발 간 등 록 번 호
11-1352000-100419-10

관 리 번 호
정책-03-2025-025-10

OPEN 공공누리 출처표시 상업용금지 변경금지 공공저작물 자유이용허락

2026년

통합건강증진사업 안내

음주폐해예방

보건복지부

KHEPi 한국건강증진개발원

2026년 지역사회 음주폐해예방사업 안내 주요 개정사항

구분	2025년(개정 전)	2026년(개정 후)	페이지
part 1. 지역사회 음주폐해예방 정책			
01.개요			
1. 추진배경	나. 우리나라 음주현황 (1) 주류생산 및 알코올 소비 (2) 성인과 청소년의 음주실태	최신 현황에 맞추어 세부내용 업데이트	12~13p
	표1 성인 음주통계(2013~2022) 표2 청소년 음주통계(2014~2023)	표1 2023년 국민건강통계 업데이트(2014~2023) 표2 청소년 건강행태조사 업데이트(2015~2024)	14p
2. 정책현황	나. 국내정책 (1) 주류관련 정책 (2) 음주폐해예방 및 알코올 중독관리	나. 국내정책 (1) 주류관련 정책 (2) **제5차 국민건강증진종합계획 추진(신규)** (3) 음주폐해예방 및 알코올 중독관리	20p
02.국가 음주폐해예방사업 현황			
1. 2026년 추진방향	가. 목적 나. 목표 다. 추진전략	가. 목적 나. 목표 **다. 추진경과(신규)** 라. 추진전략	22~24p
	[표 5] 제5차 국민건강증진종합계획 성인 고위험 음주율과 청소년 현재음주율 목표	'23년 HP DB실적 업데이트	22p
2. 국가 음주폐해 예방사업	가. 음주조장환경 모니터링 나. 지역사회 음주폐해예방사업 다. 음주폐해예방 홍보 라. 절주서포터즈 운영 마. 지역사회 중독관리 통합지원센터	**가. 교육 및 홍보** **나. 음주문제예방(지역사회 중독관리통합지원센터)** **다. 지역사회 음주조장환경 개선** **라. 모니터링 체계 및 거버넌스 구축**	25~35p
	라. 절주서포터즈 운영 (1) 사업목적 * 40-49세 남성의 월간폭음률은 전 연령대에서 가장 높은 57.0%이며 여성의 경우 19-29세 여성이 44.5%로 높은 편임(2022년 기준)	가. 교육 및 홍보 (1) 사업목적 * 40-49세 남성의 월간폭음률은 전 연령대에서 가장 높은 57.0%이며 여성의 경우 19-29세 여성이 **43.0%**로 높은 편임(**2023년** 기준) (2) 사업내용 ▶ 직무교육 과정 운영 - 한국보건복지인재원을 통해 지역사회 음주폐해예방사업 담당자 및 통합건강증진사업 전문인력 대상 교육과정 운영 * **한국보건복지인재원 홈페이지:https://www.kohi.or.kr/gateway.do** * **보건복지배움인: https://edu.kohi.or.kr/index.do**	25~26p

<table>
<tr><th>구분</th><th>2025년(개정 전)</th><th>2026년(개정 후)</th><th>페이지</th></tr>
<tr><td rowspan="2">2. 국가
음주폐해
예방사업</td><td>마. 지역사회 음주폐해예방사업
(3) 사업내용
<table><tr><th>구분</th><th>사업영역</th><th>세부사업</th></tr><tr><td>기본사업</td><td>(생략)</td><td>(생략)</td></tr><tr><td>특화사업</td><td>(생략)</td><td>(생략)</td></tr></table></td><td>나. 음주문제예방(지역사회 중독관리통합지원센터)
(3) 사업내용
<table><tr><th colspan="2">구분</th><th>사업영역</th><th>세부사업</th></tr><tr><td><u>광역형</u></td><td>기본사업</td><td>(생략)</td><td>(생략)</td></tr><tr><td><u>기초형</u></td><td>특화사업</td><td>(생략)</td><td>(생략)</td></tr></table></td><td>27p</td></tr>
<tr><td>가. 음주조장환경 모니터링
* 한국건강증진개발원(2023). 「절주 문화 확산을 위한 미디어 음주 장면 가이드라인」 참고</td><td>라. 모니터링 체계 및 거버넌스 구축
* <u>한국건강증진개발원(2024). 「절주 문화 확산을 위한 미디어 음주 장면 사례집」 참고(절주온(https://www.khepi.or.kr) → 자료 → 발간물)</u></td><td>29p</td></tr>
<tr><td colspan="4">part2. 지역사회 음주폐해예방사업</td></tr>
<tr><td colspan="4">01. 개요</td></tr>
<tr><td>1. 사업개요</td><td>표5 제5차 국민건강증진종합계획
절주분야 목표
<table><tr><th>목표</th><th>지표명</th><th>2030년 목표</th></tr><tr><td>(생략)</td><td>(생략)</td><td>(생략)</td></tr></table></td><td>표5 제5차 국민건강증진종합계획 절주분야
목표
<table><tr><th>목표</th><th>지표명</th><th><u>2018년
기준</u></th><th><u>2023년
실적</u></th><th>2030년
목표</th></tr><tr><td>(생략)</td><td>(생략)</td><td>(생략)</td><td>(생략)</td><td>(생략)</td></tr></table></td><td>40p</td></tr>
<tr><td colspan="4">02. 내용 및 방법</td></tr>
<tr><td>1. 환경조성 및
제도개선
2. 교육 및
상담
3. 홍보 및
캠페인
4. 전문기관
연계</td><td>2024년도 우수사례</td><td>2025년도 우수사례 업데이트</td><td>44~83p</td></tr>
<tr><td>1. 환경조성
및
제도개선</td><td>나. 음주조장환경 모니터링 및 개선
* 〈국민건강증진법 주류광고 기준 안내서〉, 〈주류용기 과음경고문구 표기 기준 안내서〉 참고(절주온(www.khepi.or.kr/alcoholstop) 에 게시)</td><td>나. 음주조장환경 모니터링 및 개선
* 〈국민건강증진법 주류광고 기준 안내서〉, 〈주류용기 과음경고문구 표기 기준 안내서〉 참고(절주온(www.khepi.or.kr/alcoholstop) → <u>자료 → 발간물</u>에 게시)</td><td>48p</td></tr>
<tr><td>2. 교육 및
상담</td><td>나. 단기개입을 적용한 절주 상담
* 절주온 홈페이지(https://www.khepi.or.kr/alcoholstop) 〈절주상담 가이드〉 참조</td><td>나. 단기개입을 적용한 절주 상담
* 절주온 홈페이지(https://www.khepi.or.kr/alcoholstop) → <u>자료 → 발간물</u> → 〈절주상담 가이드〉 참조</td><td>67p</td></tr>
<tr><td>3. 홍보 및
캠페인</td><td>나. 음주폐해예방의 달 캠페인
보건복지부 음주폐해예방의 달 캠페인 및 음주폐해예방을 위한 홍보물, 소책자, 캠페인, 절주서포터즈 등 다양한 정보를 한국건강증진개발원 '절주온' 홈페이지 (www.khepi.or.kr/alcoholstop)에서 다운로드 받을 수 있음</td><td>나. 음주폐해예방의 달 캠페인
보건복지부 음주폐해예방의 달 캠페인 및 음주폐해예방을 위한 홍보물, 소책자, 캠페인, 절주서포터즈 등 다양한 정보를 한국건강증진개발원 '절주온' 홈페이지 (www.khepi.or.kr/alcoholstop) → <u>알림 → 공지사항&소식</u>에서 다운로드 받을 수 있음</td><td>77p</td></tr>
</table>

구분	2025년(개정 전)	2026년(개정 후)	페이지
4. 행정사항	1. 실적보고 나. 보고범위 및 내용 (1) 지자체 기본 정보 ▶ 통합건강증진사업 전체 예산 및 음주폐해예방사업 예산, 인력 등	1. 실적보고 나. 보고범위 및 내용 (1) 지자체 기본 정보 ▶ **음주폐해예방사업 예산, 인력 등**	91p
	2. 직무교육 다. 교육기관 : 한국보건복지인재원 * 한국보건복지인재원 홈페이지: https://www.kohi.or.kr/gateway.do	2. 직무교육 다. 교육기관 : 한국보건복지인재원 * 한국보건복지인재원 홈페이지: https://www.kohi.or.kr/gateway.do * **보건복지배움인:https://edu.kohi.or.kr/index.do**	99p
part3. 활용자료			
1. 대상자별 교육 프로그램 (안)	가. 청소년 나. 대학생(젊은 성인) 다. 성인(직장인) 바. 노인 사. 판매자	통계 업데이트	102~114p
2. 음주폐해의 이론적 근거	② 음주로 인한 건강문제 (4) 사망 및 사회경제에 미치는 영향 가. 사망에 미치는 영향 ③ 음주로 인한 간접폐해 (2) 주요 간접폐해	통계 업데이트	123~125p
3. 관련통계	성인 음주통계 청소년 음주통계	1. 2023년 국민건강통계 업데이트(2010~2023) 2. 청소년 건강행태조사 업데이트(2010~2024) **3. 지역사회 음주폐해예방 조례 제·개정 현황(신규)**	134~139p
4. 관련법률	1. 주류광고의 기준 : 국민건강증진법, 방송광고심의에 관한 규정 - 국민건강증진법 제8조의2 제2항4조경고문구 별도 표기	1. 주류광고의 기준 : 국민건강증진법, 방송광고심의에 관한 규정 업데이트 - 국민건강증진법 제8조의2 제2항4조**경고문구 또는 경고그림** 별도 표기	140p
	2. 절주 교육·홍보·과음경고문구 표기 : 국민건강증진법 - 국민건강증진법 제8조제4항, 제6항 경고문구 표기 및 방법에 필요한 사항 - 국민건강증진법 제8조의3제1항국가 및 지방자치단체는 절주문화 조성 및 알코올 남용·의존 관리를 위한 조사·연구 또는 사업을 추진할 수 있다.	2. 절주 교육·홍보·과음경고문구 표기 : 국민건강증진법 - 국민건강증진법 제8조제4항, 제6항 **경고문구 또는 경고그림** 표기 및 방법에 필요한 사항 - 국민건강증진법 제8조의3제1항국가 및 지방자치단체는 절주문화 조성, **음주폐해예방** 및 알코올 남용·의존 관리를 위한 조사·연구 또는 사업을 추진할 수 있다.	143p
5. 활용양식 및 자료	5. 활용양식 및 자료	5. 활용양식 및 자료 ※ **아래 자료는 한국건강증진개발원 절주On 홈페이지(https://www.khepi.or.kr/alcoholstop)→ 자료 → 발간물에서 다운로드 받을 수 있습니다.**	145p
	1. 생활 속 절주실천수칙 2. 알코올 사용장애 선별검사 3. 제작·발간 자료 목록 4. 유형별 정신건강증진기관 현황	**1. 나의 건강을 지키기 위한 음주 예방 가이드라인(신규)** - 가이드라인, 알코올 사용장애 선별검사, 음주수준별 행동지침 등 2. 제작·발간 자료 목록 업데이트 3. 유형별 정신건강증진기관 현황 업데이트	145~196p

CONTENTS

PART 1
국가 음주폐해예방사업

01 개요

1. 추진배경 10
2. 정책현황 15

02 국가 음주폐해예방사업 현황

1. 2026년 추진방향 22
2. 국가 음주폐해예방사업 25

PART 2
지역사회 음주폐해예방사업

01 개요

1. 사업개요 38
2. 추진체계 41

02 내용 및 방법

1. 환경 조성 및 제도 개선 44
2. 교육 및 상담 59
3. 홍보 및 캠페인 70
4. 전문기관 연계 81

03 보건소 기반 음주폐해예방사업 모형

1. 공공 및 민간 등 지역사회 참여·연계 모형 84
2. 생애주기에 따른 대상자별 맞춤형 전략 개발 88

04 행정사항

1. 실적보고 91
2. 직무교육 99

PART 3

활용자료

01 대상별 교육 프로그램(안)

1. 청소년 102
2. 대학생(젊은 성인) 104
3. 성인(직장인) 106
4. 성인(학부모) 108
5. 임산부 110
6. 노인 112
7. 판매자 114

02 음주폐해의 이론적 근거

1. 주류와 알코올 116
2. 음주로 인한 건강문제 118
3. 음주로 인한 간접폐해 124
4. 국내외 주요 정책 128

03 관련통계

1. 성인 음주통계 134
2. 청소년 음주통계 138
3. 지역사회 음주폐해예방 조례 제·개정 현황 139

04 관련법률

1. 주류광고의 기준 : 국민건강증진법, 방송광고심의에 관한 규정 140
2. 절주 교육·홍보·과음경고문구 표기:국민건강증진법 143

05 활용양식 및 자료

1. 나의 건강을 지키기 위한 음주 예방 가이드라인 145
2. 제작·발간 자료 목록 156
3. 유형별 정신건강증진 현황 184

국가 음주폐해예방사업

01 개요
02 국가 음주폐해예방사업 현황

PART. 1

PART 1

국가 음주폐해예방사업

01 개요

1 추진배경

가. 음주의 폐해

(1) 술이 건강에 미치는 폐해

- 음주는 전 세계 질병부담 요인 중 7위이며[1], 2016년 기준 전 세계 사망의 5.3%, 즉 300만 명이 음주와 관련하여 사망함[2]
  - 우리나라는 2022년 매일 13.8명이 알코올과 관련하여 사망하며[41], 음주로 인한 사회경제적 비용은 2021년 기준 14조 6,274억 원에 달함[3]

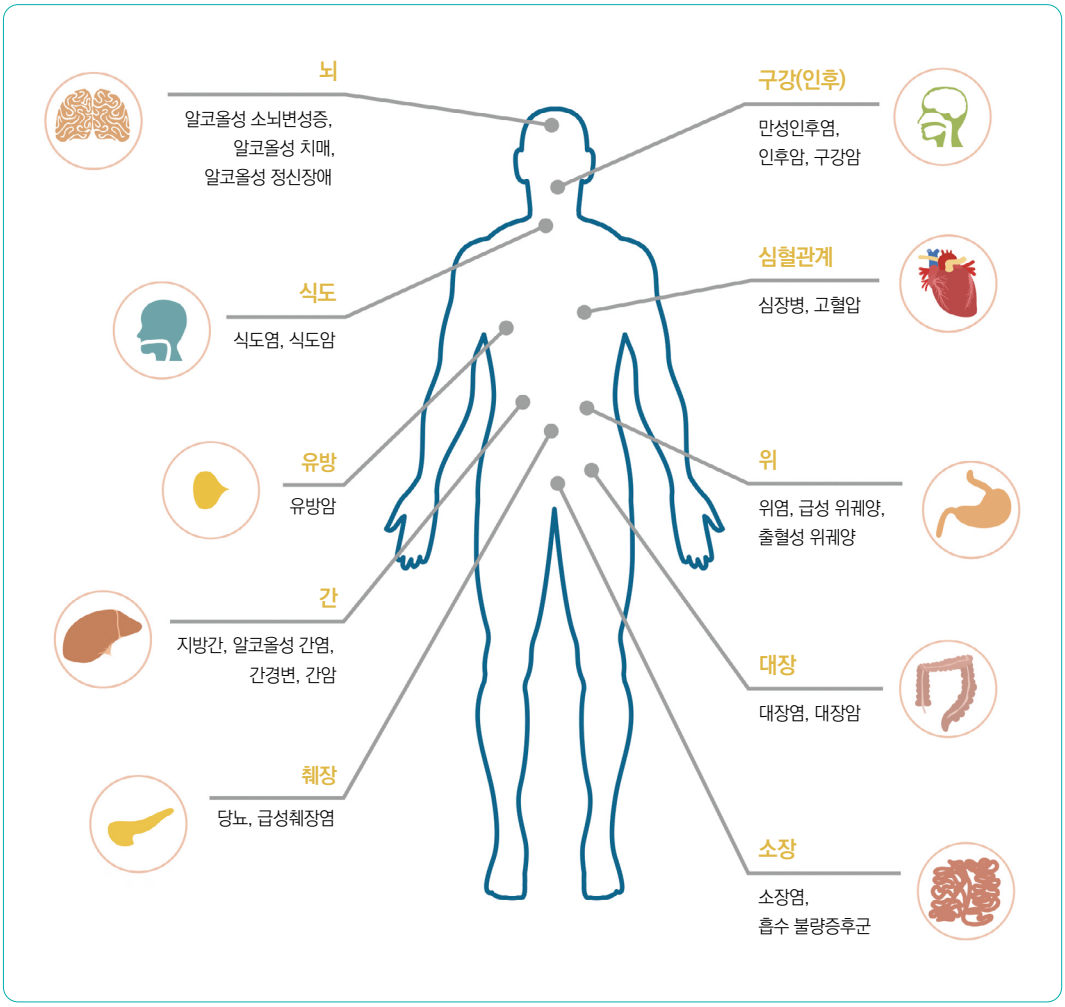
- 알코올은 중독물질이며 1군 발암물질로 각종 질병과 암 발생의 원인이 됨
  - 알코올은 중추신경계 억제계열의 중독성 물질로, 음주 시 어지럼증, 졸림, 두통, 의욕상실, 두드러기, 오심, 구토 등 신경·면역·소화기에 독성을 일으키며, 임신 중 음주는 태아의 신체장애 및 인지장애를 일으키는 태아알코올증후군의 원인임[4]
  - 또한 알코올은 사람에게 암을 유발시키는 1군 발암물질로 음주 시 구강암, 인후암, 후두암, 식도암, 간암, 유방암 등의 발생위험이 증가함[5]

- 알코올은 우리 몸 전신에 작용하고 200여 종의 질환과 관련됨[2]
  - 알코올은 우리 몸의 뇌, 신장, 간, 피부, 호흡기, 소화기 등 전신에 광범위하게 작용하여 세포와 신경에 영향을 미침
  - 우리나라는 과도한 음주로 인해 알코올성 다발신경병증, 알코올에 의한 신경계통의 변성, 알코올성 만성 췌장염, 위-식도 열상 출혈증후군, 알코올성 심근병증 등의 질병 발생 위험이 높음

• 알코올은 뇌를 손상시키고 중독을 일으킴[32)]

- 알코올은 뇌의 신경전달 활동을 방해하여, 단기적으로는 몸이 둔해지고 감정조절이 어려워지며 장기적으로는 우울, 동요, 학습장애, 기억상실 등 기분장애와 행동장애가 발생하고 알코올 의존 증상이 발생함

그림 1 음주로 인한 질병



* 자료 : 국가암정보센터, 음주 위해

(2) 술이 타인과 사회에 미치는 폐해

- 음주는 중독을 일으키는 약물 중 유해성이 1위이며, 특히 이는 사용자뿐만 아니라 타인에게 미치는 피해가 압도적으로 높음[8)]

- 음주로 인해 타인에게 미치는 대표적인 피해는 음주운전과 폭행, 강도, 강간 등의 강력범죄가 있음[44)45)]
  - 교통사고 사상자의 약 7.3%는 음주운전이 원인이며, 전체 강력범죄의 약 26.3%는 주취 상태에서 발생함

- 부모의 음주는 아동의 사회적·정서적·경제적 문제와 관련되어 있으며, 가정폭력 등을 유발할 수 있음[25)26)]

나. 우리나라 음주현황

(1) 주류생산 및 알코올 소비

- 2023년 우리나라 15세 이상 1인당 알코올 소비량은 7.8L로 OECD의 평균(8.6L)보다 적지만 크게 상이하지 않은 수준임[9)]

  * 1인당 알코올 소비량은 '2019년 주류 출고량×도수(%)×1,000÷인구수'로 산출

(2) 성인과 청소년의 음주실태[1)]

- '23년 기준 성인의 고위험 음주율은 전체 13.8%(남자 19.9%, 여자 7.7%), 월간폭음률은 전체 37.2%(남자 47.9%, 여자 26.3%)임
  - 성인의 음주지표는 '21년까지 하락 추세를 보이다가, '22년 코로나19 사회적 거리두기 해제에 따라 상승추세로 반등하였음
  - 남성 경우 고위험음주율, 월간폭음률 모두 '22년 대비 감소하였으나, 여성의 고위험음주율, 월간폭음률 모두 '21년부터 지속 상승하는 추세임
  - 고위험음주율은 '23년 남자 19.9%, 여자 7.7%로, '22년 대비 남자는 감소(↓1.4%p)하였고 여성은 증가(↑0.7%p)함, 월간폭음률도 남자 47.9%, 여자 26.3%로, 남자는 감소(↓0.9%p)하였고 여성은 증가(↑0.4%p)함
  - 연령별로 살펴보면 성인의 고위험음주율은 40~50대에서 높은 것으로 나타남(40대 19.6%, 50대 15.9%)

- 여성 음주율 증가의 원인은 최근 주류업계에서 저도주 출시 등 여성을 주요 대상으로 하는 마케팅을 강화하는 추세로 주류업계의 마케팅 전략에 대한 이해를 높일 수 있는 교육·홍보 전략이 필요함[94)]

• 청소년의 현재 음주율은 전체 9.7%(남학생 11.8%, 여학생 7.5%)이고 현재 음주자의 위험음주율은 전체 44.4%(남학생 40.9%, 여학생 50.2%)임

