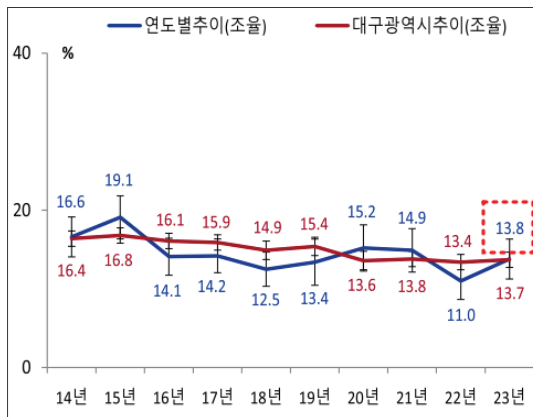
음주는 출입금지❌, 금주는 하이패스✅

1

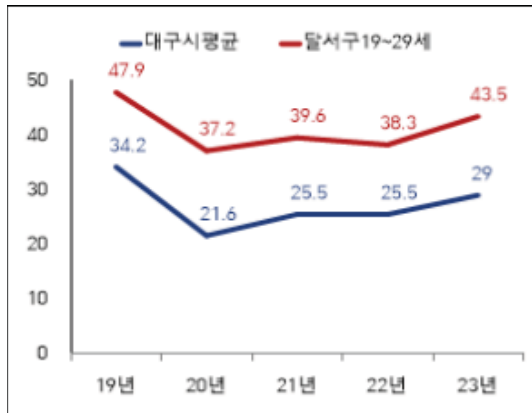
추진배경

● 지역사회 현황

• 연간음주자의 고위험 음주율



• 월간폭음률



〈출처 : 2023년 지역사회 건강통계〉

- 달서구의 연간음주자의 고위험 음주율은 13.8%로 대구시 평균 13.7%에 비해 다소 높음
- 달서구 전 연령에서 19~29세의 월간폭음률이 가장 높으며, 대구시 평균에 비해서도 매우 높음

● 추진배경

- 달서구의 연간음주자의 고위험 음주율은 2020년 이후 지속적으로 대구시 평균을 웃도는 양상(2022년 코로나로 예외)으로 음주폐해 인식 확산 필요
- 월간폭음률이 최근 5년 연속 19~29세에서 가장 높으므로, 젊은 세대와의 연계 및 참여를 기반으로 트렌드 한 절주사업 필요

2 사업목적 및 목표

목 적

음주폐해 감소를 통한 음주청정행 하이웨이 개통



목 표

1. 지자체 기반 음주폐해예방 환경 조성
2. 주민 참여형 사업을 통한 범주민 절주 인식 확산
3. AI 활용 및 대학 연계 스마트 절주 사업으로 젊은 세대 타겟팅

3 사업특성 및 전략

목표1	음주는 출입금지, 금주는 하이패스! 음주폐해예방 환경 조성	• 자치조례 개정을 통한 금주구역 지정 근거 마련 • 취약계층 밀집동에 절주실천수칙 홍보 LED 안내판 설치 • 타사업 연계를 통한 폭넓은 음주폐해예방사업 실시
목표2	백지장도 맞들면 낫다! 주민참여형 홍보·캠페인 추진	• 패트롤맘(어머니 순찰 봉사대) 합동 캠페인 • 자율방범대 합동 캠페인 • 지역주민(동아리) 자발적 캠페인 • 건강서클(자전거교실 연계) 캠페인
목표3	AI 활용 및 대학 연계 20대 겨냥 스마트 절주	• AI 프로그램, 솟품을 활용한 절주사업 홍보음원·영상 제작 및 배포 • 관내 대학교와 MOU 체결을 통한 대학동아리 연계