- '24년 청소년의 처음 음주경험 연령은 13.0세(남학생 12.8세, 여학생 13.2세)로 '23년 13.3세(남학생 13.1세, 여학생 13.6세) 대비 음주경험 연령이 다소 낮아짐
- 청소년 현재 음주자의 위험음주율은 전체 44.4%(남학생 40.9%, 여학생 50.2%)였으며, 학년이 올라갈수록 위험 음주율이 증가함(중1 13.7%, 고3 52.3%)
- 청소년의 주류 구매 용이성은 67.8%(남학생 67.3%, 여학생 68.7%)로 작년 65.2% 대비 증가하였으며 여전히 청소년이 쉽게 술을 살 수 있는 환경임
- 청소년 음주의 원인은 친구의 음주 및 약물 사용, 또래 집단의 음주에 대한 허용적 규범, 가족의 음주 또는 약물 사용과 허용적인 태도가 주요 요인이며,
- 가정 내 주류 접근성 및 TV나 영화 등의 미디어에서의 음주 장면 노출 또한 원인 중 하나임[95)]

1) (성인) 보건복지부 국민건강영양조사, (청소년) 질병관리청, 청소년건강행태조사

표 1 성인 음주통계(2014~2023년)

음주(%) \ 연도		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
월간음주율[1]	전체	60.0	60.6	61.9	62.1	60.6	60.8	58.9	57.4	57.4	58.9
	남자	74.4	75.2	75.3	74.0	70.5	73.4	70.2	68.3	67.7	68.0
	여자	46.4	46.5	48.9	50.5	51.2	48.4	47.8	46.6	47.5	50.1
고위험음주율[2]	전체	13.5	13.3	13.8	14.2	14.7	12.6	14.1	13.4	14.2	13.8
	남자	20.7	20.8	21.2	21.0	20.8	18.6	21.6	19.7	21.3	19.9
	여자	6.6	5.8	6.3	7.2	8.4	6.5	6.3	6.9	7.0	7.7
월간폭음률[3]	전체	37.5	38.7	39.3	39.0	38.9	38.7	38.4	35.6	37.4	37.2
	남자	53.0	54.1	53.5	52.7	50.8	52.6	51.9	47.0	48.8	47.9
	여자	22.5	23.2	25.0	25.0	26.9	24.7	24.7	24.1	25.9	26.3

* 자료 : 질병관리청(2024), 2023 국민건강통계
  1) 월간음주율 : 최근 1년 동안 한 달에 1회 이상 음주한 분율
  2) 고위험음주율 : 1회 평균 음주량이 7잔(여자 5잔) 이상이며, 주 2회 이상 음주하는 분율
  3) 월간폭음률 : 최근 1년 동안 월 1회 이상 한 번의 술자리에서 남자의 경우 7잔(또는 맥주 5캔) 이상, 여자의 경우 5잔(또는 맥주 3캔) 이상 음주한 분율

표 2 청소년 음주통계(2015~2024년)

음주(%) \ 연도		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
현재 음주율[1]	전체	16.7	15.0	16.1	16.9	15.0	10.7	10.7	13.0	11.1	9.7
	남자	20.0	17.2	18.2	18.7	16.9	12.1	12.4	15.0	13.0	11.8
	여자	13.1	12.5	13.7	14.9	13.0	9.1	8.9	10.9	9.0	7.5
현재 음주자의 위험음주율[2]	전체	50.2	50.4	51.3	52.5	52.2	49.0	45.5	42.9	44.8	44.4
	남자	48.2	49.1	48.5	48.9	48.4	46.2	42.5	40.4	41.3	40.9
	여자	53.6	52.3	55.4	57.3	57.4	52.9	49.8	46.6	50.1	50.2
처음 음주 경험 연령[3]	전체	13.1	13.2	13.2	13.3	13.2	13.4	13.2	13.1	13.3	13.0
	남자	12.9	13.0	12.9	13.0	12.9	13.2	13.0	12.9	13.1	12.8
	여자	13.3	13.5	13.5	13.7	13.5	13.7	13.6	13.4	13.6	13.2
구매 시도자의 주류 구매 용이성[4]	전체	80.4	72.4	67.2	75.4	66.2	63.5	71.3	68.0	65.2	67.8
	남자	79.7	71.8	66.6	75.1	66.6	64.1	69.4	68.3	65.9	67.3
	여자	81.8	73.3	68.0	75.9	65.7	62.4	74.8	67.5	64.0	68.7

* 자료 : 질병관리청(2024), 청소년건강행태온라인조사
  1) 현재 음주율 : 최근 30일 동안 1잔 이상 술을 마신 적이 있는 사람의 분율
  2) 현재 음주자의 위험음주율 : 현재 음주자 중에서 최근 30일 동안 1회 평균 음주량이 중등도 이상(남자 : 소주 5잔 이상, 여자 : 소주 3잔 이상)인 사람의 분율
  3) 처음 음주 경험 연령 : 평생 음주 경험자 중에서 처음으로 1잔 이상 술을 마신 연령 평균
  4) 구매 시도자의 주류 구매 용이성 : 구매 시도자 중에서 최근 30일 동안 편의점이나 가게 등에서 술을 사려고 했을 때 '많이 노력', '조금만 노력' 또는 '노력 없이도 쉽게' 살 수 있었던 사람의 분율

2 정책현황

가. 국제적 정책

※ 국내 음주폐해예방사업의 정책 기준

(1) 국제연합(UN), 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)[88)89)]

- 지속가능발전이란 "미래 세대의 필요를 충족시킬 수 있으면서 오늘날의 필요도 충족시키는 발전"으로, 사회·경제 발전과 환경 보존이 균형을 이루는 미래지향적인 발전을 의미함
  - 지속가능발전목표란 이러한 미래지향적인 발전을 위해 2030년까지 모든 나라가 공동으로 추진해 나가야 할 목표로, 17개 목표와 169개 세부 목표로 구성되어 있음

그림 2 UN 지속가능발전

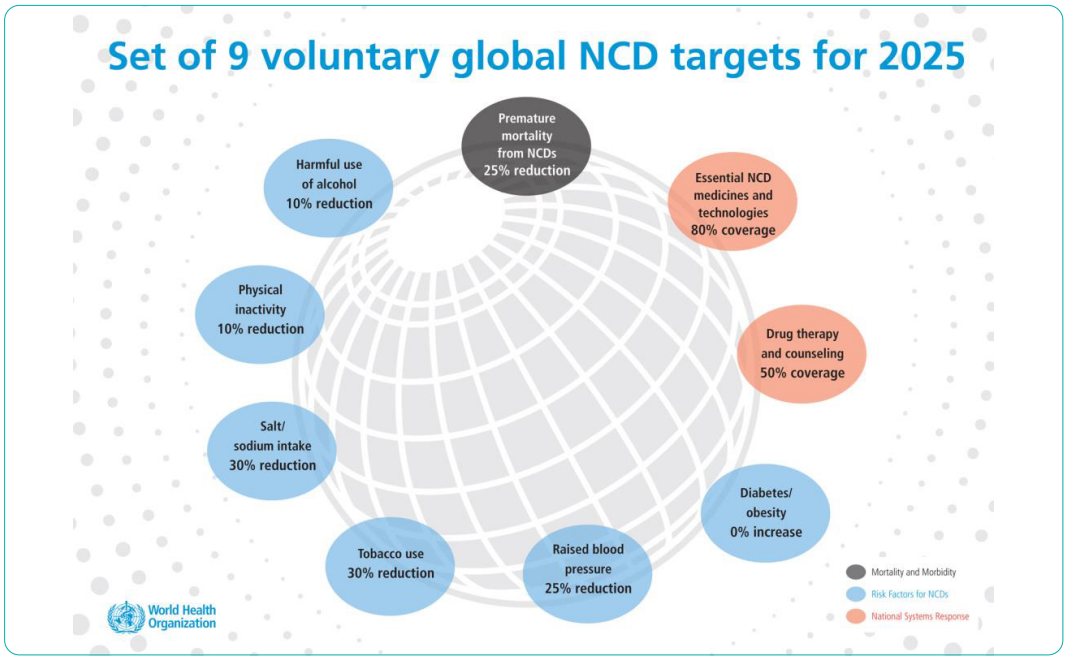
* 자료 : UN. Sustainable development goals

- 이 중 알코올 예방과 치료는 "목표 3. 모든 세대의 건강한 삶을 보장하고 웰빙 증진"을 위한 세부 목표임

(2) 세계보건기구(WHO), 비감염성질환(Noncommunicable Diseases, NCDs) 예방목표)

• 2025년까지 주요 비감염성질환(심혈관질환, 암, 만성폐질환, 당뇨병)으로 인한 조기 사망률을 25% 감소하기 위해 모든 나라에서 추진해야 할 9가지 목표로 구성되어 있음

그림 3 비감염성질환 예방목표



* 자료 : WHO. NCD Global Monitoring Framework

• 이 중 음주는 비감염성질환으로 인한 조기 사망의 위험요인으로 2025년까지 해로운 음주율 10% 감소를 목표로 제시함

(3) 세계보건기구(WHO), WHO 해로운 음주 감소를 위한 세계전략[12)]
(Global strategy to reduce the harmful use of alcohol)

* 2010년 5월 21일 제63차 세계 보건총회에서 채택(WHA63.13)

• 배경

- 해로운 음주는 세계 질병부담의 중요 기여요인이며, 전 세계적으로 매년 330만 명(2012년 기준)의 사람이 음주 관련 원인으로 사망함
- 해로운 음주는 신경정신장애, 심장혈관질환, 간경변, 여러 가지 암 등 비감염성 질환의 중요한 위험요인이며, 교통사고, 폭력, 자살 등의 치명적 사고를 유발함
- 해로운 음주는 음주자의 연령, 성별, 기타 생물학적 특성뿐만 아니라 음주 상황에 따라 다르며, 고위험 또는 취약집단 및 개인에게 더욱 큰 영향을 미침
- 음주 관련 폐해예방 및 감소를 위한 개입들이 비용·효과적이라는 근거가 충분하나 정책대안들이 분절적인 경우가 많아서 효과적인 대응이 부족함

• 목적

- 국제사회의 해로운 음주 감소를 위해 국가, 지역사무소, 세계 수준의 건강정책을 지원하고 활동방향을 제시하기 위함

• 영역

- 10가지 권고 목표영역으로 구분되어 각각의 정책대안과 개입을 제시함

연번	목표영역	연번	목표영역
1	리더십, 인식과 헌신	6	주류 마케팅
2	보건서비스 분야의 대책	7	가격정책
3	지역사회 활동	8	음주와 알코올 독성으로 인한 부정적 결과 감소
4	음주운전관련 정책과 대책	9	불법 및 비공식적으로 생산된 알코올이 국민건강에 미치는 영향의 감소
5	알코올 이용가능성	10	모니터링과 감시체계

• 활동

- 세계 160여 개 국가에서 각국의 법률과 환경에 따라 전략을 추진함

• 관련자료

- WHO(2010), Global strategy to reduce the harmful use of alcohol
- WHO(2011, 2014, 2018), Global status report on alcohol and health

(4) 세계보건기구(WHO), 음주폐해예방 및 감소를 위한 실행전략(SAFER)[91)92)]

• SAFER는 음주폐해예방과 감소를 위해 각 국가에서 시행해야 할 다섯 가지 전략임

그림 4 WHO SAFER

Strengthen restrictions on alcohol availability
: 주류의 이용가능성 제한을 강화한다

Advance and enforce drink driving counter measures
: 음주운전 방지를 위한 수단을 만들고 강화한다

Facilitate access to screening, brief interventions and treatment
: 음주문제를 선별하고 치료받기 위한 접근성을 확대한다

Enforce bans or comprehensive restrictions on alcohol advertising, sponsorship, and promotion
: 주류광고, 후원에 대한 금지나 제한을 강화한다

Raise prices on alcohol through excise taxes and pricing policies
: 세금 및 가격정책을 이용하여 주류의 가격을 인상한다

• 이러한 전략 수행 시 다음의 효과를 기대할 수 있음
  - 2030년까지 전 세계적으로 10만 명의 삶을 구할 수 있음
  - 1달러 투입으로 9달러 이상의 경제적 효과를 얻을 수 있음
  - 해로운 음주로 인한 사회경제적 영향으로부터 수십억 명을 보호할 수 있음
  - UN의 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여함

(5) 글로벌 알코올 실행계획 2022~2030

• 영향력 높은 전략 및 중재 실행

목표 1 2030년까지 알코올의 유해한 사용을 2010년 대비 20% 감소한다

목표 2 2030년까지 70%의 국가가 영향력이 높은 정책 및 개입을 도입 또는 유지한다

• 옹호, 인식개선 및 지지

목표 1 2030년까지 75%의 국가들이 국가 차원의 알코올 정책을 개발하고 시행한다

목표 2 2030년까지 50%의 국가가 알코올 소비와 알코올 관련 피해에 대한 주기적인 국가 보고서를 작성한다

• 파트너십, 대화 및 협력

목표 1 2030년까지 50%의 국가가 알코올 정책 대응을 이행하고 강화하기 위한 국가 다부문 조정 메커니즘을 구축한다

목표 2 2030년까지 50%의 국가가 술의 유해한 사용을 줄이기 위한 국제 대화와 조정을 위해 WHO 국가 상대국의 글로벌 및 지역 네트워크 작업에 참여한다

• 기술 지원 및 역량 강화

목표 1 2030년까지 50%의 국가가 국가 차원에서 알코올의 유해한 사용을 줄이기 위한 효과적인 전략과 개입을 실행할 수 있는 역량을 강화한다

목표 2 2030년까지 50%의 국가가 보건 서비스 역량을 강화하여 알코올 사용으로 인한 건강 상태에 대한 예방 및 치료 개입을 글로벌 원칙에 따라 수행한다

• 지식 생산 및 정보 시스템 구축

목표 1 2030년까지 75%의 국가가 알코올 소비, 알코올 관련 피해 및 알코올 통제 조치 이행에 대한 국가 데이터를 생성하고 정기적으로 보고한다

목표 2 2030년까지 50%의 국가가 보편적 의료 보장 달성을 위한 진행 상황 모니터링 및 알코올로 인한 주요 건강 상태에 대한 국가 데이터를 생성하고 정기적으로 보고한다

• 자원 활용

목표 1 알코올 정책을 시행하고 예방 및 치료 개입의 적용 범위와 질을 높임으로써 알코올의 유해한 사용을 줄이기 위한 자원을 50% 이상 보유한다

나. 국내정책

(1) 주류관련 정책

• 우리나라의 주류관련 정책은 제품, 유통, 세금, 건강, 안전, 식품 등 각 부처의 목적에 따라 추진되고 있음
  - (주류산업관리) 주류 세금징수, 제조·판매 면허관리, 지방경제 육성, 농산물 수급정책 등은 주세법, 전통주 등의 산업진흥에 관한 법률 등에 의해 관리됨
  - (음주폐해예방) 주류광고 규제 및 경고문구 표기, 음주운전 금지, 청소년 판매금지, 주류 안전관리 등은 국민건강증진법, 도로교통법, 청소년보호법, 식품위생법 등에 의해 관리됨

표 3 주류 관련 주요 법률 현황

소관부처	법령	내용
기획재정부, 국세청	주세법	주세징수, 주류제조·판매 면허관리 등
농림축산식품부	전통주 등의 산업진흥에 관한 법률	전통주 제조 및 판매촉진
보건복지부	국민건강증진법	주류광고규제, 주류 경고문구 표기, 금주구역
경찰청	도로교통법	음주운전 금지
여성가족부	청소년보호법	청소년 주류 판매 및 이용금지
식품의약품안전처	식품위생법	주류 안전관리
교육부	학교보건법	학교환경위생 정화구역
방송통신심의위원회	방송프로그램의 등급분류 및 표시 등에 관한 규칙	청소년 보호를 위한 방송등급 표기
	방송법	주류 가상·간접 광고 금지

(2) 제5차 국민건강증진종합계획 추진

• 2021년 관계부처 합동으로 '모든 사람이 평생 건강을 누리는 사회'라는 비전하에 6개 분과 28개 과제를 설정함
  - 그중 '절주'와 관련, 개인의 절주 행동변화를 추진하기 위하여 청소년을 포함한 고위험 음주 예방 및 음주 조장환경 개선을 목표로
  - 음주조장 환경 개선, 고위험 음주 예방 교육 및 미디어 홍보 강화, 음주폐해예방 대책 강화를 위한 다양한 사업을 수행함

(3) 음주폐해예방 및 알코올 중독관리

- 보건복지부는 음주폐해를 예방하기 위한 건강증진사업과 중독자의 조기발견·치료·재활 및 복귀 지원을 위한 정신건강사업을 추진함
- 음주폐해예방은 국민건강증진법에 근거하여 한국건강증진개발원, 전국 보건소 등에서 모니터링, 과음 경고문구 표기, 금주구역 지정·관리, 절주사업 등 환경 조성과 인식개선 활동을 추진함
- 알코올 중독자의 조기발견·치료·재활 및 복귀지원은 정신건강복지법에 따라 지방자치단체의 중독관리통합지원센터에서 추진함

표 4 음주폐해예방과 알코올 중독관리를 위한 주요사업 및 실행기관

사업명	실행기관	주요활동
음주폐해예방 및 정신건강	보건복지부	• 음주폐해예방 정책 및 사업총괄 • 정신건강증진 정책 및 사업총괄
음주폐해예방 정책기획 및 사업개발	한국건강증진개발원	• 정책개발 및 연구 • 사업매뉴얼 개발 등
주류광고 모니터링	보건복지부(위탁) 한국건강증진개발원(수행)	• 주류광고 모니터링 • 미디어 활동 모니터링
음주폐해예방 홍보 및 캠페인	보건복지부(위탁) 한국건강증진개발원(수행)	• 연간 홍보 및 캠페인 • 홍보 콘텐츠 개발 • 음주폐해예방의 달 캠페인
절주서포터즈 운영지원	보건복지부(위탁) 한국건강증진개발원(수행)	• 절주서포터즈 모집·관리·운영
지역사회 통합건강증진사업 : 음주폐해예방	전국 시도 및 시군구 보건소	• 음주조장환경 개선 • 금주구역 지정·운영 • 음주폐해예방교육 및 캠페인 • 조기선별 및 상담의뢰
지역사회 중독관리지원사업	전국 중독관리통합지원센터	• 중독 조기발견·상담·치료·재활 및 사회복귀 지원

02 국가 음주폐해예방사업 현황

1 2026년 추진방향

가. 목적

• 성인의 절주와 청소년, 임산부 금주를 통한 음주폐해예방

• 주류 접근성 제한, 과도한 주류광고 및 미디어 노출 제한 등 음주조장환경 개선

나. 목표

• 2030년까지 성인 고위험음주율, 청소년 현재 음주율 등 대상별 음주행태 개선

• 공공장소 금주구역 지정, 주류광고 기준 강화 등 음주조장환경 개선

표 5 제5차 국민건강증진종합계획 성인 고위험음주율과 청소년 현재 음주율 목표

성인 고위험음주율 감소	2020년	2023년 실적	2030년 목표
성인남자	21.6%	19.9%	17.8%
성인여자	6.3%	7.7%	7.3%
청소년 현재 음주율 감소	**2020년**	**2023년 실적**	**2030년 목표**
남학생	12.1%	13.0%	15.1%
여학생	9.1%	9.0%	13.7%

* 자세한 세부지표는 제5차 국민건강증진종합계획 절주분야 목표 참조

다. 추진경과

- 국민건강증진법 제정으로 음주폐해예방 정책 시작(1995)
  ※ 제8조(금연 및 절주운동 등)
- 1차 국민건강증진종합계획에 '범국민 절주 캠페인 전개' 및 '건전 음주문화 장착' 포함(2002)
- 2차 국민건강증진종합계획에서부터 '절주' 항목을 통해 본격적인 음주폐해예방을 위한 목표 설정과 추진계획 마련(2005)
- 국민건강의식을 잘못 이끄는 광고에 주세법에 따른 주류광고 포함하여 주류광고 모니터링 시행(2006)
  ※ 제7조제2항(광고의 금지등)
- 보건복지부, 한국건강증진개발원, 보건소에서 지역사회 음주폐해예방을 위한 활동 추진(2017)
  ※ 환경조성 및 제도개선, 음주폐해예방 교육 및 상담, 홍보 및 캠페인
- 국민건강증진법 개정을 통해 지자체가 조례로 금주구역을 지정할 수 있는 법적 근거 마련(2020)
- 국민건강증진법 개정을 통해 국민건강증진기금의 사용 범위에 절주교육 및 광고, 음주폐해 예방 등을 포함하여 음주폐해예방사업을 확대할 수 있는 법적 근거 마련(2025)