4

추진방법

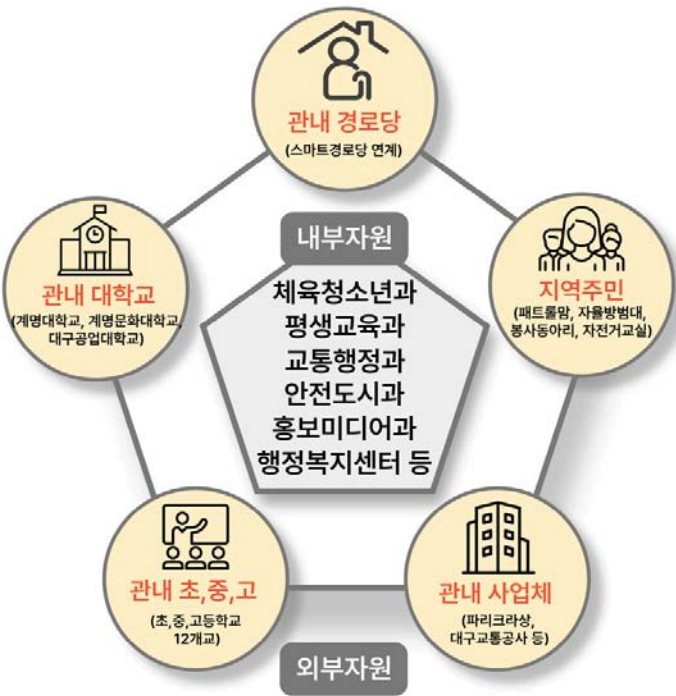
○ 사업예산

- 2024년 지역사회 통합건강증진사업 : 3,000천원(국비 50%, 시비 25%, 구비 25%)
- 2024년 市 주민참여예산 사업 : 10,000천원(시비 100%)

○ 조직현황 및 투입 인력

구분	인력	근무형태	자격내용	주요업무내용
달서구보건소 건강증진과	1명	건강증진팀장	간호사	음주폐해예방사업 총괄
	1명	담당자	간호사	사업계획수립, 운영, 평가
	1명	공무직	간호사	상담, 교육, 홍보 및 캠페인 지원
	1명	공무직	금연상담사	금연클리닉 대상자 절주교육·상담

○ 내외부 연계지원 및 지역사회 자원 활용



5 세부사업 추진내용

목표 1 음주는 출입금지, 금주는 하이패스 - 음주폐해예방 환경 조성

추진 내용	운영 사진
• (대상) 달서구민 • (방법) 1. 자치조례 개정을 통한 근거 마련 및 금주구역 지정 - 내용 ▶ 「대구광역시달서구 건전한 음주문화 환경조성 및 지원에 관한 조례」 개정 → '금주구역 지정' 및 '과태료 부과·징수(5만원)' 등에 관한 사항 명시 ▶ 공원녹지과의 협의를 통해 금주구역 지정 공원 목록 추출 - 주요실적 ▶ 금주구역 지정(관내 공원 28개소) : 2024. 07. 01. ※ 계도기간 : 2024. 07. 01. ~ 12. 31. ▶ 금주구역 내 안내판 설치 2. 주민의견수렴을 통한 취약동 내 절주실천수칙 LED 안내판 설치 - 내용 ▶ 주민참여예산 위원회 개최로 지역주민의 의견을 반영하여 저소득층 임대 아파트 밀집동 내 공원 4개소 선정 - 주요실적 ▶ 태양광 LED 안내판 4개소 4대 설치 3. 타사업 연계를 통한 폭넓은 음주폐해예방사업 실시 - 내용 ▶ '청소년 유해업소 민·관·경 합동단속반' 연계 주류 판매업소 계도 ▶ 클린판매점 지정사업 범위 확대 : '편의점 → 일반음식점' ▶ 통장 연계 관내 아파트 금주구역 안내 포스터 게시 ▶ 「북스타트 책꾸러미 사업」 연계 금주구역 안내 포스터 배부 ▶ 스마트경로당 연계 음주폐해교육 및 금주구역 홍보 ▶ 이동식 금연클리닉 연계 사업체 근로자 대상 상담 ▶ 통합건강증진사업 연계 초·중·고등학교 대상 음주폐해예방교육	    