라. 추진전략

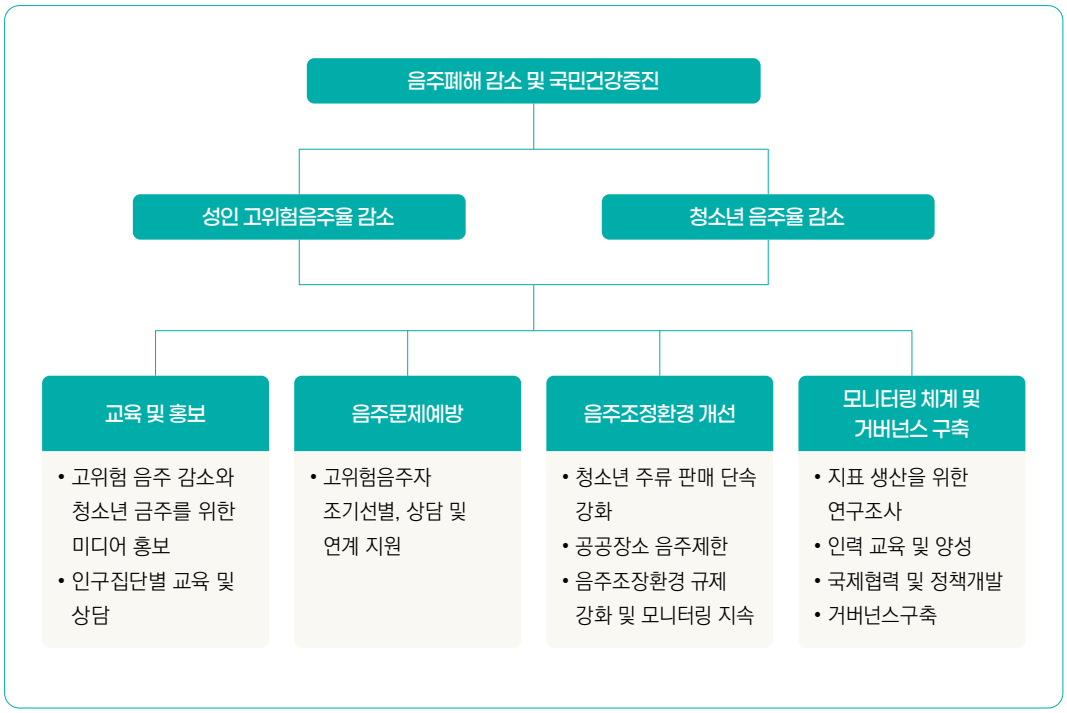
- 지역사회 건강증진, 교육 및 홍보
  - 고위험 음주 감소와 절주실천을 위한 홍보
  - 청소년 금주를 위한 홍보
  - 인구집단별 고위험 음주예방교육 및 상담 의존 증상이 발생함

- 음주문제예방(조기선별, 상담 및 연계 지원)
  - 보건소, 직장, 민간전문단체의 고위험 음주자 조기선별, 상담 및 연계 지원

- 음주조장환경 개선
  - 청소년에 대한 주류 판매 단속 강화
  - 공공장소 음주제한
  - 주류광고/음주장면 등 음주조장환경 모니터링 운영 및 제재조치
  - 음주폐해예방을 위한 관련 법·제도 개선
  - 지역사회 금주구역 활성화를 위한 현장 모니터링 및 컨설팅

• 모니터링 체계 및 거버넌스 구축
  - 지표 생산을 위한 연구조사 개선
  - 인력 교육훈련 양성체계 구축
  - 국제협력 및 정책개발
  - 공공장소 음주 실태 및 주류광고 규제 모니터링 조사
  - 거버넌스 구축

그림 5 제5차 국민건강증진종합계획 성인 고위험음주율과 중·고등학생 현재 음주율 목표



2 국가 음주폐해예방사업

가. 교육 및 홍보

(1) 사업목적

• 음주폐해 심각성에 대한 정확하고 비판적인 인식 제고
• 음주폐해예방 문화 확산을 통한 절주생활 실천 유도
• 대학생 및 지역사회 주민 대상으로 잘못된 음주 인식 개선

* 40-49세 남성의 월간폭음률은 전 연령대에서 가장 높은 57.0%이며 여성의 경우 19-29세 여성이 43.0%로 높은 편임(2023년 기준)

• 절주서포터즈 활동 강화를 통한 절주메시지 확산 및 절주문화 조성

(2) 사업내용

• 온라인 홍보 활동
  - SNS 등 다양한 온라인 매체를 활용하여 음주폐해예방 대국민 홍보
  - 음주폐해예방 정보시스템* 구축·운영을 통한 알코올 및 음주폐해 관련 정보제공·확산

* 절주온 홈페이지(https://www.khepi.or.kr/alcoholstop)

• 오프라인 홍보 활동
  - 지방자치단체 및 유관기관 활용자료 개발 및 제공
  - 지역사회 시민단체, 유관기관 등과 연계하여 현장에서 음주폐해예방 캠페인 운영

• 음주폐해예방의 달(11월)
  - 매년 11월 음주폐해예방의 달을 알리기 위한 기념식 및 캠페인 실시
  - 음주폐해예방 및 절주문화 확산에 기여한 공로자 포상
  - 지방자치단체 및 학계·유관단체 등과 연계한 전국 캠페인 및 심포지엄 운영 등

• '26년 음주폐해예방 홍보 공익광고 제작 및 송출
  - 음주 및 음주폐해 위험성, 절주 실천 확산 등을 위한 공익광고 제작
  - 온라인 뉴미디어 매체 및 옥외광고를 통한 공익광고 송출

- 절주서포터즈 선정
  - 전국 대학생 절주서포터즈 모집 및 선정
  - 절주서포터즈 발대식 개최

- 절주서포터즈 활동 수행

  * 절주서포터즈 활동 내용은 매년 변경될 수 있음

  - 음주폐해예방 정책 홍보 활동 수행
    - (콘텐츠 기획 제작) 온라인 캠페인, 미디어 음주장면 모니터링, SNS·지역사회 음주조장환경 모니터링 결과, 절주 관련 콘텐츠 제작

      * 보건소, 중독관리통합지원센터, 정신건강복지센터, 타 서포터즈(금연 등) 등과 연계

    - (콘텐츠 확산) 절주서포터즈가 제작한 콘텐츠를 팀 SNS에 게시하여 절주문화 조성 홍보 및 활동 확산
    - (캠페인) 캠퍼스, 지역사회 내 온·오프라인 캠페인 홍보

- 절주서포터즈 사무국 운영
  - 원활한 활동을 위한 역량강화 프로그램 운영 및 활동 지원
  - 활동보고서 검토 등을 통한 상시 모니터링
  - 오프라인 활동에 대한 봉사시간 수여

- 절주서포터즈 우수사례 선정 및 확산
  - 우수 절주서포터즈 선정 및 시상

    * 음주폐해예방의 달 기념행사 연계하여 시상

  - 절주서포터즈 활동 사례집 발간 및 확산

- 직무교육 과정 운영
  - 한국보건복지인재원을 통해 지역사회 음주폐해예방사업 담당자 및 통합건강증진사업 전문인력 대상 교육과정 운영

    * 한국보건복지인재원 홈페이지: https://www.kohi.or.kr/gateway.do
    * 보건복지배움인: https://edu.kohi.or.kr/index.do

나. 음주문제예방(지역사회 중독관리통합지원센터)

* 자세한 내용은 「2025년 정신건강사업안내」 참조

(1) 사업목적

- 지역사회 중심의 통합적인 중독관리 체계 구축을 통해 중독자 조기발견·상담·치료·재활 및 사회복귀를 지원하여 안전한 사회환경 조성 및 국민의 정신건강 증진 도모
- 중독문제가 있는 노숙인 등 사회적 취약계층의 자활을 위한 상담, 치료, 재활지원 서비스 제공

(2) 설치·운영

- 16개 시·도 60개 지역 설치·운영(2025년)

(3) 사업내용

구분		사업영역	세부사업
광역형	기본사업	광역단위 중독사업 기획 및 운영 업무	• 지역사회 중독 정신건강실태조사 및 연구조사 확산 • 중독사업 운영 매뉴얼 및 콘텐츠 기획·개발 및 확산 • 중독예방 인식개선 등 홍보·교육·캠페인 • 지역자원 연계 및 협력체계 구축
		기초중독센터 지원업무	• 중독관리통합지원센터 사업 운영지원 및 관리 • 중독 정신건강 인적자원 개발
	특화사업	중독 당사자 동료지원가 양성 및 활동지원	• 중독 당사자 동료지원가 양성 및 활동지원
기초형	기본사업	중독문제 조기발견 및 개입사업	• 등록 전 대상자 상담 • 단기개입상담(SBIRT)
		중독질환자 관리사업	• 중독질환자 등록 및 사례관리 • 중독질환자 재활프로그램 • 가족지원사업 – 사례관리서비스 – 교육 및 프로그램
	특화사업	지역사회 중독정신건강증진사업	• 지역사회 중독 정신건강 실태조사 • 지역사회 중독 관련 교육 · 홍보
		지역사회 중독정신건강증진사업	
		노숙인 등 취약계층 관리사업(해당 사업 예산을 받는 경우 필수)	
		중독 당사자 동료지원가 양성 및 활동 지원	

※ 지역 인구 규모 및 예산에 따라 사업을 수행하되 기본사업을 우선순위에 두고, 지역특성에 따라 특화사업 추진

다. 지역사회 음주조장환경 개선

(1) 사업목적

• 보건소를 통해 지역주민에게 음주의 위험성을 알리고 지역자원과 연계하여 음주조장환경을 개선하는 사업을 추진함으로써 음주폐해를 예방하고 주민의 건강증진을 도모함

(2) 사업내용

• 지역사회 환경 조성 및 제도 개선
  - 정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터, 경찰서, 주민단체 등과 협력체계 구축
  - 대학 및 지역축제, 주점 밀집지역, 주류 판매점 등 과도하고 불법적인 주류광고 및 마케팅 활동 모니터링
  - 지역 내 음주폐해예방을 위한 제도 개선 및 환경 조성

• 음주폐해예방교육
  - 미성년자 주류 판매 금지, 배달 및 온라인 판매 주의사항 등
  - 음식점 내 과도한 주류 판매 개선
  - 청소년 및 임산부 금주교육
  - 성인(대학생, 직장인, 노인 등 생애주기 및 생활터별) 절주교육
  - 음주폐해예방 문화를 확산할 교육 콘텐츠 개발, 대국민 교육 운영

• 홍보 및 캠페인
  - 지역 방송 및 인쇄매체, 온라인 매체, 옥외광고 등 활용
  - 경찰서, 대학생 절주서포터즈 등 유관 부서, 기관, 단체와 연계
  - 음주폐해예방의 달 캠페인(매년 11월) 등

• 단기개입 및 연계
  - 건강증진 및 질환 관리를 위한 절주(또는 금주) 상담
  - 고위험 음주자 및 알코올 사용장애 추정군 선별
  - 중독관리통합지원센터 등 전문기관에 상담·치료·재활·복귀 연계

라. 모니터링 체계 및 거버넌스 구축

(1) 사업목적

• 위법 혹은 과도한 주류광고·판촉·후원 등의 활동을 모니터링·개선하여 정책 추진의 근거를 구축하고 음주조장환경을 개선함
  - 주류업계의 과도한 광고 및 마케팅 활동 방지
  - 드라마, 예능 등 과도한 음주문화를 조성하는 미디어 활동 예방
  - 과음의 위험성을 알리는 경고문구 이행 모니터링

(2) 사업내용

• 주류광고 모니터링 및 조치(방송·인쇄·통신·옥외매체)
• 드라마, 예능 등 방송을 통한 과도한 음주장면 모니터링
  * 한국건강증진개발원(2024). 「절주 문화 확산을 위한 미디어 음주 장면 사례집」 참고(절주온(https://www.khepi.or.kr) → 자료 → 발간물)
• 주류 과음경고문구 표기 이행 모니터링
• 음주조장환경 개선을 위한 정책적 근거구축 및 민·관·학 협력체계 마련

(3) 법적근거 : 국민건강증진법, 방송광고심의에 관한 규정

• 주류광고 모니터링
  - 국민건강증진법 제7조(광고의 금지 등) 제1항, 제8조의2(주류광고의 제한·금지 특례), 제28조(보고·검사) 1항, 제31조의2(벌칙) 제1호(공포 20.12.29., 시행 21.06.30.)
  - 국민건강증진법 시행령 제10조 별표1(주류광고의 기준)
  - 방송광고심의에 관한 규정 제33조(주류), 제43조(방송광고의 금지), 제43조의2(방송광고 시간의 제한) 제1항 제1호

• 과음 경고문구 모니터링
  - 국민건강증진법 제8조(금연 및 절주운동 등) 제4항, 제6항, 제31조의2(벌칙) 제2호(공포 20.12.29., 시행 21.06.30.)
  - 국민건강증진법 시행령 제13조(경고문구의 표기대상 주류)
  - 국민건강증진법 시행규칙 제4조(과음에 대한 경고문구의 표시내용 등), 별표1의2(과음에 대한 경고문구의 표시방법)
  - 보건복지부고시 제2018-263호, 과음 경고문구 표기내용

(4) 주요내용

• 주류 광고 모니터링 및 조치

① 모니터링 기준

- 국민건강증진법 제8조의2(주류광고의 제한·금지 특례)로 변경(공포 20.12.29., 시행 21.06.30.)
- 국민건강증진법 시행령 제10조 [별표 1] 주류광고의 기준
- 방송광고심의에 관한 규정 제33조, 제43조, 제43조의2 제1항 1호

② 위반조치

- 국민건강증진법 제8조의2 제3항에 따라 보건복지부장관은 광고내용 변경 혹은 금지를 명할 수 있으며, 이를 위반할 경우 제31조의2(벌칙) 제1호에 따라 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처함(공포 20.12.29., 시행 21.06.30.)

표 6 주류광고 모니터링 주요 기준

구분	내용	법적 근거
표현 기준 위반	음주행위를 지나치게 미화하는 표현	시행령 별표 주류광고의 기준 1호, 심의규정 제33조제1항1호
	음주가 체력 또는 운동능력을 향상시킨다거나 질병의 치료에 도움이 된다는 표현	국민건강증진법 제8조의2제2항5호, 심의규정 제33조제1항4호
	적당한 음주는 건강에 해롭지 않다는 표현	심의규정 제33조제1항3호
	음주가 정신건강에 도움(근심, 걱정 해소)이 된다는 표현	국민건강증진법 제8조의2제2항5호, 심의규정 제33조제1항 4의2호
	운전이나 작업 중에(높은 경각심을 요하는 상황에서) 음주하는 행위를 묘사하는 표현	국민건강증진법 제8조의2제2항3호, 심의규정 제33조제1항5호
	직접적 또는 간접적으로 음주를 권장 또는 유도하는 표현	국민건강증진법 제8조의2제2항2호
	임산부나 미성년자의 인물 또는 목소리 혹은 음주하는 행위를 묘사하는 표현	국민건강증진법 제8조의2제2항2호, 심의규정 제33조제2항
	음주가 사회적 성공에 필요하다고 암시하는 표현	심의규정 제33조제1항2호
형식 기준 위반	방송 주류광고 금지 시간대 가. 텔레비전방송광고, 데이터방송광고, 이동멀티미디어 방송광고, 인터넷 멀티미디어 방송광고 : 07:00 ~ 22:00 나. 라디오 방송광고 : 17:00 ~ 익일 08:00 8시부터 17시까지 미성년자를 대상으로 하는 방송프로그램 전후	시행령 별표 주류광고의 기준 4호, 심의규정 제43조의2제1항
	벽면 이용 간판 또는 옥상간판을 이용하여 7시부터 22시까지 동영상 광고를 금지	시행령 별표 주류광고의 기준 7호
	제품 명칭, 음주 권장내용이 포함된 광고노래 방송	시행령 별표 주류광고의 기준 3호, 심의규정 제33조제3항
	경품·금품 제공(모든 광고) 및 할인판매(방송광고)	국민건강증진법 제8조의2제2항1호, 심의규정 제33조제3항
	알코올분 17도 이상 방송광고	시행령 별표 주류광고의 기준 2호, 심의규정 제43조제2항13호
	경고문구를 용기 혹은 하단에 미표기한 제품광고	국민건강증진법 제8조의2제2항4호
	경고문구를 방송광고에 명확하게 고지	심의규정 제33조제5항
	미성년자 관람 영화 상영 전 광고 금지	시행령 별표 주류광고의 기준 5호
시설·장소 기준 위반	가. 대중교통수단 또는 대중교통시설 나. 자동차 또는 해당 자동차에 승객을 승차·하차시키거나 승객을 태우기 위해 대기하는 장소 또는 구역 다. 청소년을 대상으로 개최하는 행사	시행령 별표 주류광고의 기준 6호

〈개정 : 국민건강증진법 2020.12.29., 동법 시행령 2021.06.15.〉

③ 주요 위반사례

- 국민건강증진법 주요 위반사례는 ‘경품제공 광고’와 ‘음주 권장·유도 광고’임
- (경품 제공 광고) 주류 판매 촉진을 위해 경품 및 금품을 제공한다는 내용 금지
- (음주 권장·유도 광고) 직접적 또는 간접적으로 음주를 권장 또는 유도하는 표현 사용 금지

그림 6 주요 위반 광고 사례

국민건강증진법 제8조의2 제2항 제1호

음주자에게 주류의 품명·종류 및 특징을 알리는 것 외에 주류의 판매촉진을 위하여 경품 및 금품을 제공한다는 내용을 표시하지 아니할 것

주류의 판매촉진을 위해 경품 및 금품을 제공한다는 내용을 주류광고에 표시할 수 없습니다. 경품 및 금품에는 물품의 제공 외에도 할인, 포인트 적립 등에 대한 내용도 포함됩니다. 온라인의 특성상 쇼핑몰 게시물 등은 광고에 해당하여 주류에 관하여 판매 및 광고를 할 때, 증정, 할인, 포인트 등의 내용을 표시할 수 없습니다.

주요 위반 내용

구매 금액별 도자기 술잔 증정

전통주 3만원 이상 최종 결재시 도자기술잔 1개 증정, 전통주 5만원 이상 최종 결재시 도자기술잔 2개 증정

최종 전통주 결재금액 5만원 마다 도자기술잔 2개씩 추가 증정합니다

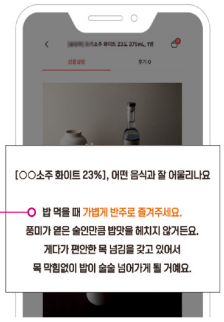
국민건강증진법 제8조의2 제2항 제2호

직접적 또는 간접적으로 음주를 권장 또는 유도하거나 임산부 또는 미성년자의 인물, 목소리 혹은 음주하는 행위를 묘사하지 아니할 것

‘술 한잔 어때요’, ‘짠! 마시자!’, ‘같이 한 병 할래?’와 같이 광고를 보는 사람에게 음주를 권장·유도하는 표현은 사용할 수 없습니다.

주요 위반 내용

밥 먹을 때 가볍게 반주로 즐겨주세요. (중략) 목 막힘 없이 밥이 술술 넘어가게 될 거예요.



국민건강증진법 제8조의2 제2항 제5호

음주가 체력 또는 운동 능력을 향상시킨다거나 질병의 치료 또는 정신건강에 도움이 된다는 표현 등 국민의 건강과 관련하여 검증되지 아니한 내용을 주류광고에 표시하지 아니할 것

음주가 질병에 도움이 된다는 내용뿐만 아니라 음주로 ‘에너지 충전’, ‘힘이 솟는다’와 같이 체력을 향상한다는 표현, 스트레스를 해소하거나 걱정·근심을 완화하고 마음을 위로한다는 표현 등과 같이 건강과 관련하여 검증되지 않은 표현을 주류광고에 사용할 수 없습니다.

주요 위반 내용

일체의 인공재료를 사용하지 않는 전통 양조법 으로 제조되며 진달래 꽃의 약성을 활용한 약주로써 민간에서는 신경통/부인냉증/요통/류마티즘에 효과가 있는 것으로 예로부터 전해 내려오고 있습니다.

기쁠 때나 화가 날 때, 슬플 때나 즐거울 때. 소주는 언제 어디서든 함께할 수 있는 만능 친구 같은 존재죠.

국민건강증진법 시행령 제10조, [별표1] 제1호

음주행위를 지나치게 미화하는 표현을 하지 않을 것

음주 미화 표현 위반

- 음주나 음주 분위기를 긍정적으로 표현하지 않아야 합니다. 술이 ‘사회적인 지위를 향상한다.’, ‘관계에 긍정적인 효과를 준다.’, ‘사회생활에 있어 필요하다.’로 묘사하는 것은 음주 행위를 지나치게 미화하는 대표적인 예시입니다.

주요 위반 내용

언제 어디서나 자랑스럽게 권할 수 있는 OOOO 술과 함께라면 당신의 가치는 높아질 것입니다.

• 주류 과음경고문구 이행 모니터링

① 모니터링 기준

- 국민건강증진법 제8조, 국민건강증진법 시행령 제13조 및 동법 시행규칙 제4조

<과음 경고문구 표시방법 : 국민건강증진법 시행규칙 제4조제2항 별표1의2>

1. 표기방법

가. 사각형 선 안에 한글로 "경고 : "라고 표기

나. 보건복지부장관이 정하는 경고문구 중 하나를 선택하여 기재

2. 글자 크기

가. 상표면적의 10분의 1 이상에 해당하는 면적크기

나. 최소크기

- 용기용량이 300밀리리터 미만 7포인트 이상
- 용기용량이 300밀리리터 이상 9포인트 이상

3. 색상 : 상표도안의 색상과 보색관계가 있는 선명한 색

4. 글자체 : 고딕체

5. 표시위치 : 상표에 표기할 경우 상표의 하단, 스티커를 사용할 경우 상표 밑

<과음 경고문구 표기내용 : 보건복지부고시 제2018-263호(2018.12.10.)>

• 알코올은 발암물질로 지나친 음주는 간암, 위암 등을 일으킵니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.

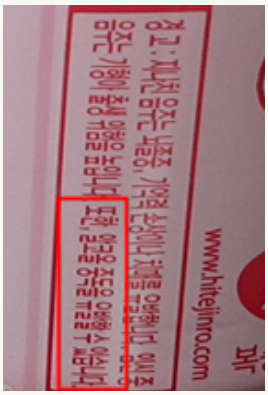
• 지나친 음주는 암 발생의 원인이 됩니다. 청소년 음주는 성장과 뇌 발달을 저해하며, 임신 중 음주는 태아의 기형 발생이나 유산의 위험을 높입니다.

• 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.

② 위반조치

- 국민건강증진법 제31조의2(벌칙) 제2호에 따라 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처함으로 변경(2021.06.30.)

표 7 과음경고문구 표기 위반사례

적법한 표기안	표기방법 위반(글자크기)
	• 상표(8㎝*8.5㎝)의 1/10면적은 6.8㎠이나 표시크기는 4㎠로 1/10 미만임
표기방법 위반(사각형 선, 색상, 표시위치)	**표기내용 위반**
• 표기방법 : 사각형 선 위반 • 색상 : 상표도안과 보색관계 위반 • 표시위치 : 상표 하단에 미표기 	• 경고문구 외 다른 문장 덧붙임 

* 자세한 사항은 주류용기 과음경고문구 표기 기준 안내서 참고

2026년 지역사회
통합건강증진사업 안내
음주폐해예방

지역사회 음주폐해예방사업

01 개요
02 내용 및 방법
03 행정사항

PART. 2

PART 2

지역사회 음주폐해예방사업

01 개요

1 사업개요

가. 사업목적

• 지역사회 음주조장환경 개선과 절주문화 확산을 통한 음주폐해예방 및 감소
• 음주폐해예방 및 감소를 통한 국민건강증진

나. 사업대상

• 청소년, 대학생, 임산부, 직장인, 일반성인, 취약계층 등
• 지역사회 주류 제조 및 판매 등 관계자
• 지역사회 음주폐해 관련 기관 및 전문가 등

다. 사업목표

• 지역사회 성인의 고위험음주율 감소
• 지역사회 청소년의 현재 음주율 감소

* 지역사회의 특성에 따라 아래 〈제5차 국민건강증진종합계획 절주분야 목표〉에 따라 사업목표를 설정할 수 있음

라. 주요사업

- 지역사회 음주폐해예방을 위한 환경 조성 및 제도 개선
- 생애주기별 음주폐해예방교육
- 음주폐해예방 홍보 및 캠페인
- 지역사회 음주자 및 알코올 사용장애 추정군 단기개입 및 연계

그림 7 지역사회 음주폐해예방사업 추진방향 및 전략

표 8 제5차 국민건강증진종합계획 절주분야 목표

목표	지표명	2018년 기준	2023년 실적	2030년 목표
국가알코올 소비량을 감소시킨다.	성인 남자 월간음주율(표준화) 감소	70.5%	68.0%	66.9%
	성인 여자 월간음주율(표준화) 감소	51.2%	50.1%	49.0%
	청소년 남학생 현재 음주율 감소	18.7%	13.0%	15.1%
	청소년 여학생 현재 음주율 감소	14.9%	7.5%	13.7%
	청소년 남학생 처음음주경험 연령 연기	13.0세	13.1세	14.0세
	청소년 여학생 처음음주경험 연령 연기	13.7세	13.6세	14.2세
위험음주행동을 감소시킨다.	성인 남자 연간음주자의 고위험음주율(표준화) 감소 - 대표지표	20.8%	19.9%	17.8%
	성인 여자 연간음주자의 고위험음주율(표준화) 감소 - 대표지표	8.4%	7.7%	7.3%
	중고등학교 남학생 현재 음주자의 위험음주율 감소	48.9%	41.3%	45.4%
	중고등학교 여학생 현재 음주자의 위험음주율 감소	57.3%	50.1%	55.2%
고위험계층의 위험음주행위를 낮춘다.	소득 1분위 성인 남성 고위험음주율(연령 표준화)	20.9%	22.0%	17.6%
	소득 5분위 성인 남성 고위험음주율(연령 표준화)	19.1%	18.7%	16.9%
	소득 1-5분위 성인 남성 고위험음주율 격차(연령 표준화)	1.8%p	3.3%p	0.7%p
	소득 1분위 성인 여성 고위험음주율(연령 표준화)	7.7%	7.5%	5.5%
	소득 5분위 성인 여성 고위험음주율(연령 표준화)	5.4%	8.2%	4.3%
	소득 1-5분위 성인 여성 고위험음주율 격차(연령 표준화)	2.3%p	0.7%p	1.2%p
음주 관련 폐해를 감소시킨다.	연간 음주운전 경험률 감소	8.0%	2.1%	5.6%
	음주운전 사고 발생률(15세 이상 인구 10만 명 당) 감소	8.9%	6.6%	5.6%
	음주 관련 사망률(19세 이상 인구 10만 명 당) 감소	9.6명	8.7명	8.5명
	음주 관련 폭력 비율 감소	27.4%	20.6%	19.4%
음주조장환경을 개선한다.	중고등학생 현재 음주자의 주류 구매 용이성 감소	33.3%	24.2%	25.6%
	주류광고 기준 위반율 감소	0.2%	0.4%	0.10%
	공공장소 금주구역 조례 지정 기초 지자체 수	57개소	125개소	130개소

2 추진체계

가. 보건복지부

- 국가 음주폐해예방사업의 종합적 계획 수립·조정·평가
- 국가 음주폐해예방 정책 및 사업 추진
  - 음주폐해예방을 위한 입법, 홍보, 사업, 연구 등 추진
  - 지역사회 음주폐해예방 활성화를 위한 지원 및 평가 등

나. 광역자치단체(시·도)

- 시·도 음주폐해예방사업 계획수립 및 조정
- 시·도 음주폐해예방을 위한 제도 및 환경 개선
- 시·도 음주폐해예방 홍보 및 사업추진
- 시·군·구 음주폐해예방사업 지원 및 평가 등

다. 기초자치단체(시·군·구)

- 시·군·구 음주폐해예방사업 계획수립 및 수행
- 시·군·구 음주폐해예방을 위한 제도 및 환경 개선
- 시·군·구 음주폐해예방을 위한 홍보 및 교육 등

라. 한국건강증진개발원

- 지역사회 음주폐해예방사업 지침 및 매뉴얼 개발·공급
- 음주폐해예방사업 우수사례 발굴·확산
- 음주폐해예방 정책 및 사업의 근거 구축·연구
- 음주조장환경 모니터링
- 절주서포터즈 운영지원
- 음주폐해예방의 달 기념식 및 캠페인

마. 한국보건복지인재원

- 지역사회 통합건강증진사업 지자체 인력교육 총괄
  - 통합건강증진사업 교육체계 구축 및 운영
  - 통합건강증진사업 인력에 대한 교육 실시 및 교육이수 실적관리
  - 중앙 및 시도 교육의 질 관리를 위한 교육과정 심의위원회 운영
  - 통합건강증진사업 교육협의체 운영
- 시·도 통합건강증진사업 교육지원 등

바. 한국사회보장정보원

- 지역사회 통합건강증진사업 지원 정보시스템 유지보수
  - 통합건강증진사업의 효율적 수행을 위한 지속적인 정보시스템 기능개선
  - 통합건강증진사업 및 성과관리 정보시스템 사용자 교육 실시
- 지역사회 통합건강증진사업 지원 정보시스템의 안정적인 운영
- 정보시스템의 안정적인 성능보장을 위한 시스템 유지관리
- 정보시스템에서 저장·관리되는 진료기록 등 개인정보 보안관리 등

사. 시·도 통합건강증진사업지원단

- 지역사회 여건분석을 통해 시도 정책방향 설정지원
- 시·도 및 시·군·구 계획수립 지원 및 계획서 종합검토
- 시·군·구 교육계획 수립 및 실시지원
- 시·군·구 사업 모니터링 및 성과관리 지원 등

아. 정신건강복지센터

- 정신질환 예방·치료·재활과 정신건강 친화적 환경 조성
- 자살예방, 중증정신질환관리, 정신건강증진, 중독관리 등 지역사회 정신건강증진을 위한 활동 등

자. 중독관리통합지원센터

- 지역사회 알코올 및 기타 중독(마약, 온라인 매체 게임, 도박 등) 개선을 위한 계획 수립 및 수행
- 지역사회 알코올·기타 중독자관리·가족지원·예방활동·교육운영 및 사회안전망 조성 등

그림 8 사업추진체계도

보건복지부
- 국가 음주폐해예방사업의 종합적 계획 수립·조정·평가
- 국가 음주폐해예방 정책 및 사업 추진 등

한국건강증진개발원
- 지역사회 음주폐해예방사업 지침 및 매뉴얼 개발
- 음주폐해예방사업 우수사례 발굴·확산
- 음주폐해예방정책 및 사업의 근거구축 · 연구
- 음주조장환경 모니터링
- 절주서포터즈 운영지원
- 홍보 및 캠페인

한국보건복지인력개발원
- 시군구 인력교육 총괄관리
- 시도 및 지원단 교육지원, 교육 성과관리
- 보건소 직급별, 직무별 교육 및 사이버 교육 등

광역자치단체(시·도)
- 시도 음주폐해예방사업 계획수립 및 조정
- 시도 음주폐해예방을 위한 제도 및 환경 개선
- 시도 음주폐해예방 홍보 및 사업 추진
- 시군구 음주폐해예방사업 지원 및 평가 등

시도 통합건강증진사업지원단
- 시도 정책방향 설정 지원
- 시도 및 시군구 계획수립, 사업수행 지원
- 시도 교육계획 수립 및 수행 지원
- 시군구 사업 성과관리 지원 등

한국사회보장정보원
- 지역보건의료정보시스템 구축 및 안정적 운영
- 사용자 교육 실시 등 사용 지원
- 시스템 내 개인정보 보안관리 등

기초자치단체(시·군·구 보건소)
- 시군구 음주폐해예방사업 계획수립 및 수행
- 시군구 음주폐해예방을 위한 제도 및 환경개선
- 시군구 음주폐해예방을 위한 홍보 및 교육 등

정신건강복지센터
- 정신질환 예방, 치료, 재활과 정신건강 친화적 환경 조성
- 자살예방, 중증정신질환관리, 정신건강증진, 중독관리 등

중독관리통합지원센터
- 알코올 및 기타 중독 개선을 위한 계획수립
- 알코올 및 기타 중독자 관리, 가족지원, 예방활동, 교육운영 및 사회안전망 조성 등

02 내용 및 방법

1 환경 조성 및 제도 개선

가. 지역사회 협력체계 구축

(1) 목적

• 음주는 건강뿐만 아니라 폭력, 음주운전, 강력범죄 등 사건·사고의 원인이 되므로 지역사회 내 유관기관 및 단체와 협력하여 음주폐해를 예방함

(2) 협력 대상

• 정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터, 경찰서, 사회복지단체, 초·중·고등학교, 대학교, 지역 내 주민단체(상인회, 반상회 등), 언론사 등

(3) 내용

• 지역사회 내 전문가 자원 및 유관기관·단체와 정기적인 협력체계 구축
  - 건강, 안전, 복지, 교육, 생활, 언론 등 다양한 분야의 협력을 통해 음주폐해예방을 위한 정기적인 협력체계를 구축함

• 음주사고가 증가하는 시기에 캠페인 및 교육활동 강화
  - 연말연시, 지역행사 및 축제기간 등 음주사고가 증가하는 시기에 지역 유관기관과 협력하여 음주폐해예방 및 감소를 위한 활동 강화

(4) 지역사회 협력체계 구축 사례

① 서울 금천구

사업내용	운영사진

【 금천구 음주환경문화개선 협의체(6개 기관) 구성·운영 】

- 목적 : 음주관련 복합적 문제에 공동으로 대응하여 구민 건강증진 기여
- 금천구 음주환경문화개선 협의체 구성(`25. 4. 17. 협약체결)

연번	기관명	내 용
1	금천구보건소	음주폐해예방사업 추진
2	금천경찰서	음주관련 사고 예방
3	백산지구대	금주공원 관할
4	금천파출소	금주공원 관할
5	금천구 정신건강복지센터	알코올 사용장애 연계
6	한국외식업중앙회 금천구지회	음주폐해 관련 인식 개선 참여

※ 공원녹지과 특화사업 추진 관련 참여

- 추진경과
  - '25. 3. ~ 4. 협의체 관계기관 사전 간담회 총 6회 (3.14. / 3.17. / 4.8. 2회 / 4. 9. / 4.14.)
  - '25. 4. 17. 「금천구 음주환경문화개선 협의체」구성
  - '25. 5. 26. 금주공원 3개소 지정
  - '25. 5. ~ 8. 금주공원 경찰 합동 캠페인 5회, 만취예방거리조성 22개소
  - '25. 8. 26. 하반기 점검 회의 (사업 추진 현황 및 협업사항 논의)
  - '25. 9. ~ 10. 금주공원 경찰 합동 캠페인 1회
- 주요성과
  - 기관 간 역할 분담 및 정보공유 체계 마련으로 유기적 대응체계 확립

협의체 구성 사전 간담회

MOU 체결

합동 캠페인

하반기 협의체 점검 회의

② 대구 남구

사업내용	운영사진

【 지속가능한 사업 추진체계 마련을 위한 협력 네트워크 구축 】

- 민-관-경 연계·협력 네트워크 구축

공원녹지과/건설과/대명11동/대명6동

· 민원다발구역 금주 환경조성을 위한 회의
· 금주구역 표지판 설치 위치 등 협의
· 민원다발구역 합동캠페인 참여
· 대명6동 건강리더 활동 지원

범죄예방대응과

· 민원다발구역 금주 환경조성을 위한 회의
· 민-관-경 합동캠페인 참여
· 공공장소 야외음주자 계도/단속 지원
· 민원다발구역 합동점검 실시

달서구 중독관리지원센터

· 관-경 합동캠페인 참여(동료지원가 활용)
· 고위험음주자 프로그램 연계
· 알코올 중독 선별검사 실시

건강리더/통우회/서포터즈

· 민-관-경 합동 캠페인 참여
· 대명6동 건강리더 활용 음주폐해예방관 운영
· 기관, 대학생 건강리더 활용 영·유아 음주폐해 예방교육 실시
· 절주서포터즈와 연계한 음주폐해예방관 운영 (앞산축제/이천동 마을축제)

【 민원다발구역 환경정화를 위한 분야별 대응전략 수립 회의 】

- 참석: 11명(남구보건소, 공원녹지과, 대명11동, 남부경찰서)
- 내용: 민원다발구역(서부정류장 인근) 집중 계도, 공공장소 야외음주 근절 홍보
  - (보건소) 3월 한달간 주 1회(총 4회) 집중 계도 실시, 민원다발구역 상/하반기 정기적 합동 캠페인 실시
- (경찰서) 민원다발구역 인근 기동순찰대 지원 협조 요청 및 캠페인 참여
- (공원녹지과) 해당구역 시설물 처리·관리 등 환경개선을 위한 협조
- (대명11동) 캠페인 참여(주민참여), 환경정비(노인일자리 어르신 협조)

나. 음주조장환경 모니터링 및 개선

(1) 목적

- 지역사회 내에 위법 혹은 과도한 주류광고·판촉·후원 등을 모니터링 및 개선
- 지역사회 내 잘못 표기된 과음 경고문구 등을 모니터링 및 개선
- 음주조장환경으로부터 청소년을 보호하고 절주문화를 확산함

(2) 근거

- 국민건강증진법 제8조의2(주류광고의 제한·금지 특례), 제28조(보고·검사) 1항, 제31조의2(벌칙) 제1호(신설 20.12.29., 시행 21.06.30.)
- 국민건강증진법 시행령 제10조 별표1(주류광고의 기준) (개정 2021.06.15. 시행 21.06.30)
- 국민건강증진법 제8조(금연 및 절주운동 등) 제4항, 제6항
- 국민건강증진법 시행령 제13조(경고문구의 표기대상 주류)
- 국민건강증진법 시행규칙 제4조(과음에 관한 경고문구의 표시내용 등) 제1항, 제2항 별표1의2 (과음에 대한 경고문구의 표시방법)
- 청소년보호법 제2조 4호 가목(청소년유해약물), 제28조(청소년유해약물등의 판매·대여 등의 금지)

(3) 방향

지역진단	우선순위 설정	모니터링 및 개선
- 도시유형, 인구, 음주 관련지표, 주류회사 여부, 음주 관련 사건사고 등	- 대학교, 교육환경정화구역, 주류회사 및 주점 밀집도 등 - 지역 특성에 따른 모니터링 대상의 우선순위 설정	- 대상별 모니터링 정착 및 제도보완·교육 등을 통한 개선

(4) 모니터링 대상

- 지역 대학 및 축제의 주류광고
- 교육환경보호구역 및 청소년 이용시설 인근 음주실태, 주류광고
- 주점 밀집지역, 공공장소 등의 음주실태 및 주류광고
- 지역사회 내 생산·유통되는 주류 과음경고문구
- 그 밖에 주류 판매점 등의 주류광고

(5) 내용

- 공공장소 음주행위 및 폐해 현황 파악, 문제 진단
- 주류 판매점 청소년 주류 판매 금지 표시 여부 및 청소년 주류 판매 점검, 계도
- 지역사회 주류광고 및 과음 경고문구 표기 실태 점검, 문제 진단

  * 과음 경고문구 표기위반은 지역 내 생산되는 주류를 중심으로 실태를 점검·개선함

  ** 〈국민건강증진법 주류광고 기준 안내서〉, 〈주류용기 과음경고문구 표기 기준 안내서〉 참고(절주온(www.khepi.or.kr/alcoholstop) → 자료 → 발간물에 게시)

- 위법 혹은 과도한 주류광고, 위법한 과음 경고문구 표기 개선 요구
- 법적으로 정해지지 않았으나 파악되는 문제를 해결하기 위한 안내·교육·협조요청 등

청소년 보호를 위한 주류광고 개선안내 : 주류 판매인 대상(예시)

- 본 지역에는 ○○○ 초·중·고등학교의 인근으로 우리지역 아이들의 통학로입니다.
- 아이들에게 술을 판매하거나 지나치게 광고할 경우 아이들의 음주욕구와 호기심을 자극할 수 있습니다.
- 술로부터 우리 아이들을 보호할 수 있도록 협조하여 주시기 바랍니다.

〈협조사항〉

- 판매점에서 주류를 판매할 때 반드시 신분증을 확인하여 미성년자가 주류를 구매하지 않도록 해주세요.
- 판매점 내에서 술과 일반 음료는 공간적으로 분리하여 진열해주세요.
- 청소년의 관심과 흥미를 유도할 수 있는 주류광고는 자제해주세요.

대학교 음주폐해예방 안내(예시)

- 매년 신학기에 대학생 과음으로 인한 사건·사고가 빈번히 발생합니다.
- 학생들의 건강증진과 안전을 위해 학교 행사 및 모임 등에서 과음과 음주사고가 발생하지 않도록 지도와 감독 바랍니다.

〈대학교 음주폐해 주요사례〉

- 대학 MT, 모임에서 음주 후 성희롱, 성폭행, 신입생 사망 등의 사건사고 발생사례[13-16)]
  - MT, 학과모임 등에서 음주 후 성희롱, 강제추행 사례
  - 오리엔테이션, 개강파티에서 음주 후 손가락 절단, 추락사 등 사고발생 등
- 2017년 2월 ○○대 신입생 오리엔테이션에 총학생회가 소주 약 8천 병 구매사례[17)]
  - 1,700명이 참여하는 오리엔테이션에 8천 병의 소주와 160상자 맥주 구매
  - 1인 기준 소주 4~5병을 마실 수 있는 양
- 대학 학생회에서 주류회사 후원, 주점운영, 미성년자에게 주류 판매 등이 문제로 제기된 사례[18-20)]
  - 지역 내 주류회사가 술 할인 혹은 무상제공, 회식후원, 금품제공 등 학생회를 불법 후원함
  - 대학생들은 관행적으로 받아온 후원이라 해명
  - 주류회사는 잠재적인 주요 고객인 젊은 대학생을 대상으로 과음을 부추김
  - 대학축제 연예인 초청비용 등을 충당하기 위해 주류회사의 과도한 후원 받음
  - 대학생들이 주점을 운영해서 과음을 부추김
  - 학교축제의 주점에서 미성년자에게 주류 판매 등

과음 경고문구 표기 개선안내 : 주류 생산자 대상(예시)

- 과음 경고문구 표기내용 일부가 2018년 12월에 변경되었습니다.
  ※ 근거 : 국민건강증진법 제8조, 동법 시행령 제13조 및 시행규칙 제4조
  ※ 보건복지부 고시 제2018-263호(2018.12.10.)
- 2018년 2월 9일 이후에 제조·수입되는 모든 주류용기에 변경된 과음 경고문구가 표기될 수 있도록 협조하여 주시기 바랍니다.
  - 보건복지부장관이 정하는 경고문구 중 하나를 선택하여 기재합니다.