목표 2

백지장도 맞들면 낫다 - 주민참여형 홍보·캠페인 추진

추진 내용	운영 사진
• (목적) 주민 참여형 캠페인을 통해 범주민 인식개선 제고 • (대상) 달서구민 • (방법) 1. 패트롤맘(어머니 순찰 봉사대) 연계 금주구역 홍보·캠페인 - 기간 : 2024. 07. ~ - 방법 : 패트롤맘 합동 야간 캠페인 월 2회 실시 - 내용 ▶ 건강패달(패트롤맘, 달서구) 연계 협약 및 간담회 개최 ▶ 금주구역 안내 포스터 및 홍보 물품 배부 ▶ 제복 착용을 통한 금주구역 홍보 및 계도 효과 상승 제고 2. 자율방범대 연계 금주구역 홍보·캠페인 - 기간 : 2024. 08. ~ - 방법 : 주 1회 자율방범대 활동 시 합동 캠페인 실시 - 내용 ▶ 금주구역 홍보 조끼 착용을 통해 홍보효과 증대 ▶ 음주행위 계도 및 금주구역 안내 부채 배부 3. 지역주민의 주체적인 음주폐해예방 캠페인 실시 - 기간 : 2024. 03. ~ - 방법 : 걷기 동아리, 봉사단, 평생학습 동아리, 청소년 유해업소 민관합동 단속반 연계 - 내용 ▶ 청소년 대상 주류 판매 금지 계도 및 절주실천수칙 리플릿 배부 ▶ 주민단체의 주체적인 금주구역 홍보 활동 실시 ▶ 금주구역 홍보 조끼 착용 및 안내 포스터 배부 4. 건강서클(자전거교실 연계) 9회 운영 - 기간 : 2024. 03. ~ 07. - 방법 : 자전거 교실 강사 및 수강자를 통한 직·간접 음주폐해예방 홍보 - 내용 ▶ 음주폐해예방 홍보 조끼 착용 및 가두 캠페인 ▶ 강사 및 수강자에게 절주실천수칙 리플릿 배부	    

목표 3 AI 활용 및 대학 연계 20대 겨냥 스마트 절주

추진 내용	운영 사진
• (목적) 대학 연계 및 스마트 절주 사업 시행으로 20대 내 절주 인식 전파 • (방법) 1. AI 프로그램, 숏폼을 활용한 절주사업 홍보음원·영상 제작 및 배포 - 방법 : 절주서포터즈 연계 등 - 내용 ▶ 홍보 음원 제작을 위한 KBS 한국방송공사 콘텐츠 무상 사용 계약 ▶ AI 프로그램 활용한 절주·심뇌사업 홍보물 제작(심. 술. 송) ▶ 금주구역 홍보 숏폼 제작 및 달서구 SNS 송출 ▶ 홍보 음원을 달서구 SNS, 점심 방송 및 절주서포터즈 SNS 송출 ▶ 달서하프마라톤 캠페인 시 음원 및 영상 송출 2. 관내 대학교 MOU 체결을 통한 동아리 연계 안심캠퍼스 운영 - 기간 : 2024. 03. ~ 11. - 장소 : 관내 대학교 3개교 - 내용 ▶ 관내 대학교와 MOU 체결 ▶ 월 1회 정기 순회 캠페인 실시(교내 동아리 참여) ▶ 동아리 자체 캠페인 시 물품 제공 ▶ 동아리 SNS를 활용한 음주폐해예방사업 홍보	

6 추진성과(2024년 9월 기준)

주요성과 및 모니터링

1. 음주폐해예방 환경 조성

가. 자치조례 개정

- 조례명 : 「대구광역시달서구 건전한 음주문화 환경조성 및 지원에 관한 조례」
- ‘금주구역 지정’ 및 ‘과태료 부과·징수(5만원)’ 등에 관한 사항 명시
- 금주구역 지정 : 관내 공원 28개소