〈과음 경고문구 표기내용〉

- 알코올은 발암물질로 지나친 음주는 간암, 위암 등을 일으킵니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.
- 지나친 음주는 암 발생의 원인이 됩니다. 청소년 음주는 성장과 뇌 발달을 저해하며, 임신 중 음주는 태아의 기형 발생이나 유산의 위험을 높입니다.
- 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.

- 또한, 과음 경고문구 표기 시 국민건강증진법 시행규칙 제4조 관련 [별표 1의2], '과음에 대한 경고문구의 표시 방법'을 준수해야 합니다.

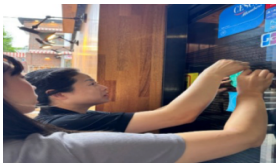
■ 국민건강증진법 시행규칙 [별표 1의2] 〈개정 2021. 12. 3.〉

과음에 대한 경고문구의 표시방법(제4조제2항 관련)

1. 표기방법 : 경고문구는 사각형의 선안에 한글로 "경고 : "라고 표시하고, 보건복지부장관이 정하는 경고문구 중 하나를 선택하여 기재하여야 한다.
2. 글자의 크기 등
   가. 경고문구는 판매용 용기에 부착되거나 새겨진 상표 또는 경고문구가 표시된 스티커에 상표면적의 10분의 1 이상에 해당하는 면적의 크기로 표기하여야 한다.
   나. 글자의 크기는 상표에 사용된 활자의 크기로 하되, 그 최소크기는 다음과 같다.
      (1) 용기의 용량이 300밀리리터 미만인 경우 : 7포인트 이상
      (2) 용기의 용량이 300밀리리터 이상인 경우 : 9포인트 이상
3. 색상 : 경고문구의 색상은 상표도안의 색상과 보색관계에 있는 색상으로서 선명하여야 한다.
4. 글자체 : 고딕체
5. 표시위치 : 표에 표기하는 경우에는 상표의 하단에 표기하여야 하며, 스티커를 사용하는 경우에는 상표밑의 잘 보이는 곳에 표기하여야 한다.

(6) 음주조장환경 모니터링 및 개선 사례

① 서울시 강남구

사업내용	운영사진
【 만취예방거리조성 사업「강남 클린로드 365」】 • 대상 : 주류판매업소 밀집 지역 업주 • 내용 – 한국외식업소중앙회 강남구지회·위생과 협조 통한 참여업소 모집추진 – 업주 대상 만취예방행동가이드 교육 실시(10분 이내 동영상시청) – 행동가이드 리플릿 배부 및 업소 내 만취예방 스티커 부착 – 무알콜 음료 도입 권장, 참여 업소에 참여물품 제공 • 주요실적 – 모집업소 : 10개소(역삼동 먹자골목 일대), 목표 100%달성 – 참여업소 내 만취예방 스티커 부착률 100% – 대학생 절주서포터즈 2명 참여, 현장 교육 지원 및 홍보 진행	 업주 교육  스티커 부착 유관기관 협력 모집

② 서울시 금천구

사업내용	운영사진

【 외식업소 협업「만취예방 거리 조성」】

• 목적 : 외식업소 대상 책임 있는 주류 제공 인식 제고
• 대상 : 캠페인 참여에 희망하는 관내 주류제공업소 22개소
• 방법
– (한국외식업중앙회금천구지회) 일반음식점 참여 협조
– (서울시통합건강증진지원단) 대학생 절주서포터즈 연계, 교육자료 제공
• 추진절차

희망업소 모집	절주서포터즈 매칭 및 안내	업소 방문교육 홍보물배포	음주폐해예방 캠페인 운영	설문조사
`25. 4.	`25. 7.	`25. 8. ~ 9.	`25. 11. 예정	`25. 11. 예정

• 내용
– 참여업소 대상 만취사고 예방 행동가이드 안내 및 현장 영상교육
– 참여업소 스티커 부착, 절주 메시지가 담긴 홍보물품 배포
⇒ 주민이 절주 인식을 접할 수 있는 홍보 거점 역할
• 주요실적
– 외식업소 점주 및 종업원 대상 인식개선 교육 : 22회
– 홍보물품 배포 : 13,520부 (일회용앞치마, 물티슈-식품관리팀 지원)

참여업소 스티커 부착

참여업소 현장 교육

홍보물품 제작·배포

③ 광주 동구

사업내용	운영사진

【 청소년 주류판매 및 공공장소 음주환경 모니터링 】

• 대상 : 주류판매업소, 도시공원
• 방법 : 청년체육과, 동부경찰서, 흥사단, 푸른도시과, 금연지도원 모니터링 참여
• 내용
– 청소년 유해환경 점검 및 주류 판매 모니터링
– 청소년 주류 판매금지 스티커 부착, 위조 신분증 확인 방법 안내
– 도시공원 내 음주관련 쓰레기 모니터링
• 실적
– 주류 판매업소 409개소 점검 및 홍보-도시공원 음주관련 쓰레기 모니터링 17개소 中 2개소 발견
⇒ 푸른길공원 산수문화마당 금주 캠페인

다. 지역사회 절주 환경 조성

(1) 목적

• 지역사회 음주폐해예방·감소와 절주문화 확산을 위해 지역주민들과 함께 제도를 개선하고 환경을 조성함

(2) 방법

• 지역사회 특화사업 및 지자체 조례제정 등

(3) 대상

• 지역주민 다수가 이용하는 시설
• 유아·아동·청소년 이용시설
• 음주폐해가 다수 발생하는 지역 등

(4) 내용

• 금주구역 지정 및 관리
  - 요일, 시간 등의 조건을 활용하여 금주구역을 지정·관리
  - 지자체에서 조례를 제정, 금주구역으로 지정한 장소를 관리

• 청소년 보호 판매점(편의점) 확산
  - 미성년자 주류 판매 금지, 주류진열 분리, 주류광고 노출제한 등 주류로부터 청소년 보호 활동을 실시하는 판매점 지정·확산
  - 주류 판매점(식당, 주점 등)의 절주캠페인 확산
  - 1인 주류 구매량 제한, 주류 판매 요일 및 시간제한, 절주 가이드라인 확산 등 성인의 과도한 음주를 제한하고 건전한 상가문화 조성을 실시하는 판매점(예 : 절주서포터 음식점) 지정·운영·확산
  - 그 밖에 지역사회 절주 환경 조성 사업 등

(5) 절주 환경 조성 사례

① 충북 옥천군

사업내용

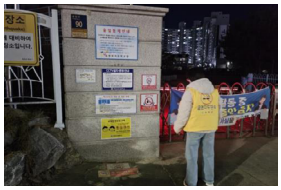
- 전략 : 산림과 산림보호팀 협조 및 금연·금주 지도원 활용 수시 점검
- 목적 : 지역 내 절주환경 조성을 통해 음주폐해 예방 및 건강생활실천 유도
- 대상 : 「건전한 음주문화 조성 및 지원에 관한 조례」*에 따른 금주구역 104개소
- 내용 : 금주구역 내 음주 행위 지도·단속, 금주구역 표지 관리 상태 점검 금주 지도원 수시 점검 및 금주구역 내 음주행위 시 과태료 부과 등

  * 옥천군 조례 금주구역 2개소 추가 지정 고시(2025. 7. 16.)
- 실적 : 104개소/179회(100%)

구분	실적	목표
금주구역 지정·관리	104개소/179회	104개소
청소년 주류 판매 모니터링	546개소	540개소
주류 판매점 마케팅 모니터링	554개소	540개소
주류 판매자 대상 절주 홍보·교육	547개소	540개소

- 전국최초 금주구역 지정 옥천군「건전한 음주문화 조성 및 지원에 관한 조례」제정 (2021. 6. 17.)

운영사진



- 전략 : 설치업체 정기 점검 및 금연·금주 지도원 활용 수시 점검
- 목적 : 금주구역 인식 제고 및 지역 내 절주환경 조성에 기여
- 대상 : 금주 안내 시설 47개(건강정보판, LED전광판, 로고라이트 등)
- 내용 : 금주구역 안내 시설물 작동 여부 수시 점검 및 유지·보수 등
- 실적 : 47개(100%) 도내최다

구분	목표	실적	비고
합 계	47개	47개	100% 달성
건강정보판 (절주, 금연, 비만 등)	24개	24개	이상 없음
LED 전광판	1개	1개	이상 없음
로고라이트	5개	5개	이상 없음
태양광 음향기	7개	7개	야간 조명 파손으로 수리 필요(2개)
태양광 안내판	10개	10개	이상 없음

② 대구 북구

사업내용	운영사진
【 (보건소·시니어클럽) 금주구역 관리 】 • (대상) 금주구역 9개소(함지공원 외 도시공원 7개소 , 칠성종합시장 남편 일부) • (인력) 보건소 자체 및 지역자원 연계를 통한 인력 확보 – 보건소 지도단속원 : 2명('24년 신규 채용) ※ 금주구역 단속으로 근무시간 조정(6→7시간/일) ※ 지도단속원 인건비 : 69,389천원(2025년 기준, 구비 100%) – 북구시니클럽 연계, 지도원 10명 신규 위촉('25. 2. 3.) • (내용) "민·관 협력"을 통한 금주구역 관리로 점검범위와 접근성 확대 – 북구보건소 : 금주구역 내 음주행위 시, 과태료 부과(5만원) 등 행정조치(연중) – 북구시니어클럽 : 금주구역 점검 및 주민 대상 금주공원 홍보('25. 2.~11월) • (실적) 북구보건소 : 508건/ 북구시니어클럽 : 279건(전년대비 148% 증가)	 지도원 금주구역 현장 계도
【 (대학생) 절주서포터즈 금주구역 모니터링 ('25. 7~8월) 】 • (대상) 함지공원, 운암공원, 구암공원 • (인력) 절주서포터즈 6명 • (내용) 자체 제작한 「모니터링 점검표」를 활용하여 금주구역 내 환경상태 확인 금주구역 지정 안내판·현수막 훼손 여부 확인, 금주구역 홍보 전단 배부 • (실적) 서포터즈 2인 1조 구성으로 금주구역 총 6회 모니터링	 절주서포터즈 모니터링
【 (지역주민) 주민건강협의체 금주구역 모니터링(상시) 】 • (대상) 함지공원, 구암공원 • (내용) 구암동 소재 함지공원 금주구역 지정 관련 지역주민 대상 홍보 공원 내 음주행위자 발견 시, 보건소 지도단속원에 유선 통보 • (실적) 함지공원 워터페스티벌 등 공원 내 행사 시, 금주공원 홍보 캠페인 : 3회	 주민건강협의체 절주 홍보

③ 강원 정선군

사업내용 및 운영사진

• 목적: 음주문화와 관련된 위험요소 감소 및 주민 건강보호를 위한 음주조장환경 개선 및 관련 조례 제정으로 건전한 음주 문화를 확립하고자 함

• 방법 및 전략

– 음주에 대한 관대한 분위기 변화를 위한 유관기관 간담회로 협력체계 마련

– 법적 규제 및 제도 시행, 경찰서 MOU체결

– 생애주기별 음주 예방 교육, 알코올 사용장애 고위험군 연계 및 상담

– 음주 장려하는 사회적 분위기 변화 유도 캠페인

– 주민 인식도 조사 및 정선군 음주 관련 자료 분석을 통한 사업 및 정책 개선·반영

• 주요실적

구분	내용	횟수/인원
금주구역 조례 제정	• 정선군 건전한 음주문화 조성을 위한 금주구역 지정 등에 관한 조례	제정
금주구역 지정 예정지 현장 조사	• 정선경찰서(범죄예방과)와 금주구역 예정지 출장 – 기간('24.12.17)('25.1.16.)('25.3.20.) ('25.3.25.)	4회
정선경찰서 협약 체결	• 금주구역 지정 및 관리를 위한 MOU체결 – 기간('24.11.12.), 참석자(보건소4, 정선경찰서3) • 음주운전 및 음주사고 등 자료 공유	1회
더 건강한 직장인 만들기 정선우체국 외 4개소	• 기간('25.8월~12월), 참여(정선우체국 외 4개소), 내용(타부서 협업한 이동 건강체험부스 운영)	7회/194명
정선초등학교 외 7개소	• 어린이 대상 절주 비대면 교육 활동	1회/181명
	• 꿈나무 음주예방 뮤지컬 공연	1회/200명
정선정보공업고등학교	• 유관기관(정선교육지원청·정선정보고) 합동 캠페인 – 음주폐해 예방 홍보 및 알코올 사용장애 선별검사	1회/150명
GS25사북아리랑점 외 35개소	• 청소년 보호 판매점 지정 및 서약	1회/36개
온·오프라인 홍보	• 매체: 걷기앱(워크온), 군청·보건소 홈페이지, 새올게시판, 언론사	15회
외식업소(모범음식점, 일반음식점)	• 1회차: '25.4.16. 일반음식점100개소, 주류판매가이드라인 배부, 음주조장환경 개선 OX퀴즈, 홍보물 배부 • 2회차: '25.4.16.~5.30. 안심식당·모범업소100개소, 주류판매가이드라인, 청소년 주류판매 금지스티커 • 3회차: '25.7.1.~7.17. 안심식당·모범업소100개소, 위생앞치마배부, 외식업중앙회 정선지부 협업 • 4회차: '25.7.16.~9.30. 일반음식점50개소, 절주홍보컵,청소년 주류판매 금지스티커,주류판매가이드라인, 보건소 위생팀·금연지도원 협업, 업주대상 사업설명	4회/350개
주류 판매점 모니터링	• 청소년 주류 판매 모니터링(청소년 판매 금지 스티커 부착)	1회/132개
인적·물적자원 확보	• 예산: 30,000천원(매년 방침결정을 통해 자체예산 확보) • 인력: 10명(전담공무원1, 협동공무원1, 공무직3, 금연지도원4, 자문1)	확보
유관기관 및 타부서 연계	• 민·관·경 합동 캠페인	2회
	• 한국건강증진개발원 연계: 대학생 절주서포터즈 활동 지원	1회/2명
	• 알코올 사용장애 고위험군 연계(보건소 마음돌봄팀)	5명

사업내용 및 운영사진

구분	내용	횟수/인원
유관기관 간담회	• 1회차: 기간('25.8.1.), 참여기관(정선경찰서2, 보건소3), 내용(보건소 절주사업 내용 공유, 기초질서 확립 및 음주운전 근절 합동 캠페인 일정 조율, 음주운전·주취자 사고통계 공유) • 2회차: 기간('25.8.11.), 참여기관(정선경찰서5, 정선교육지원청4, 바르게살기운동정선군협의회8,보건소6), 내용(정선군 건강지표·절주사업 추진현황 공유,지역축제 합동 캠페인 일정·참여인원 조율, 학생 절주교육 등 논의) • 3회: 기간(''25.8.26.), 참여(임계면건강위원10, 강원특별자치도통합건강증진사업지원단2, 보건소8), 내용(11월 음주폐해예방의 달 합동캠페인 협조, 임계면 건강지표 개선 방안·자문, 보건소 추진사업 연계 방안 등 논의) • 4회: 기간('25.8.28.) 참여(고한읍건강위원11,보건소5), 내용(11월 음주폐해예방의 달 합동캠페인 협조, 고한읍 건강지표 공유·개선 방안 논의, 보건소 추진사업 연계 방안 등 논의) • 5회: 기간('25.9.3.), 참여(정선읍건강위원13, 보건소6), 내용(11월 음주폐해예방의 달 합동캠페인 협조, 정선읍 건강지표 공유·개선 방안 논의, 보건소 추진사업 연계 방안 등 논의) • 6회: 기간('25.9.11.), 참여(신동읍건강위원27, 보건소3), 내용(11월 음주폐해예방의 달 합동캠페인 협조, 신동읍 건강지표 공유·개선 방안 논의, 보건소 추진사업 연계 방안 등 논의) • 7회: 기간('25.9.16.), 참여(사북읍건강위원13, 보건소3), 내용(11월 음주폐해예방의 달 합동캠페인 협조, 사북읍 건강지표 공유·개선 방안 논의, 보건소 추진사업 연계 방안 등 논의) • 8회: 기간('25.9.30.), 참여(남면건강위원12, 보건소4), 내용(11월 음주폐해예방의 달 합동캠페인 협조, 남면 건강지표 공유·개선 방안 논의, 보건소 추진사업 연계 방안 등 논의)	8회/145명
정선경찰서 외 9개소	• 음주폐해 예방사업 활성화를 위한 간담회	8회
이화여자대학교 초빙교수	• 전문가와 함께하는 간담회 및 사업 자문	2회
강원특별자치도 통합건강증진사업지원단	• 전문가와 함께하는 간담회 및 사업 자문	2회
음주폐해 예방사업 협의체	• 음주폐해예방사업 협의체 구성	1회
금주구역 지정 추진	• 금주구역 지정 설문조사('24년): 온라인 1회, 오프라인 10회	11회
주민 인식도 조사	• 기간('25.3.24.~4.4.), 참여(113명), 방법(군정문자,QR,URI)	1회
메시지 선호도 조사	• 기간('25.3.27.), 참여(131명), 방법(대면조사-정선군청 로비)	1회

④ 대구 남구

사업내용	운영사진
【 제도적·행정적·물리적 환경 구축 】 • (제도적) 조례개정(공포: 2025. 7. 1.) – 개정 주요내용: 금주구역 지정 근거 마련, 과태료부과 조항 신설 • (행정적) 예산확보를 통한 계도 인력채용(1명) – 확보예산: 21,739천원(구비 100%) – 금연·금주구역 계도를 위한 기간제 인력 채용(前경찰) • (물리적) 금주구역 지정(서부정류장 일대) 및 집중계도 – 민원다발구역(서부정류장 인근) 환경개선을 위한 단체장의 높은 의지 반영 – 주민의견 수렴 결과를 반영한 장소 선정 – 민원다발구역 정기적 현장점검 및 봄·가을철 집중 계도 실시 • 주요실적: 금주구역 지정 1개소, 관-경 합동 집중 계도 5회	

2 교육 및 상담

가. 음주폐해예방교육

(1) 목적

- 지역주민에게 음주의 위험성에 대한 규범과 인식 변화를 유도함
- 지역사회 음주폐해예방 활동의 지지기반을 구축함
- 가정 및 지역사회 내 음주조장환경을 개선함
- 지역주민의 생활 속 절주 실천을 유도하여 음주폐해를 예방하고 건강증진을 도모함

(2) 방향

지역진단	대상 설정	교육 실시
- 생애주기별 음주 문제 및 현황 파악	- 청소년, 대학생, 성인, 임산부, 직장인, 노인, 판매인, 학부모 등 지역 현황에 따른 교육 대상의 우선순위 설정	- 대상별 교육 프로그램 운영을 통해 음주 문제에 대한 인식 및 환경 개선

(3) 대상

- 금주교육 : 청소년 및 임산부
- 절주교육 : 대학생, 직장인, 노인 등 성인
- 음주환경 개선교육 : 판매인, 학부모 등

※ 각 대상별 교육 프로그램은 '3부. 활용자료' 참고

(4) 내용

- 지역사회 진단과 교육대상의 요구도 및 역량분석
  - 지역사회의 인구·지형·사회·경제적 특성에 따른 음주문제의 우선순위 도출함

    * 예 : 고령, 관광지, 취약계층 지역 특성별 음주율, 주취 사건사고, 음주운전 등
  - 우선순위에 따른 교육 대상자를 선정하고 특성을 파악함

• 지역사회 주민의 음주 관련 문제를 해결하기 위한 교육 방법 및 프로그램을 기획함
  - 교육의 목적, 목표, 과업을 설정함
  - 교육의 논리적 체계와 절차를 개발함
  - 교육의 중재 전략과 평가 방법을 기획함
  - 교육을 지지하고 도와줄 물적/인적 자원을 모집함

• 대상자의 생애주기별, 생활터별 특성에 맞게 내용 및 방법을 구성함
  - 음주의 위험성에 대한 정확한 지식을 제공하여 음주에 대한 의사결정을 강화할 수 있는 내용으로 구성함
  - 청소년, 임산부, 노인 등 생애주기에 따라 음주에 취약한 대상이 스스로를 보호할 수 있는 정보를 제공함
  - 음주로 인한 직·간접 폐해를 알려 자신의 건강뿐만 아니라 타인의 건강을 보호할 수 있는 내용으로 구성함
  - 음주를 조장하는 생활터 및 지역사회의 요인을 알리고, 이를 개선할 수 있는 활동으로 내용을 구성함
  - 주류 판매자 및 학부모 등 청소년과 밀접한 성인에게 술이 청소년에게 미치는 영향과 보호할 수 있는 방안을 알림

• 단독 진행 혹은 통합건강증진사업 내 다른 건강문제와 연계하여 진행함
  - 지역사회 내 관련 기관 및 단체(중독관리통합지원센터, 정신건강복지센터, 경찰서, 학교, 주류 판매와 관련한 업종단체 등), 부서와 적극적인 협조체계를 구축하여 진행함