나. 모니터링

- 금주구역에 대한 인식 증가 추세로 추가 지정 요구를 반영한 2025년도 사업 계획 수립

2. 주민참여형(동아리) 홍보·캠페인 추진

가. 지역사회 연계를 통한 허브 구축

- 패트롤맘(어머니 순찰 봉사대), 자율방범대, 주민단체(동아리), 자전거교실 등 연계

나. 모니터링

- 주민 참여형 캠페인을 펼쳐 인식개선을 유도한 점이 눈에 띄며, 추후 확산 및 지속 방법 고려

3. 20대 겨냥 스마트 절주

가. 20대 취향저격 스마트 홍보자료 제작

- AI 프로그램을 활용한 절주사업 홍보 음원·영상 제작 및 배포(절주서포터즈 연계)
- 금주구역 홍보 스티커 제작

나. 관내 대학교 3개교 MOU 체결을 통한 동아리 연계

다. 모니터링

- 시대 흐름에 발맞춘 독창적인 홍보 방법을 활용하여 홍보 효과를 높였으며 지속적인 발굴 필요



성공요인

● 성공 요인 및 노하우

- 구청장 및 구의회 의원 높은 관심도를 바탕으로 음주폐해예방 환경 조성을 위한 근거 마련
- 주민과의 협력을 통해 자발적 홍보·캠페인으로 범주민적 절주 분위기 확산 극대화
- 시대 흐름에 맞는 AI Tool 활용 등 스마트한 사업을 시행하여 지속 가능하며 독창적인 사업추진
- 절주서포터즈 등 관내 대학교와의 협력을 바탕으로 젊은 세대의 절주 분위기 형성을 위한 기반 마련

● 향후 추진 방향

- 지역사회 연계를 통한 허브 구축으로 음주에 대한 범주민 인식개선을 목표로 홍보·캠페인 지속 및 확대 운영
- 지역주민의 요구도를 반영한 2025년 주민참여예산 사업 실시(음주폐해예방 안내판 설치)

경기도 고양시 덕양구

고양시민의 철(주)친(구)!

덕양구보건소의 절친 만들기 사업

※ 절친 만들기 사업 : 덕양구보건소가 고양시민의 철(주)친(구)가 되어,
절주 친화적(절친)인 환경을 만들겠다는 의미를 담은 사업



10

경기도 고양시 덕양구

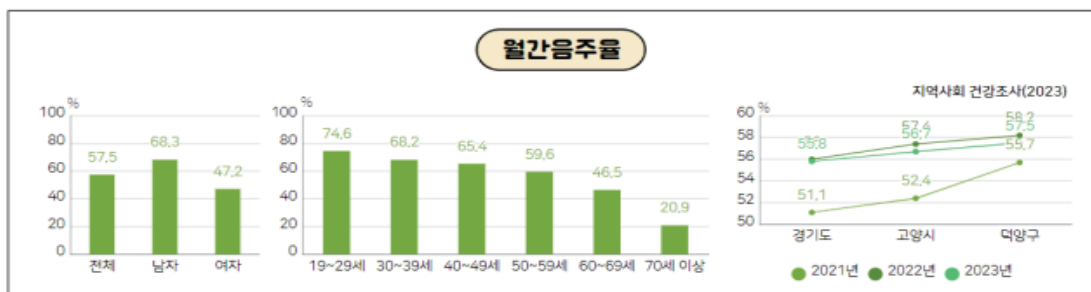
고양시민의 절(주)친(구)! 덕양구보건소의 절친 만들기 사업

1

추진배경

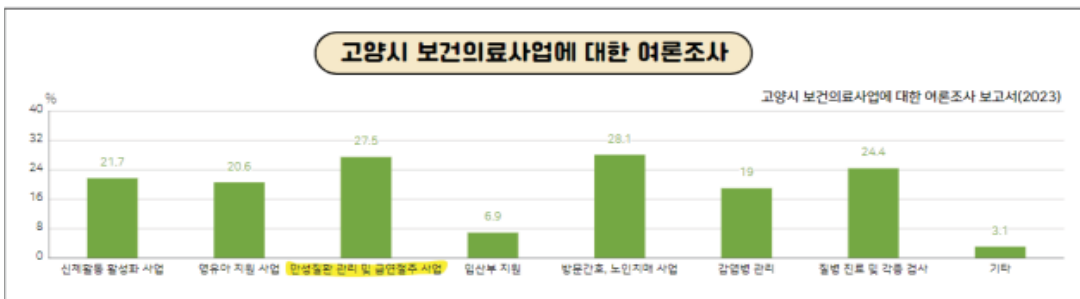
○ 고양시 덕양구의 높은 음주율 및 20대 음주율의 증가

- 2023년 고양시 덕양구의 월간음주율은 57.5%로 경기도 55.8%보다 1.7%p 낮았고 고양시 56.7%보다는 0.8%p 높았으며, 20대가 타 연령에 비해 월간음주율이 월등히 높았음.
- 타 시도에 비해 높은 덕양구의 음주율 감소의 필요성이 대두되며 특히, 20대의 음주율 감소를 위한 방안이 요구됨.



○ 음주폐해예방 사업에 대한 시민 요구도 강화

- 시민들의 보건·의료 분야 요구도 파악을 위한 고양시 자체 여론조사 결과, 보건소가 강화해야 할 사업 부분에서 음주폐해예방사업은 2위로, 음주폐해예방사업에 대한 주민요구도가 높아 이를 반영한 사업추진이 필요함.



고양시 덕양구의 지역적 특성 반영

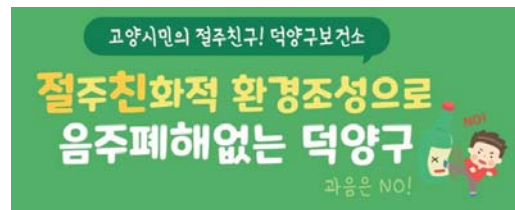
- 고양시 덕양구는 다른 구에 비해 비교적 많은 대학이 위치함.
- 이러한 지역적 특성을 활용하여 월간 음주율이 가장 높은 20대의 음주율을 감소시키기 위한 사업 추진이 용이함.



2 사업목적 및 목표

사업목적

음주로 인한 피해를 예방하고 절주환경 조성을 위한 사업을 추진함으로써 건전한 음주문화 정착 및 음주폐해 없는 건강한 지역사회를 조성하고자 함



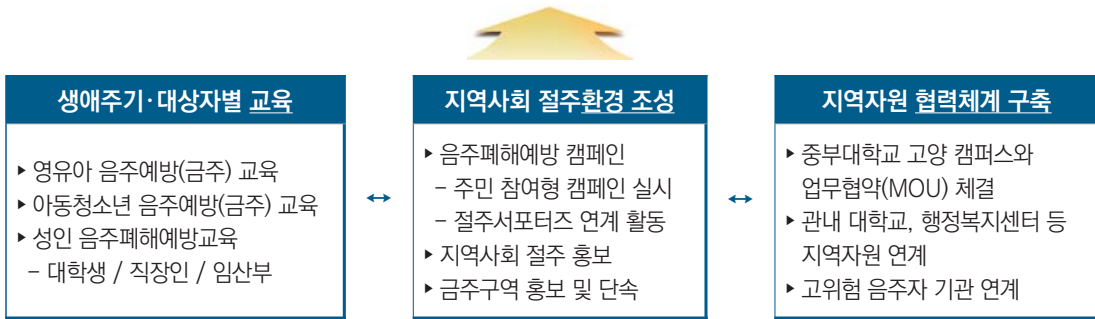
사업목표

구분	목표		비고
지역사회 건강행태 개선	월간음주율	전년 대비 0.1%p 감소	지역사회 건강조사
생애주기별 교육	음주폐해예방교육 횟수	30회	전년 대비 50% 증가
음주폐해 인식개선	음주폐해예방 캠페인 횟수	5회	전년 대비 500% 증가

3

사업특성 및 전략

건전 음주문화 정착을 통한 음주폐해 없는 덕양구 조성



4

추진방법

○ 사업예산

- 합계 : 7,520천원[5,000천원(국비 30%, 시비 70%) / 2,520천원(시비 100%)]

○ 사업인력

- 4명(담당팀장, 음주폐해예방사업 전문인력, 공무원2)