(5) 음주폐해예방교육 사례

① 서울시 중랑구

사업내용	운영사진
【 ① 생활현장 중심 교육 운영 】 • 목적 : 지역 내 다양한 생활현장 교육으로 일상 속 금주인식 제고 • 대상 : 어린이, 청소년, 성인 등 • 방법 – 학교, 공사장, 민방위 교육장, 자활센터 등에서 대상자 교육 – 동주민센터 방문간호사 대상 교육(음주자 상담접근 방법 등) • 내용 : 술의 특성, 음주의 위험성, 금주 필요성 등 • 주요실적 : 36개소 / 7,003명 ※ 교육만족도 대부분'매우만족'	 학교 교육 자활센터 교육
【 ② 수능 후 청소년 대상 캠페인 – 성인 이전 '첫 음주' 진입 예방 】 • 대상 : 고3 졸업예정자(신현고등학교) • 내용 : 음주체질테스트, 알코올사용장애 선별검사(AUDIT), 음주 관련 올바른 정보전달 및 자기결정권 향상게임 • 추진과정 – 프로그램 추진 간담회 시행 : '25.8.26. 신현고등학교 교무실 – 수능 후 청소년 흡연 음주예방 프로그램 추진 : '25. 12. 1.(예정)	 게임진행(예정)

② 서울 강남구

사업내용	운영사진
【 직장인 절주 아카데미 】 • 대상 : 강남구 소재 기업체에 근무하는 근로자 및 직장인 • 방법 : 대면교육 • 내용 – 음주폐해 및 절주관련 영상시청, 질의응답, 알코올분해 테스트(알쓰패치) 체험으로 가시적 음주 체질 자가확인 – 절주 실천 서약 및 생활 속 절주 실천 방법 안내 – 교육 전·후 절주 인식 변화 설문조사 시행 • 주요실적 – 추진 결과 : 사업장 5개소/ 5회 총 186명 – 교육 만족도 조사 실시 결과 : 93.5%(만족) –'교육을 듣고난 후 절주 의향'매우그렇다 47.8%, 그렇다 39.1%	 건설현장직 교육 교육현장(알쓰패치 체험)
【 노인 절주교육 – 고위험 음주예방 】 • 목적 : 삼성1동 노인층의 높은 음주율(강남구 내 최상위권)을 개선하기 위해 고령층 맞춤형 절주교육을 통해 건강위험요인 감소 행동 유도 • 대상 : 삼성1동 거주민 중 60세 이상 • 방법 : 찾아가는 방문형 절주교육 및 단체 대면교육 • 내용 – 방문건강팀 방문간호사와 협력하여 고위험음주군 방문형 절주교육 실시, 일반음주군 단체 강당 대면교육 실시 – 음주가 인체에 미치는 해로운 영향, 영상, 사진 자료 시청, 경각심 고취 • 주요실적 – 대면교육 참석자 : 총 16명	 교육 사진

③ 대구 수성구

사업내용	운영사진

전략 1. 세 살버릇 여든까지! 생애주기별 맞춤형 음주폐해 예방관리

【 [확대] 유아동·청소년 대상 음주폐해예방교육 】

• 사전 조사로 요구도 파악

1) 음주폐해예방교육 사전수요조사	2) '24년 만족도조사 피드백 반영
- 관내 어린이집 및 유치원 46개소 - 초·중·고등학교 74개소	- 청소년 대상 교육 확대 요청
⇒ 청소년 대상 절주 교육 확대 ('24년 5개소→'25년 8개소)	

• 연령별 음주폐해예방교육 실시

유아동 눈높이 맞춤교육 실시

• 기간: 2025. 3. 31. ~ 2025. 7. 4
• 대상: 유치원 및 어린이집 3개소/ 351명
• 특징
  - 한국건강증진개발원 자료 활용(동영상·음원·워크북)
  - 체험형 활동(스케치북 그리기)을 통한 음주폐해 인지
• 내용: '술은 안돼요', 유아동 맞춤 활동으로 음주폐해 조기 인식 확립

초,중,고등학생 선제적 관리

• 기 간: 2025. 3. 18. ~ 2025. 9. 17
• 대상: 초·중학교 8개소/ 5,796명
• 특징: 대구동구중독관리지원센터 강사 연계하여 연령별 교육
• 내용: 알코올에 대한 청소년 인식 제고 및 중독폐해 안내, 음주거절기술 등 교육

유아동 음주폐해예방교육

초등학생 음주폐해예방교육

【 생애주기별 맞춤형 절주 교육·홍보 】

대상	장소	내용	실적
유아동	유치원,어린이집	• 찾아가는 절주교육 및 상담 • 알코올 사용장애 선별 검사(AUDIT-K) 실시 • 음주위험 체질검사(알쓰패치) 활용 상담 등	3개소/351명
초중고학생	학교 내		9개소/6,442명
대학생	대학교,보건소 등		5개소/176명
성인	병원,공사장 등 사업체		12개소/690명
노인	주간보호센터, 경로당 등		21개소/532명

알쓰패치 활용 상담

사업내용	운영사진

전략 2. 넘치기전, 바로잡기! 고위험군 집중 음주폐해 예방관리

【 고위험음주율 높은 연령대(19~49세) 집중 관리 】

- **2030세대 집중 절주 교육**
  - 기간: 2025. 3. 12. ~ 10. 1. (7회)
  - 장소: 범어통합건강관리실, 수성대학교
  - 대상: 대학생 및 교직원 217명
  - 특징: 청년도전 지원사업, 2030심뇌혈관질환 단디알기교실 연계
  - 내용: 절주 가이드라인 홍보, 생활 속 절주 실천수칙 안내 등
- **절주서포터즈 활용 대학교내 캠페인**
  - 기간: 2024. 11. 1.
  - 장소 및 대상: 대구대학교 강의동 / 대구대학교 학생 30명
  - 내용: 음주위험체질검사 시행 및 결과 상담, 음주고글 활용한 가상 음주체험(VR)으로 음주의 위험성 안내 등
  - 특 징: '24 음주예방의달 합동캠페인
  - 예 정: 영남대학교, 대구가톨릭대학교 (2025년 10월~11월)
- **군장병 및 간부 절주 캠페인**
  - 일시 및 장소: 2025. 6. 17. (2작전사령부, 군장병 및 간부 148명)
  - 특징: 폭음 횟수가 잦은 군장병 및 간부대상 맞춤교육 실시
  - 내용: 음주위험체질검사 및 폭음의 위험성 교육
  - 연계: 절주서포터즈 술래잡기(수성대학교)

2030심뇌혈관질환 단디알기교실 연계 절주교육

대학교 캠페인

군대 캠페인

【 [신규] 장애인, 독거치매노인 등 사각지대 계층 관리 】

- **두 마리 토끼 잡기! 매개자 교육을 통한 사각지대 계층 관리**

대상	독거치매환자 건강수호대 대학생 봉사자 25명	범물동 민관합동사례위원 21명 (행정복지센터, 복지관, 재가센터 등)
일시	2025.5.2.	2025.4.16.
확산교육 기대 대상	독거치매노인	기초생활수급자, 집중사례관리 대상자 등
내용	- 취약계층 대상자 절주 교육 안내 및 대상자 발굴 홍보 - 생활 속 절주수칙 교육 및 알쓰패치 제공 - 음주위험체질검사 시행 및 상담	

독거치매환자 건강수호대 절주 교육

- **장애인 건강관리 교실 절주 교육**
  - 일시: 2025. 5. 28. (하반기 추가 교육 예정)
  - 장소: 대구장애인종합복지관
  - 대상: 장애인 건강관리교실 및 재활사업 참여자 15명
  - 내용: 알코올 사용장애 자가진단표 시행 및 상담, 적정 음주량 및 절주 실천수칙 안내 등

장애인 건강교실 절주 교육

【 전문기관 연계를 통한 체계적 고위험음주자 관리 】

- **대구중독관리지원센터 대상자 연계**
  - 일자: 2025.1.23. / 7.28. (2회)
  - 대상: 술에 의존도가 높아 정신과적 문제를 느끼는 남성 2명
  - 내용: 개별프로그램 및 상담 의뢰

④ 대구 달서구

사업내용	운영사진

• 대상: 달서구민

• 내용 및 주요실적

1. 기존 방식은 가라!

1) 우리집 강아지는 금주구역 홍보대원!

- 반려견 리드줄 내 금주구역 홍보문구* 삽입
- 상반기 반려견 순찰대·파출소 합동 캠페인 실시

※ 하반기 합동 캠페인 예정(2025년 음주폐해예방의 달 기념)

- 매주 1회 순찰대 자체 캠페인 실시

2) AI 활용 금주구역 홍보 영상 제작!

- 달서구 캐릭터 '이만옹' 활용 AI 영상 제작 및 송출

3) 간호실습학생 대상 체험형 음주폐해예방 활동

- AUDIT-K 및 음주대체활동 인증 시 홍보물품 증정 : 보건소 실습 간호대학교 학생 136명 참여

4) 불철주야! 야간학교 대상 홍보

- 삼일야간학교 대상 음주폐해예방 O,X 퀴즈 및 금주구역 홍보

2. 2070 '절주리더' 양성을 통한 캠페인

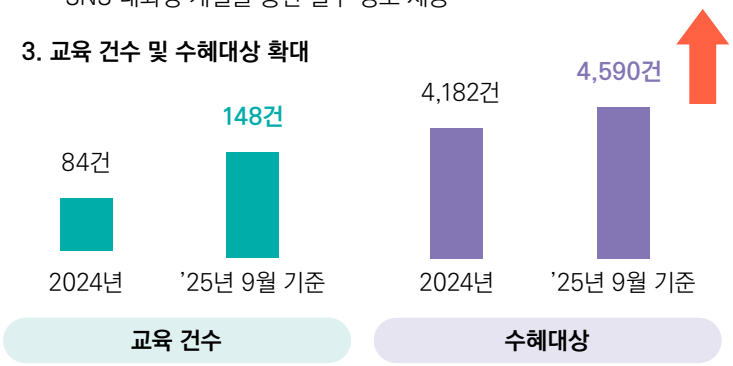
1) 대학생 '절주리더'

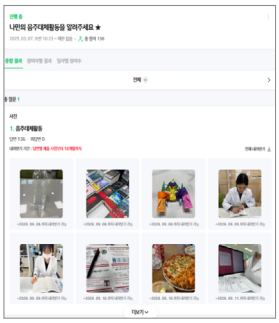
- 중독관리통합지원센터 연계 교육을 통한 자질 양성
- 합동 캠페인: 3회 | 자체 캠페인 시 홍보물품 및 리플릿 지원

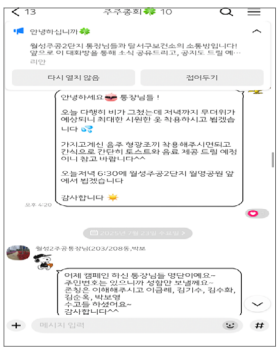
2) 통장 8명 '절주리더' 양성

- 합동 캠페인: 2회 | 주·야간 자체 캠페인: 4회
- SNS 대화창 개설을 통한 절주 정보 제공

3. 교육 건수 및 수혜대상 확대







⑤ 충북 옥천군

사업내용	운영사진

- 전략 : 전문 교육기관 위탁 및 비대면 접근 전략
- 목적 : 성장기에 올바른 음주 인식 형성으로 건강한 가치관 함양
- 대상 : 관내 초·중학교 14개교, 관내 어린이집·유치원 20개소, 취약시설 3개소(지역아동센터 2개소, 애육원)
- 내용 : 주민 건강 요구도 반영 아동·청소년 음주예방 교육, 선제적 음주 예방 교육 및 올바른 음주 인식 확립
- 실적 : 37개소/42회/3,618명(100% 달성) 도내최다

구분	운영 방법	실적
아동·청소년 음주예방 체험프로그램	• 음주예방 체험식 프로그램 운영 (체험관, 골든벨, 토크콘서트 등)	14개소/21회/ 3,034명
전국최초 모바일 금주 서약 사진 인증 챌린지	• 음주예방 서약서 작성 및 7만보 걷기 챌린지 • 모바일 앱(워크온) 활용 비대면 음주예방 교육 • 챌린지 성공자 중 추첨을 통해 인센티브(보상품) 제공	참여자: 140명 성공자:49명(35%) 보상품 지급: 27명
취약 아동 음주예방 관리	• 음주예방 희망 시설 수요조사 실시 • 전문 교육기관 위탁 음주 예방 교육 • 의약관리팀 연계 마약 예방 교육	3개소/84명
영유아 음주 예방 매직스토리	• 전문 교육기관 위탁 운영 • 마술 및 구연동화 활용 체험형 음주 예방 교육	20개소/21회/ 500명

나. 단기개입을 적용한 절주상담

* 절주온 홈페이지(https://www.khepi.or.kr/alcoholstop) → 자료 → 발간물 → 〈절주상담 가이드〉 참조

(1) 목적

- 지역주민에게 음주의 위험성에 대한 규범과 인식 변화를 유도함
- 지역주민의 생활 속 절주 실천을 유도하여 음주폐해를 예방하고 건강증진을 도모함
- 지역주민의 알코올 문제를 조기 선별하여 음주폐해를 예방·감소시킴

(2) 대상

- 보건소 내소자
- 건강생활실천 교육, 홍보·캠페인, 상담 시 만나는 지역주민

(3) 내용

- 보건소 내소자 및 음주폐해예방 캠페인·홍보·교육활동 시 만나는 지역주민을 대상으로 음주습관의 위험 수준을 진단함
- 건강증진 및 질환 관리를 위한 절주(또는 금주)의 필요성을 교육·상담(단기개입)함
- 단독 진행 혹은 통합건강증진사업 내 다른 건강문제와 연계하여 진행함
- 대상자의 요구가 있다면 보건소 내 전문부서 또는 지역사회 내 관련 전문기관에 연계하여 진단과 치료 서비스를 제공할 수 있음

<참고자료> 단기개입[2)]

• **단기개입 정의**

- 단기개입을 통한 절주상담은 내담자의 음주습관을 진단하여 짧고 구조화된 대화를 통해 대상자 스스로가 음주행동변화를 계획하고 실천할 수 있도록 동기를 강화하는 기법임
- 단기개입은 심각한 알코올중독 상태나 알코올에 이미 의존된 대상자를 치료하는 것이 아닌 문제음주군, 알코올남용군이 간단한 중재를 통해 알코올 중독이나 의존으로 진행되는 것을 예방하는 것이 목적임

• **단기개입 단계**

- 단기개입은 단기충고, 단기개입, 집중단기개입으로 구분함

  ※ 단기개입 횟수는 1회부터 최대 3~5회로 구성되며 시간도 5분 동안 간단한 정보나 충고를 제공하는 것부터 동기면담에 근거해 30~60분까지 다양함

단기충고	단기개입	집중(확장된) 단기개입
- 선별검사 - 피드백 및 부가정보제공 - 1회(~5분)	- 선별검사 - 피드백 및 부가정보제공, 공감과 동기면담 - 1회 또는 1회 이상(5~15분)	- 선별검사 - 피드백 및 부가정보제공, 동기면담 - 1회 또는 1회 이상(20~30분)

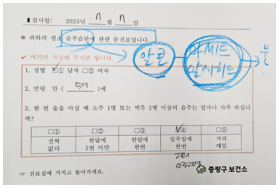
[그림] 대상자 관리 프로세스

* 알코올 사용장애 선별검사 (AUDIT-K) 실시	① (결과) 정상	**(보건소) 단기 교육(충고)** - 음주 수준별 행동지침 등 정보(단기충고)나 리플릿 제공
	② (결과) 위험음주	**(보건소) 주기적 관리(상담·교육)** - 음주 수준별 행동지침 등 교육 - 전문 요원 상담 - 주기적 음주행동 점검 및 AUDIT 재검사 등
	③ (결과) 알코올 남용 또는 의존 단계	**(전문기관) 연계** - 정신건강증진센터 - 중독관리통합지원센터 - 전문 병·의원 등

2) 절주상담 가이드(2019), 보건복지부·한국건강증진개발원

(4) 절주상담 사례

① 서울시 중랑구

사업내용	운영사진
【 고위험음주자 선별·조언 프로그램 운영 】 • 목적 : 보건소 협력을 통해 고위험음주자를 체계적으로 선별하고 조기 상담·연계를 통해 개인별 절주 실천 유도 • 대상 : 보건소 진료실 내원자(초진환자, 정기 내원환자) • 방법 : 선별검사도구(AUDIT3) 이용하여 고위험음주자 선별 후 진료 시 의료진이 피드백 • 주요실적 : 참여자 431명	 선별검사도구 문진표

② 대구 수성구

사업내용
【 전문기관 연계를 통한 체계적 고위험음주자 관리 】 • 일자: 2025.1.23. / 7.28. (2회) • 대상: 술에 의존도가 높아 정신과적 문제를 느끼는 남성 2명 • 내용: 개별프로그램 및 상담 의뢰

3 홍보 및 캠페인

가. 연중 홍보·캠페인

(1) 목적

• 지역사회에 잘못된 음주문화를 개선하고, 술과 음주에 대해 정확하고 올바른 정보를 주기적·지속적으로 제공하여 음주폐해를 예방함

(2) 대상

• 지역주민, 상인, 청소년, 직장인 등

(3) 내용

• 연중 음주폐해와 술과 음주에 대한 정확한 정보를 제공함
• 홍보·캠페인 주제는 중앙 및 시도와 함께 하되 지역적 특성을 반영하여 진행함
  - 음주의 위험성에 대한 규범과 인식을 변화할 수 있는 내용으로 구성함
  - 음주를 조장하는 환경요인을 알리고, 이를 개선할 수 있는 내용으로 구성함
  - 지역진단 및 주민 요구도를 고려하되 생활터별 특성에 맞게 내용을 구성함

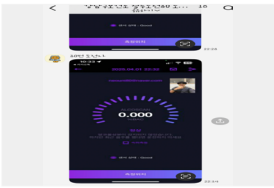
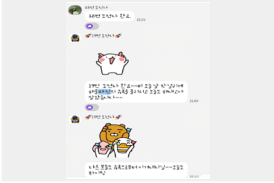
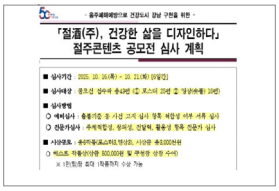
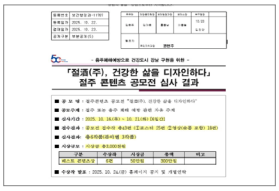
• 지역 특성에 따라 효과가 높은 홍보매체를 활용함
  - 방송매체 : 지역 TV, 라디오 등
  - 인쇄매체 : 신문, 잡지, 리플릿, 포스터, 소책자 등
  - 온라인 매체 : 웹사이트, 사회관계망서비스(Social Network Service, 블로그 등) 등
  - 기타 : 현수막, 전광판, 옥외광고, 배너·패널·전시, 버스·지하철 광고 등

• 음주 문제 발생빈도가 높은 시기 또는 건강관련 기념일과 연계하여 추진함
  - 음주 문제가 자주 발생하는 시기 : 연말연시, 휴가철, 대학 및 지역축제 기간 등
  - 건강관련 기념일 : 음주폐해예방의 달, 보건의 날, 정신건강의 날 등

• 절주서포터즈, 유관부서 및 기관, 지역주민 등과 연계하여 추진함
  - 절주서포터즈 : 매년 초 선정되는 보건복지부 절주서포터즈와 연계함
  - 유관부서 및 기관 : 금연, 영양, 정신 등 유관부서 및 기관과 연계함
  - 지역주민 : 반상회, 상인회, 지역 내 자체 서포터즈 등과 동참함

(4) 연중 홍보·캠페인 사례

① 서울 강남구

사업내용	운영사진
【 개인 절주챌린지'절주도전30(주민참여형) 】 • 목적 : 구민이 스스로 참여해 30일간 절주를 실천함으로써 건강한 음주습관을 형성하고, 양방향 참여형 절주 실천 문화 확산을 도모 • 대상 : 강남구민(회차별 35명 내외) • 방법 : IOT 음주측정기 활용 및 오픈채팅방을 통한 비대면 참여방식 운영 • 내용 – IoT 음주측정기 연동 앱을 활용하여 매일 21:00~00:00 사이 오픈채팅방에 인증사진 제출 ※ 음주측정기 개별 배부 및 종료 후 택배 회수 진행 – 오픈채팅방을 통해 참여자 간 인증사진 확인 및 응원 메시지 공유, 상호 격려 분위기 조성 – 21일이상 성공자에게 인센티브 제공으로 지속적 참여 동기 부여 – 사후 만족도 평가 통해 사업효과 확인, 결과를 환류하여 차년도 사업 반영 • 주요실적 – 참여인원 : 총 68명/2회, 챌린지 성공률 96.6% – 참여자 주당 음주빈도 평균 73.5%, 1회 음주량 86% 감소 – 참여자 만족도 89% 이상,"건강한 습관 형성에 도움이 되었다"긍정 응답 다수 – 프로그램 참여 후 '음주습관 개선 의지 지속' 응답률 90% 이상, 절주행동 변화가 일회성 아닌 일상생활습관으로 이어짐	 절주 인증사진 제출  응원메세지 공유 종료 만족도 조사
【 절주 콘텐츠 공모전「절酒(주), 건강한 삶을 디자인하다」】 • 목적 : 구민이 직접 절주 메시지를 기획·제작함으로써 음주폐해 예방에 대한 인식개선과 자발적 참여 분위기 조성 • 대상 : 절주 및 음주폐해에 관심있는 누구나 • 분야 : 2개분야(①포스터, ②영상(30초내 숏폼 포함)) • 내용 – 절주 및 음주폐해 예방 주제를 담은 포스터·영상 콘텐츠 공모 및 심사 – 심사기준 : 주제적합성,창의성,전달력,완성도(총4개영역, 100점 만점 평가) – 우수작 6편선정(분야별 3편) 및 시상·교육자료로 활용 – 수상작 주민센터, 공공시설, SNS 등 홍보물로 활용하여 절주문화 인식확산 주요실적 – 총43편(포스터25,영상18) 공모접수 – 우수작 6편(포스터 3, 영상 3) 선정 및 절주 홍보 콘텐츠로 활용 ※ 11월「음주폐해예방의 달」기념행사 시 보건소 1층 로비 공모전 시상작 전시 예정	 베스트 콘텐츠상 중 1편  심사계획서  결과보고