○ 내외부 연계 지원 및 지역사회 자원 활용

	기관(부서)명	연계 내용
내부	모자보건팀	임산부 대상 절주 홍보 및 교육
	건강증진팀	금연클리닉 내소자 절주 홍보
	치매관리팀	센터 내소자, 노인 대상 절주 홍보
	언론홍보담당관실	음주폐해예방사업 홍보
	행정복지센터	센터 내소자 절주 홍보, 지역축제 캠페인 운영
외부	중독관리통합지원센터	음주폐해예방사업 협력 및 지원, 고위험 음주자 연계
	관내 초·중·고등학교	음주폐해예방교육 실시
	관내 대학교	협력체계 구축, 절주 서포터즈 연계 및 음주폐해예방교육 실시
	관내 보육시설	영유아 음주폐해예방교육 실시

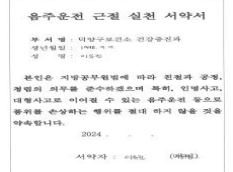
5 세부사업 추진내용

전략 1 음주폐해예방교육

생애주기·고위험 대상자별 음주폐해예방교육				운영 사진
• 목적 : 대상자별 맞춤 음주폐해예방교육을 통한 중독폐해 인식 제고 • 내용				
영유아	5~7세 영유아	- 건강생활지원팀 「병아리튼튼교실」과 연계하여 아동 맞춤형 음주폐해예방교육 실시	10회 / 413명	영유아 교육
아동·청소년	8~19세 아동·청소년	- 음주의 위해성, 신체적·사회적 음주폐해예방에 관한 교내 교육 실시	85회 / 15,679명	
성인	대학생	- 한국건강증진개발원 절주전문인력 연계 대학생 맞춤 음주폐해예방교육 - 관내 대학교 교양필수과목과 연계하여 교육 실시(MOU 체결 후 2학기부터 추진)	1회 / 30명	아동·청소년 교육
	직장인	- 직장 내 건전한 회식문화 정착을 위한 직장인 대상 음주폐해예방교육 실시	1회 / 30명	
	임산부와 배우자	- 모자보건팀 「임산부 출산교실」과 연계하여 임신 중 음주가 태아와 산모에게 미치는 영향 교육	1회 / 15명	대학생 교육
	보건소 직원	- 직장 내 건전 음주문화 형성 및 음주운전 근절을 위한 기준 안내 등 교육 실시	3회 / 119명	
실적합계(2024.9. 기준)			101회 / 16,286명	직장인 교육
• 방법 및 전략 - 보건소 내 타 사업(통합건강증진사업 등), 지역자원과 연계하여 다양한 대상군 확보 - 교육 시간 외 절주 홍보 효과(영유아 교육 시 학부모 대상 절주 서약서 배부 등) - 월간음주율 고위험군(19~39세) 대상 맞춤 교육과정을 통한 교육 효과 최대화 - 덕양구 지역 특성을 활용한 대학생 집중 교육으로 음주 고위험군(19~39세) 음주율 감소를 위한 기반 마련 - 교육 시 알코올 분해효소 검사(알코올 패치), 절주 홍보물 등 다양한 교육자료를 활용하여 대상자 참여를 통한 흥미 유발 및 자기 효능감 증진				
				보건소 직원 교육

전략 2 지역사회 절주 환경 조성

절주서포터즈 연계 주민 참여형 음주폐해예방 캠페인				운영 사진
• 목적 : 지역사회·대학 내 절주 문화 확산 및 절주 분위기 도모 • 대상 : 관내 대학교 및 지역주민 • 내용				  
구분	일시	내용	실적	
관내 군대 연계 캠페인	2023. 12. 14.	- 대상 : 관내 군인 - 장소 : 56사단 - 내용 : 알코올 장애 선별검사, 리플릿 배부	27명	
한국항공대학교 연계 캠페인	2024. 05. 07.	- 대상 : 한국항공대학교 재학생 - 장소 : 한국항공대학교 - 내용 : 알코올 패치, 음주고글 체험, 금연클리닉 연계 대상자 홍보	50명	
지역축제 연계 캠페인	2024. 09. 28.	- 대상 : 고양동 높빛축제 참여자 - 장소 : 고양시 덕양구 고양동 - 내용 : 알코올 패치 체험, 나만의 절주 다짐 부착, 중부대학교 절주서포터즈 연계 활동	100명	
실적합계(2024.9. 기준)			3회 / 177명	
• 방법 및 전략 - 음주 사고가 증가하는 축제 시기에 음주폐해예방 캠페인 활동 강화 - 대학생 절주서포터즈 연계 캠페인 활동으로 지역주민 참여 확대				캠페인 활동사진

음주폐해 인식개선 활동	운영 사진
• 대상 : 지역주민 및 보건소 직원 • 내용 - 건강생활지원센터고양 내 배너 설치로 내소자 절주 홍보 - 보건소 직원 대상 음주운전 근절 서약서 작성 및 제창 등	 

금주구역 지정 및 관리	운영 사진
• 목적 : 금주구역 지정 및 모니터링을 통한 음주조장환경 개선 • 대상 : 지역주민 • 내용 : 고양시 금주구역 지정 및 건전한 음주문화 조성에 관한 조례에 따른 금주구역 관리 (2022. 11. 01. 시행) ※ 금주구역에서 음주 시 과태료(5만원) 부과·징수(총 164개소) • 방법 : 금주 표지판·현수막 설치로 금주구역 홍보 및 단속원 모니터링	 금주 표지판  금주 현수막

전략 3

지역자원 협력체계 구축

중부대학교 고양 캠퍼스 MOU 체결	운영 사진
• 목적 : 유관기관 협력체계 구축을 통한 사업추진 활성화 • 내용 - 덕양구보건소-중부대학교 간 지역사회 음주폐해예방을 위한 상호협력 업무협약(MOU) 체결 - 대학생 대상 음주폐해예방사업 추진을 위한 중부대학교 사회봉사지원센터와 실무회의 진행 - 대학생 절주교육 및 서포터즈 모집·발대식 지원, 교내 캠페인 활동 추진 협의(9~10월) - 지속적인 협력과 정보 공유를 통한 건강한 대학 문화 조성·포괄적 건강관리지원체계 마련 등	 MOU 체결  실무회의

6

추진성과(2024년 9월 기준)

○ 주요성과(사업목적 대비 달성도)

구분	목표		실적
지역사회 건강행태 개선	월간음주율	전년 대비 0.1%p 감소	조사 중
생애주기별 교육	음주폐해예방교육 횟수	30회	101회
음주폐해 인식개선	음주폐해예방 캠페인 횟수	5회	3회

○ 모니터링 및 환류

- 음주폐해예방교육 후 만족도 조사를 하여 사업 효과 평가·피드백 반영

7

성공요인

○ 성공 요인

- 음주폐해예방사업 자체 예산확보를 통한 사업 근거 마련·독립적 단위 사업추진
- 월간음주율이 높은 성인(19~39세) 대상 맞춤형 교육과정을 통한 교육 효과 최대화
- 업무협약을 바탕으로 한 월간음주율 고위험군(20대) 중심 교육 및 캠페인 전개로 지역사회 음주율 감소를 위한 지지기반 마련
- 음주 사고가 증가하는 시기(연말, 축제 기간)에 캠페인 홍보활동 강화로 음주 사고 조기 예방
- 공공기관·보건 분야를 넘어선 기관과의 협력체계 구축으로 사업의 다양화·고도화추진 및 수혜 대상자 확대

○ 향후 추진방향

- MOU 기반 음주폐해예방사업 연계 방안 추가 모색
- 절주서포터즈 연계 캠페인 활동 전개(대학교 축제 및 음주폐해예방의 달)

2025 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집

발 간 종 류 | 사업보고서

관 리 번 호 | 사업-04-2025-012-10

등 록 일 | 2025년 3월

발 행 일 | 2025년 3월

발 행 처 | 한국건강증진개발원

발 행 인 | 김현주

집 필 진 | 오유미, 이현지, 조아진, 한우섭

주 소 | 서울특별시 광진구 능동로 400 보건복지행정타운 10층

전 화 번 호 | 02-3782-7642

홈 페이지 | www.khepi.or.kr

인 쇄 처 | 명문인쇄공사 / ☎ 02-2079-9200