사업내용	운영사진

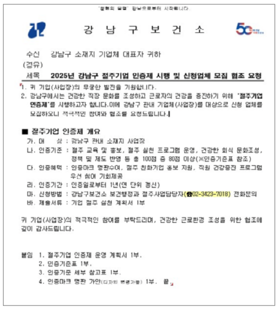
【 직장인 절주챌린지'절주도전30(기업협력형) 】

• 대상 : 관내 선정 기업체 근로자 35명 내외
• 방법, 내용 : 구민참여 챌린지와 동일
• 주요실적
  – 참여현황 : 총71명/2회(삼성전자 강남지부, 한국산업기술진흥원) 챌린지 성공률 80%
  – 참여자 주당 음주빈도 평균 78%, 1회 음주량 71.6% 감소
  – 참여자 만족도 91% 이상

사업진행 회의

【 절주건강기업 인증(Alcohol-free company) 운영 】

• 목적 : 기업의 자발적 참여를 통해 근로자의 건강증진과 건강한 직장환경 조성, 사회적 책임 실천 기반을 마련하고자 함.
• 대상 : 관내 기업체(사업장)
• 방법 : 공문, 우편, 전화 안내 통한 참여기업 모집 및 현장평가·인증심사 실시
• 내용
  – 기업 내 절주지침 및 가이드라인을 마련하고 대체활동 권장 등 5개 영역 평가, 80점 이상 만족시 인증부여(100점 만점)
  – 보건소 명의 인증마크 및 현판 수여, 기업홍보 및 절주정책 연계 지원
• 주요실적
  – 버스·택시 운수업체 11곳, 아파트단지, 관내 기업체 5곳 모집 안내
  – 목표 : 1개소 / 인증현황 : 0개소
  – 각 기업을 대상으로 전화 및 방문 설문 5회 실시, 인증 참여 저조 원인 및 개선사항을 파악하여 2026년 사업계획에 환류 반영 예정



강 남 구 보 건 소

수신 강남구 소재지 기업체 대표자 귀하
(경유)
제목 2025년 강남구 절주기업 인증제 시행 및 신청업체 모집 협조 요청

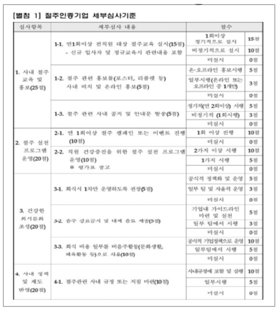
1. 귀 기업(사업장)의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 강남구에서는 건강한 직장 문화를 조성하고 근로자의 건강을 증진하기 위해 '절주기업 인증제'를 시행하고자 합니다. 이에 강남구 관내 기업체(사업장)를 대상으로 신청 업체를 모집하오니 적극적인 참여와 협조를 요청드립니다.

■ 절주기업 인증제 개요
가. 대 상 : 강남구 관내 소재지 사업장
나. 인증기준 : 절주 교육 및 홍보, 절주 실천 프로그램 운영, 건강한 회식 문화조성, 정책 및 제도 반영 등 총 100점 중 80점 이상(※인증기준표 참조)
다. 인증혜택 : 인증마크 명판수여, 절주 친화기업 홍보 지원, 직원 건강증진 프로그램 우선 참여 기회제공
라. 인증기간 : 인증일로부터 1년(연 단위 갱신)
마. 신청방법 : 강남구보건소 보건행정과 절주사업담당자(☎02-3423-7018) 전화문의
바. 제출서류 : 기업 절주 실천 계획서 1부

귀 기업(사업장)의 적극적인 참여를 부탁드리며, 건강한 근로환경 조성을 위한 협조에 깊이 감사드립니다.

붙임 1. 절주기업 인증제 운영 계획서 1부.
2. 인증기준표 1부.
3. 인증기준 세부 참고표 1부.
4. 인증마크 명판 가안(디자인 변경가능) 1부. 끝.

모집 협조 공문



[별첨 1] 절주인증기업 세부심사기준

심사항목	세부심사 내용	점수	
1. 사내 절주 교육 및 홍보(25점)	1-1. 연1회이상 전직원 대상 절주교육 실시(15점) - 신규 입사자 및 정규교육시 관련내용 포함	1회이상 정기적으로 실시	15점
		비정기적으로 실시	10점
		미실시	0점
	1-2. 절주 관련 홍보물(포스터, 리플렛 등) 사내 비치 및 온라인 홍보(5점)	온·오프라인 홍보시행	5점
		일부시행(온라인 또는 오프라인 중 1개만)	3점
		미실시	0점
	1-3. 절주 관련 사내 공지 및 안내문 발송(5점)	정기적(연 2회이상) 시행	5점
		비정기적 (1회시행)	3점
		미실시	0점
2. 절주 실천 프로그램 운영(20점)	2-1. 연 1회이상 절주 캠페인 또는 이벤트 진행(10점)	1회 이상 진행	10점
		미실시	0점
	2-2. 직원 건강증진을 위한 절주 실천 프로그램 운영(10점) ※ 평가표 참고	2가지 이상 시행	10점
		1가지 시행	5점
		미실시	0점
3. 건강한 회식문화 조성(20점)	3-1. 회식시 1차만 운영하도록 권장(5점)	공식적 정책화 및 운영	5점
		일부 팀 및 자율적 운영	3점
		미실시	0점
	3-2. 음주 강요금지 및 대체 음료 제공(5점)	기업내 가이드라인 마련 및 실천	5점
		일부 팀에서 시행	3점
		미실시	0점
	3-3. 회식 비용 일부를 비음주활동(문화생활, 체육활동 등)으로 사용(10점)	공식적 기업정책으로 운영	10점
		일부팀에서 시행	5점
		미실시	0점
4. 사내 정책 및 제도 반영(20점)	4-1. 절주관련 사내 규정 또는 지침 마련(10점)	사내규정에 포함 및 실행	10점
		일부시행	5점
		미실시	0점

세부심사기준표

인증기업 명판(안)

② 대구 달서구

사업내용	운영사진

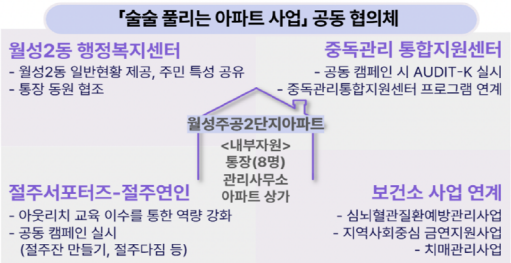
【 [신규] 주민참여형 영구임대아파트 대상「술술 풀리는 아파트」만들기! 】

• 배경

1단계 월성2동 지역 현황 반영	2단계 주민 요구도 반영	3단계 아파트 대상 사업 계획
수급권자 수 최다 - 전체 읍면동 중 가장 많음 → 건강문제 위험 多 **영구임대 아파트** - 월성주공2단지 아파트는 영구임대아파트로 수급권자 다수 거주	**민원 다수 접수** - 단지 내 공원에서의 음주로 금주구역 지정 요구도 증가 **관리사무소 고충 접수** - 음주로 인한 고성방가 민원 多 → 관리사무소 업무 지연	**협의체 구성** - 통장, 행정복지센터, 관리사무소, 복지관, APT 상가, 중독센터 - APT 현황 파악 및 방안 논의 **절주리더 양성** - 교육을 통한 절주리더 양성 (중독관리통합 지원센터 연계) - 홍보, 캠페인 동원

• 내용 및 주요 실적

1. 주민참여형 영구임대아파트 대상 절주 사업 실시
   - 공동 협의체 구성



   - 협의체 간담회 실시: 4회(사전, 중간) ※ 사후 간담회: 12월 초 예정
2. 주민의 생활 속, 스며드는 절주 문화
   - 단지 내 금주구역 지정: 어린이공원 1개소
   - 정기 캠페인 실시: 6회(월 1회, 25년 4.~)
   - APT 내 자체제작 음원[심술송: 심뇌혈관질환예방 + 술(음주 폐해예방) + SONG] 및 홍보문구 송출: 77회(일 1회)
3. 대상자 적극 발굴로 숨은 음주 위험군 발굴
   - 달서구 중독관리통합지원센터 연계를 통한 대상자 발굴 : 음주 위험군 4명 발굴 및 센터 내 프로그램 연계

• 환류 및 향후 계획

	중간결과	최종목표
절주실천율* *생애 중 절주 실천 1회 이상	58%	70%
단지 내 금지구역 인지율	58%	80%

대구신문
2025-04-29 17:39
대구 달서구, 음주폐해 없는'술술 풀리는 아파트' 조성 캠페인
(이아림)
대구 달서구가 음주폐해 없는'술술 풀리는 아파트'조성 캠페인을 전개했다. 대구 달서구 제공
대구 달서구는 최근 월성주공2단지아파트를 대상으로 음주폐해 예방을 위한 '술술 풀리는 아파트 만들기' 캠페인을 성황리에 개최했다고 28일 밝혔다.
캠페인은 주민 참여를 통해 건전한 음주문화를 조성하기 위해 마련됐다.
이날 주택관리공단, 달서구중독관리통합지원센터, 달서구지재한심센터, 대구시금연지원센터, 남부노인전문보호기관 등 6개 기관이 함께 참여해 절주 실천수칙 안내, 음주 중독 선별검사, 혈압 측정, 금연 상담 등 다양한 프로그램을 운영했다.
이번은 달서구청장은 "술술 풀리는 아파트 만들기 사업이 주민 자발성과 공동체 의식을 높이는 데 중요한 역할을 하길 기대한다"며 "앞으로도 다양한 기관과 협력해 건전한 음주문화 확산에 최선을 다하겠다"고 밝혔다.
이아림기자 aram@kidaegu.co.kr

③ 강원 정선군

사업내용 및 운영사진

- 목적 : 음주의 위험성과 절주의 중요성에 대한 사회적 인식을 높이고 건전한 음주문화 확산을 통한 사회적 공 감대 확산
- 방법 및 전략
  - 온·오프라인 등 다양한 매체 활용
  - 유관기관과 협력한 공공캠페인 전개
  - 절주 서약 운동 등 참여형 체험 프로그램 운영
- 주요실적

구분	협력·연계기관	내용	횟수/인원
연계	한국건강증진개발원	• 절주서포터즈 활동('정선아리랑제' 건강부스 운영)	1회/2명
유관기관합동 캠페인	정선교육지원청 정선정보공업고등학교	• 정선경찰서(범죄예방과)와 금주구역 예정지 출장 - 기간('24.12.17)('25.1.16.)('25.3.20.) ('25.3.25.)	4회
	고한읍건강위원회	·지역축제 합동 캠페인 및 건강체험부스 운영 -기간('25.7.30.), 장소(고한읍 구공탄시장) - 내용(리플릿, 음주위험체질 선별검사, 홍보물 배부)	1회/500명
	강원특별자치도청, 한국건강증진개발원, 강원특별자치도 통합건강증진사업지원단, 정선읍건강위원회, 정선경찰서, 정선파출소, 정선교육지원청, 정선군모범운전자회, 바르게살기운동 정선협의회	·정선아리랑제 합동 캠페인 및 건강체험부스 운영 -기간('25.9.26.~9.28.) -내용(절주서약, 절주 포토존 체험, 음주측정 체험, 알코올 사용장애·음주위험체질 선별검사, 음주운전 체험(고글착용, 장난감 자동차 운전체험), '술은 1급 발암물질, 음주운전 근절' 플래카드·피켓 활용한 거리 홍보 및 가두행진)	2회/600명
	타부서 합동 캠페인	·더 건강한 직장만들기 이동 건강체험부스 운영	7회/194명
	6개 건강위원회	·절친(절주와 친구되기) 파도타기 캠페인 예정('25. 10~11월)	6회
홍보물 제작·배포	유관기관 배부 지역 캠페인 운영	·음주폐해 예방 리플릿(2,000부), 핸드크림(1,000개) ·현수막(13개), 배너(6개), 절주홍보컵(50박스) ·청소년 술·담배 판매금지 스티커(1,000장) ·꿈나무 음주폐해 예방교육용 활동지(1,000장) ·주류판매 가이드라인(1,000부) ·위생앞치마(20,000장), 대나무 효자손(500개) ·보냉가방(600개), 타포린가방(400개) ·장우산(200개), 알쓸패치(600개) ·절주 홍보 포토존(2개)	
홍보	오프라인 홍보	매체: 걷기앱(워크온), 군청·보건소 홈페이지, 새올게시판, 언론사	15회
캠페인	걷기앱(워크온)	·음주폐해예방의 달 캠페인(퀴즈 참여) -기간('24.12.09.~12.13.) -내용(걷기앱 활용한 퀴즈 응모, 탁상시계)	1회/120명
	새올게시판	·절친(절주와 친구되기) 캠페인 -기간('25.8.5.~8.29.), 참여(100명) -내용(QR절주서약, 보냉가방 배부)	1회/100명
	걷기앱(워크온)	·음주폐해예방의 달 캠페인(퀴즈 참여) 예정 -기간('25.11.01.~11.30.) -내용(QR절주서약, 무료담요)	1회/200명

④ 충북 옥천군

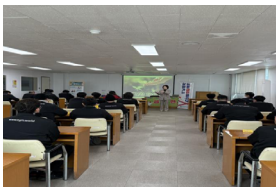
사업내용	운영사진

- 전략 : 산고위험음주율 집중개선 프로그램 운영, 의료 접근성 취약지역 우선 관리
- 목적 : 음주폐해에 대한 정확한 이해 및 음주 인식 개선
- 대상 : 고위험 음주율 1위 지역 옥천읍, 의료 접근성 취약지역(청성·청산면) 지역 주민
- 내용 : 건강지표 부진 및 접근성 취약 지역 방문 음주폐해예방교육 및 홍보 등
- 실적 : 100개소/812명(100%) 도내최다

구분	목표	운영 내용
옥천읍 경로당	100개소	• 고위험 음주율 감소를 위한 절주교육 • 고령화에 따라 찾아가는 음주폐해예방 교육 • 주민 건강 요구도 반영 음주 인식 개선
청성·청산면 경로당		

- 전략 : 고위험음주율 집중 개선 프로그램 운영, 관내 사업장 연계
- 목적 : 음주폐해에 대한 정확한 이해 및 음주 인식 개선
- 대상 : 관내 사업장 및 대학교
- 내용 : 관내 사업장 연계 음주폐해예방교육 및 홍보·캠페인, 음주 위험체질 및 알코올 사용장애 선별검사 등
- 실적 :4개소/112명(목표 달성률 100%) *절주클리닉 연계 등록자: 42명

교육 장소	운영 내용
사업장 (TYM, 인지컨트롤스, 우체국)	• 주민 건강요구도 반영 음주 인식개선 • 음주의 폐해 및 예방법 • 금주구역 내 음주 금지 안내 • 보건소 절주클리닉 대상자 모집 및 홍보 • 고위험음주율 감소를 위한 절주 캠페인 개선
대학교(충북도립대학교)	



⑤ 서울 중랑구

사업내용	운영사진

【 ① '가벼운 음주도 해롭다'는 메시지 중심 인식개선 캠페인 추진 】

- 목적 : 일상적 음주 허용적 사회인식 개선 및 금주문화 확산 공감대 형성
- 대상 : 중랑구민
- 방법
  - (보건소 및 구청연계) 중랑장미축제, 전립선 암검진 등
  - (외부 연계) 음주문화개선중랑협의회, 서일대축제 등
- 내용 : 음주위험 체질검사, 알코올 사용장애 선별검사, 음주체험 고글, 배너전시 및 리플릿 제공 등
- 주요실적 : 캠페인 총 11회 약 3,000명 ※ 연계캠페인 5회, 자체캠페인 6회

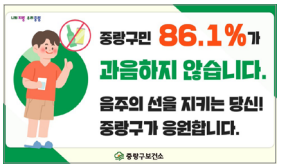
중랑장미축제

음주문화개선중랑협의회 합동캠페인

【 ② SNS, 영상송출 등 다양한 매체 활용 홍보 】

- 목적 : '술은 1급 발암물질' 금주문화 확산
- 대상 : 중랑구민
- 방법 : 동주민센터 IP TV, 소식지, SNS, 블로그, 리플릿 등
- 내용 : 술의 위험성에 대한 올바른 정보제공, 금주구역 홍보 등
- 주요실적

SNS, 소식지 등	홍보부스	영상송출	현수막, 리플릿 등	언론보도
7	7	6	5	11



동주민센터 (IP TV)

중랑소식지(슬로건)

나. 음주폐해예방의 달 캠페인(매년 11월)

(1) 목적

• 연말연시에는 음주로 인한 사건·사고가 증가함에 따라 이를 사전에 대응하기 위해 매년 11월을 '음주폐해예방의 달'로 지정하여 활동함

(2) 대상

• 지역주민, 주류 판매자 등 지역사회 특성과 음주문제를 진단하여 정함

(3) 내용

• 보건복지부 음주폐해예방의 달 캠페인 연계활동
• 지역사회 내 음주 문제 개선을 위한 캠페인 주제를 선정함
  - 매년 대표 메시지 개발을 통해 지역사회와 합동 캠페인 기획·운영하여 음주조장환경 개선과 절주문화 확산 분위기 조성
  - 합동 캠페인 참여 독려를 위한 위한 온·오프라인 홍보물 제공
    ※ 절주온 홈페이지(https://www.khepi.or.kr/alcoholstop)를 통해 온라인 홍보물(현수막, X배너 등) 시안 제공 및 온라인 이벤트 시행, 오프라인 신청을 통해 인쇄물(포스터, 리플릿) 및 홍보물(음주측정기, 배포용 판촉물, 굿즈 등) 배포
• 정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터, 지역 경찰서, 보건복지부 절주서포터즈, 초·중·고등학교 및 대학교 등과 연계하여 캠페인을 추진함

보건복지부 음주폐해예방의 달 캠페인 및 음주폐해예방을 위한 홍보물, 소책자, 캠페인, 절주서포터즈 등 다양한 정보를 한국건강증진개발원 '절주온' 홈페이지 (www.khepi.or.kr/alcoholstop) → 알림 → 공지사항&소식에서 다운로드 받을 수 있음

(4) 음주폐해예방의 달 캠페인 사례

① 대구 수성구

사업내용	운영사진
【 비대면 홍보 】 • 내용 : 음주위험체질검사 안내, 음주폐해 퀴즈 카드뉴스 제작, 읍주습관 측정 안내, 절주 실천수칙 홍보 등 • 2024년 음주예방의 달 홍보(보건복지부 연계 합동 캠페인) – 기간: 2024년 11월 – 매체 : SNS, 현수막(수성구청 카카오스토리,트위터) • 여름휴가철맞이 절주 홍보 – 기간: 2025년 7월 – 매체 : 현수막 게시 • 절주서포터즈 SNS 활동 – 기간: 2025년 7월, 9월 – 매체 : 인스타그램 **【 대면 홍보 】** • 실적 : 연중, 총 72회/ 5,381명 • 내용 :지역축제 절주부스 운영, 기관합동캠페인, 찾아가는 절주수칙안내 및 상담 등 • 수성건강축제 개최 (구비) – 일시: 2025. 9. 13. – 특징: 절주부스 운영, 3.3.3건강삼총사챌린지 우수자 시상, 구청장·보건소장 부스 참여 – 연계: 국민건강보험공단 건강실천 서포터즈 • 수성경찰서 합동 금연/금주 홍보 캠페인 – 기간: 2025.6.10~11. – 연계: 고산 1동 행정복지센터, 수성경찰서 고산지구대, 청소년지도협의회 • 찾아가는 우리동네 건강상담 운영 – 기간: 분기별, 총 4회 – 연계: 용학도서관, 대구 도시철도공사, 건강아파 트, 범물종합사회복지관	

② 대구 남구

사업내용	운영사진
【 절주서포터즈와 함께하는 음주폐해예방 캠페인 및 홍보 】 • 방법: 보건소 자체추진 및 지역 행사, 축제 연계추진 • 내용: 절주서포터즈와 함께하는 음주폐해예방관 운영 등 **민-관-경 합동캠페인 추진(서부정류장)** - 일자: 2024. 11. 15. / 2025. 7. 8. - 내용: 절주실천수칙 홍보, 줍깅활동 등 구청장, 남부경찰서장 참여 및 구청장 언론 인터뷰 등을 통한 지역사회 내 절주문화에 대한 관심도 확산 - 참여기관: 보건소, 남부경찰서, 대명11동, 관변단체(통우회 등) • 연계: 달서구중독관리지원센터, 남부경찰서, 대명11동, 관변단체(통우회 등), 절주서포터즈(수성대학교, 대구가톨릭대학교) • 실적: 29회 2,768명(절주서포터즈 연계 2회)	

③ 광주 동구

사업내용	운영사진
【 자원협력“무(無)음(술)모드 ON”슬로건 활동 등 합동 캠페인 】 • 목적 : 지역사회 내 건전한 음주 문화 조성 • 대상 : 지역 주민 • 방법 : 충장동, 중독관리통합지원센터, 금남지하상가, 광주도시철도공사 협력 • 내용 – 24년‘음주폐해 예방의 달’합동 캠페인/ 건강증진 합동 캠페인 – ‘여성 고위험 음주 홍보 OX 퀴즈’참여형 캠페인 – 무음모드 ON 캠페인 포스터 부착 ‣ 1인가구 거주 오피스텔 공용장소(충장동 행정복지센터 협력) ‣ 무등산 국립공원 화장실(기후환경과 협력) ‣ 포스터 상단 중독관리센터 알코올상담 QR부착으로 즉시 연계 • 실적 – 음주폐해 예방 홍보 캠페인 8회 2,460명 – 음주폐해 예방의 달(11월) 캠페인 2회, 무음모드 ON캠페인 2회 포함 – 무음모드 ON 홍보 포스터 배부 및 부착 15장	

4 전문기관 연계

(1) 목적

• 지역주민의 알코올 문제를 조기에 선별하고 전문기관에 연계하여 음주폐해를 감소시킴

(2) 대상

• 보건소 내소자 또는 건강생활실천 교육, 홍보·캠페인, 상담 시 만나는 지역주민 중 알코올사용장애 의심자

(3) 협력기관

• 보건소 내 건강관련 클리닉, 상담실 등
• 정신건강복지센터
• 중독관리통합지원센터 등

(4) 내용

• 절주교육 및 상담을 통해 알코올 사용장애 의심자를 발견할 경우 전문기관(정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터, 의료기관 등)에 연계함

(5) 전문기관 연계 사례

① 경기 고양시 일산 동구

사업내용	운영사진

【 강강술래 건강강좌 운영 】

- 대상 : 알코올 사용 장애자 등 알코올 취약계층
- 내용 및 실적
  - 건강생활습관 형성과 일상으로 건강한 회복을 위한 건강강좌 실시
  - 프로그램 전·후 혈액검사 실시를 통해 만성음주력 및 절주 모니터링(음주량 반영하는 혈액검사 AST, ALT, GGT 검사 등 실시)
  - 프로그램 참여도 및 건강수치 변화 등 고려'절주왕'선정
  - '절주와 함께하는 건강day'운영(건강원스톱서비스) 및 절주실천 서약서 작성

기간	연계협력	운영 방법	실적
23년 10.~11. (총 5회 운영) 24년 04.~10. (상하반기 각 12회, 총 24회 운영)	카프이용센터, 일산노인종합복지관	대상자 발굴	25회/ 384명
	건강생활지원	만성질환, 영양교육, 신체활동	
	건강증진	찾아가는 금연클리닉	
	방문보건	구강교육, 한의약	
	치매예방	치매예방교육	
	외부강사	웃음치료, 뇌 건강 음악활동 등	

【 전문기관과 함께하는 절주프로젝트 】

- 대상 : 알코올 문제를 가진 고위험 음주자
- 내용 및 실적
  - 고양시중독관리통합지원센터와 협업 고위험군 대상 건강프로그램 운영
  - 절주 및 건강생활 실천 지원으로 자기건강관리능력 향상

기간	연계협력	운영 방법	실적
24.04.01. ~ 04.29.	고양시중독관리통합 지원센터	대상자 발굴	5회/50명
	건강생활지원	신체활동	
	건강증진	찾아가는 금연클리닉	
	방문보건	만성질환, 구강교육	
	외부강사	뇌 건강 음악활동	

② 서울 광진구

사업내용	운영사진
• 대상 : 음주로 인해 금연이 어려운 금연클리닉 등록자 • 연계·협력 : 금연클리닉, 광진구 정신건강복지센터 • 내용 - 음주로 인해 금연이 어려운 금연클리닉 등록자는 알코올 사용장애 선별검사 (AUDIT-K) 실시 - 고위험군 대상자는 광진구 정신건강복지센터로 연계 • 주요실적 : 협력체계 구축, 고위험 음주자 3명 연계(2024년)	

03 보건소 기반 음주폐해예방사업 모형

1 공공 및 민간 등 지역사회 참여·연계 모형

※ 서울특별시 중랑구 지역주민의 고위험 음주 및 음주 관련 폐해에 대한 심층조사와 예방관리를 위한 중재연구(2023, 가톨릭의대 조선진 참조)

가. 목적

• 술을 마시는 환경을 바꾸기 위한 지역사회 접근/시스템 접근이 더 효과적이므로 공공 및 민간 등 지역사회 참여·연계 전략 마련

나. 전략

• 알코올 사용 행동 자체보다 알코올 사용으로 인해 초래되는 위해의 감소를 강조하고, 이를 위한 전략으로 사회적·물리적 환경 개선 중심으로 접근

다. 음주폐해예방을 위한 협의체 구성

• 유관자원 협업구조 형성

① 중재 수행을 위해 협업이 필요한 유관자원 파악(민+관+학)

② 각 기관/단체와 협의 필요

- 중재의 필요성 및 근거기반 중재 브리핑
- 중재목적과 방향성 제시
- 중재-평가-피드백 방안 구체화

③ MOU 체결

※ 협업구조 구축 시 주안점 : 기관/단체 본연의 기능과 직접적으로 연관된 역할 설정, 사업의 주체성 부여, 협업을 통해 기대되는 결과에 관한 '근거' 제시

※ 지속적인 협업을 위해 : 참여에 관한 주기적 과정평가 수행, 단기영향평가 결과 공유, 잦은 인사이동에 대한 고려와 대처 필요

[예시]	
[총괄] 시군구청(보건소)	협의체 구성·유지와 행정협력 총괄
의회	음주폐해예방을 위한 관련 제도 개선 추진
경찰서	음주운전 및 만취예방을 위한 협력
교육지원청	음주예방교육을 위한 협력
정신건강복지센터	알코올 사용 문제 사례 개입 참여
의사회	고위험 음주 조언 참여
약사회	
의료기관(응급의료)	주취 상해 모니터링 참여
한국외식업중앙회	만취예방 프로그램 참여
주민자치위원회	주민대상 캠페인/홍보 참여

라. 주요 중재 모델(예시)

① 경찰서 : 음주운전 예방

※ 경찰서 교통안전과와 협조

- 음주운전 및 방조 단속 강화대책 수립
- 음주운전 집중단속 홍보 강화
- 어린이 보호구역 등 음주운전예방 캠페인
- 자전거-킥보드 음주운전단속 강화 및 홍보

※ 경찰서 내 담당부서, 담당자 선임하여 실무회의를 실시(음주운전 단속 강화 프로그램 운용 현황 및 보완방안 논의 필요)

② 외식업소 : 만취예방 프로그램

※ 보건소 위생과와 협조

<사업수행 지속을 위한 보건소-외식업중앙회 간 업무분장(안)>

	신규 참여 업소 발굴을 위한 홍보	만취없이 즐겁게 캠페인 참여 업소 관리
보건소 위생과	• 신규 사업장 등록 시 안내 자료 및 "만취없이 즐겁게 KIT" 배포 • 업소 위생 점검 시 안내 자료 및 "만취없이 즐겁게 KIT" 배포	
	만취없이 즐겁게 KIT 구성(안) 1) 참여 신청서 2) 부탁 포스터 3) 제공 홍보물	• 월 1회 홍보물 전달 • 분기별 참여 업소 점검 • 캠페인 진행 경과 점검회의(보건소, 외식업중앙회 지회 담당자)
외식업 중앙회	• 신규 사업장 등록 시 안내자료 및 "만취없이 즐겁게 KIT" 배포 • 위생교육장 내 홍보 부스 운영 및 안내 자료 배포 • 위생교육시 만취대응 행동요령 영상 상영	

- 한국외식업중앙회 지회 가입 업소를 중심으로 사업 참여업소 모집 : 책임성 있는 주류 제공 및 만취예방 캠페인에 대한 필요성과 목적에 대한 안내 필요
- 외식업소와 소통하기

0주차	1주차	3주~6주차	11주차
약속잡기	개시하기	중간점검	최종점검
• 유선연락을 통한 사업내용 안내 및 내방 일정 조율	• 업소내방 • 캠페인 진행내용 안내 • 교육영상 시청 • 포스터 부착 • 홍보물 전달	• 유선연락 • 캠페인 진행 점검 • 내방고객 반응 점검 • 문제상황 점검 • 향후일정 안내	• 업소내방 • 캠페인 참여에 대한 경험 공유 • 캠페인 지속참여 의사 확인

※ 월 1회 홍보물 제공

- 위생교육과 연계하여 만취예방에 대한 교육 실시

③ 학교 : 음주폐해예방교육

※ 교육지원청 및 보건교사회, 정신건강복지센터 또는 중독관리통합지원센터와 협조

- 아동, 부모, 교사 대상의 교육자료 개발

- 학교(장)과의 접촉을 통해 설명회 기회를 확보하여 교사의 동기화를 독려하는 기회를 마련할 필요

2 지역사회 음주규범 변화를 위한 전략 개발

※ 서울특별시의 강북구와 강서구 간 고위험음주율 격차에 대한 원인규명 및 해결방안 개발(2023, 이화여자대학교 제갈정 참조)

가. 목적

• 고위험음주율이 높은 지역사회의 음주규범 변화를 위한 전략개발

나. 전략

• 대상자를 세분화(노인, 성인, 청소년, 고위험군, 지역사회/1차대상과 2차대상)하여 각 대상자별로 생태학적 수준에 따른 맞춤형 접근으로 지역사회 음주규범 변화 모색
  - 음주에 대한 자기결정권을 향상시킬 수 있는 다양한 건강증진 전략 활용

다. 주요 중재 모델

• 중재프로그램의 영역별 세부내용

영역	중재수준	세부내용
정보제공	개인	• 고위험음주의 정의와 건강 영향 • 음주의 직간접 폐해 • 음주 문제 수준 자가진단 및 피드백(보건소 타 프로그램 연계) • 지역의 음주 문제 실태 • 주류가격 지수
	지역사회	• 지역사회 내 정보제공
교육 프로그램 및 자료개발	개인	음주 관련 태도 개선 교육자료 개발(보건소 타 프로그램과 연계) 생활기술훈련 교육자료 개발
	개인간	미성년자 음주예방을 위한 가정교육자료 개발 학교 음주예방 프로그램 개발 및 시행 노인 대상 절주교육자료 개발(경로당, 치매 안심센터 등과 연계) 절주서포터즈 훈련 및 활동
음주문화 개선	조직	사업장 음주문화 개선 사업(구청)
	지역사회	음주문화 개선 홍보 캠페인
음주 관련 환경개선	공공정책	금주구역 지정 조례 제·개정
선별과 상담, 치료서비스 연계	개인	선별 및 간이상담 정보제공 및 기관 연계

• 생애주기별 맞춤형 전략

중재수준	노인	성인	청소년	고위험군
개인	- 정보제공	- 정보제공		- 문제음주자 간이 상담 가이드 개발 - 선별 및 간이상담 기관 연계 : 중독관리통합 지원센터, 금연클리닉 등
개인간	- 노인용 동영상 교육자료 개발 : 경로당, 치매안심센터 등과 연계한 교육자료 개발	- 절주서포터즈 훈련 및 활동	- 학교 음주폐해예방 교육 개발 및 시행 : 고3 수능후 프로그램 - 가정용 교육자료 개발 : 가정내 미성년자 음주예방 교육 - 청소년 대상 주류 불법판매 모니터링 요원 훈련 및 활동	
지역 사회/ 정책	정보제공 : 해당 지자체 음주 문제 실태, 관내 문화체육시설 등 정보제공 음주문화 개선을 위한 홍보·캠페인 금주구역 조례 제개정			

- 노인 대상 중재 : 음주가 노인의 건강과 삶의 질에 영향을 미치는 치매, 낙상, 약 복용과 관련된 정보 전달

  ※ 치매안심센터, 경로당, 노인복지관을 통한 동영상 교육자료 배포

- 성인 대상 중재 : 음주에 관한 정보 자료 개발 및 적용, 절주서포터즈 역량강화 교육 프로그램 개발

- 청소년 대상 중재

구분	대상	연계기관	주요내용
가정용 교육자료	부모, 조부모	학교 동주민센터 등	- 부모 또는 조부모 등 주양육자의 가정 내 음주예방 환경 조성 및 역량강화
학교 음주예방교육 : 수능 후 프로그램	고등학교 3학년	고등학교	- 음주폐해 정보제공 - 술자리에서의 가치결정권과 의사소통의 중요성 등
청소년 주류 불법판매 모니터링	모니터링 요원	편의점, 주류 판매점 등	- 청소년의 주류 구매 용이성과 신분증 확인의 중요성 등

- 지역사회 중재 : 음주문화 개선을 위한 홍보 캠페인, 음주문화(규범) 변화를 위한 메시지 개발 및 홍보
- 고위험군 대상 중재 : 간이 상담 가이드 개발 및 적용

04 행정사항

1 실적보고

가. 보고 시기 및 방법

(1) 보고시기 : 매년 2월말

* 사업현황과 지역사회 실태파악을 위해 보고시기 외에 자료를 요구할 수 있음

(2) 사업기간 : 전년도 1월 ~ 12월

(3) 보고방법 : 공문 시행

• 실적제출 내에 따라 실적보고

나. 보고범위 및 내용

* 필요 시, 보고범위 및 내용 일부 변동 가능

(1) 지자체 기본정보

• 음주폐해예방사업 예산, 인력 등

(2) 환경 조성 및 제도 개선

• 협력체계 구성, 지역사회 절주 환경 조성, 금주구역 지정 현황, 음주조장환경 모니터링

(3) 생애주기별 교육(인원 및 횟수)

(4) 상담(단기개입) 및 연계 실적(인원 및 횟수)

(5) 홍보 및 캠페인

• 절주서포터즈 연계, 홍보물 제작 및 배포, 대중매체를 활용한 홍보, 캠페인 활동

다. 실적보고 서식

1. 환경 조성 및 제도 개선 현황

1-1. 협력체계 구성

1-1. 협력체계 구성				
연번	기관, 단체명	주요 활동 내용	활동 횟수	비고

〈작성방법〉

• 협력체계 구성 : 협력기관·단체별 협력 활동 횟수와 주요 활동 내용을 작성함

* 협력기관과 연계한 홍보(인쇄, 영상 게재 배포 등) 실적은 송출 수, 인쇄 부수가 아닌 홍보(활동) 횟수로 기입(인쇄부수, 송출횟수 등을 기입하고자 하는 경우, 주요활동 내역에 기입)

1-2. 지역사회 절주 환경 조성 내역

1-2. 지역사회 절주 환경 조성 내역			
청소년 보호 판매점 지정 수	절주서포터 음식점 지정 수	기타	
		환경 조성 내용	조성건수

〈작성방법〉

• 지역사회 절주 환경 조성

- 청소년 보호판매점 지정 : 미성년자 주류 판매 금지 스티커 부착, 주류진열 분리, 주류광고 노출 제한 등 주류로부터 청소년 보호활동을 실시하는 판매점으로 지정된 개소수를 작성함
- 절주서포터 음식점 지정 : 1인 주류 구매량 제한, 주류 판매 요일 및 시간제한 등 성인의 과도한 음주를 제한하고 건전한 상가문화 조성을 실시하는 판매점으로 지정된 개소수를 작성함

1-3. 금주구역 지정·운영 현황

1-3-1. 음주청정지역(구역) 지정

1-3-1. 음주청정지역(구역) 지정									
구분	도시 공원	어린이 공원	기타 공원	학교	교육환경 보호구역	어린이 보호구역	어린이 놀이시설	버스·택시 정류장	기타
25년 지정 구역수									
총계(누적)									

1-3-2. 금주구역 지정

1-3-2. 금주구역 지정									
구분	도시 공원	어린이 공원	기타 공원	학교	교육환경 보호구역	어린이 보호구역	어린이 놀이시설	버스·택시 정류장	기타
25년 지정 구역수									
총계(누적)									

〈작성방법〉

• 금주구역 지정 현황
- 음주청정지역(구역) 지정 : 시설별 지정된 음주청정지역(구역) 수를 작성함
  - ‣ 도시공원 : 도시지역에서 도시자연경관을 보호하고 시민의 건강·휴양 및 정서생활을 향상시키는 데에 이바지하기 위하여 설치 또는 지정된 장소(도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 2조)
  - ‣ 어린이공원 : 어린이의 보건 및 정서생활의 향상에 이바지하기 위하여 설치하는 공원(도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 15조)
  - ‣ 기타공원 : 도시공원, 어린이 공원 이외의 공원
  - ‣ 학교 : 초등학교, 중학교, 고등학교, 특수학교 등의 학교시설(초중등교육법 2조)
  - ‣ 교육환경보호구역 : 학교경계 또는 학교설립예정지 경계로부터 직선거리 200미터의 범위 안의 지역(교육환경 보호에 관한 법률 등)
  - ‣ 어린이보호구역 : 도로교통법 12조 등에 의해 지정된 어린이 보호구역(도로교통법 12조)
  - ‣ 어린이놀이시설 : 어린이놀이기구가 설치된 실내 또는 실외의 놀이터(어린이놀이시설 안전관리법 2조 등)
  - ‣ 버스·택시 정류장 : 대중교통 정류장 및 택시 정류장
  - ‣ 기타 : 상기 명시된 구역 이외의 장소
- 금주구역 지정 : 시설별 지정된 금주구역 수를 작성함
  - ‣ 도시공원 : 도시지역에서 도시자연경관을 보호하고 시민의 건강·휴양 및 정서생활을 향상시키는 데에 이바지하기 위하여 설치 또는 지정된 장소(도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 2조)
  - ‣ 어린이공원 : 어린이의 보건 및 정서생활의 향상에 이바지하기 위하여 설치하는 공원(도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 15조)
  - ‣ 기타공원 : 도시공원, 어린이 공원 이외의 공원
  - ‣ 학교 : 초등학교, 중학교, 고등학교, 특수학교 등의 학교시설(초중등교육법 2조)
  - ‣ 교육환경보호구역 : 학교경계 또는 학교설립예정지 경계로부터 직선거리 200미터의 범위 안의 지역(교육환경 보호에 관한 법률 등)
  - ‣ 어린이보호구역 : 도로교통법 12조 등에 의해 지정된 어린이 보호구역(도로교통법 12조)
  - ‣ 어린이놀이시설 : 어린이놀이기구가 설치된 실내 또는 실외의 놀이터(어린이놀이시설 안전관리법 2조 등)
  - ‣ 버스·택시 정류장 : 대중교통 정류장 및 택시 정류장
  - ‣ 기타 : 상기 명시된 구역 이외의 장소

1-3-3. 조례 제개정 여부

1-3-3. 조례 제개정 여부					
구분	(~'24년)조례 제정 여부	조례 제정 날짜	(~'24년)조례 개정 여부	('25년)조례 제정 여부	('25년)조례 개정 여부
여부					

1-3-4. 금주구역 운영

1-3-4. 금주구역 운영											
금주구역 사업예산 (천원)	위반자 단속					과태료 부과			홍보	표지 설치 개수	표지 점검
	단속 횟수	단속 구역 수	적발 인원 수	사후조치		기준 금액 (만원)	부과 횟수	과태료 금액 (만원)	홍보 횟수	표지 설치 개수	표지 점검 횟수
				시정 횟수	계도·교육 횟수						

1-3-5. 금주지도원 운영

1-3-5. 금주 지도원 운영				
금주지도원 운영 여부 (O,X)	지도원 운영 총 예산 (백만원)	총인원(명)	자체 운영(명)	금연지도원 활용(명)

〈작성방법〉

- 조례 제·개정 여부 : '25년 기준 조례 제·개정 여부 및 '25년 조례 제·개정 예정 여부를 작성함
  - 조례 제정 여부 : '25년 12월 31일 기준으로 조례 제정한 여부를 O,X 로 표기함(누적)
  - 조례 제정 날짜 : 조례 제정 '여(O)'인 경우 최초 조례 제정 날짜 작성함
  - 조례 개정 여부 : '25년 12월 31일 기준으로 조례 개정한 여부를 O,X 로 표기함
  - 조례 제정 예정 여부 : '25년 조례 제정 예정 여부를 O,X로 표기함
  - 조례 개정 예정 여부 : '25년 조례 개정 예정 여부를 O,X로 표기함

- 금주구역 운영 : 지역 내 금주구역 지정·운영 현황을 작성함
  - 금주구역 사업 예산 : 금주구역 사업 총 예산을 작성함. 여러 사업이 통합되어 운영될 경우 금주구역 운영을 위한 예산만을 작성함.
  - 위반자 단속 횟수: 금주구역 내에서 음주행위를 단속한 활동 횟수를 작성함
  - 단속 구역 수 : 단속을 실시한 총 구역 수를 작성함
  - 적발 인원 수 : 금주구역 내에서 음주행위가 적발된 총 인원 수를 작성함
  - 시정 횟수 : 적발대상에 대한 과태료 부과 등 시정조치 횟수를 작성함
  - 계도·교육 횟수 : 적발대상에 대한 재발방지 교육 등의 계도교육 활동 횟수를 작성함
  - 기준금액 : 적발대상에 대한 과태료 기준금액을 작성함 * 과태료 기준 금액이 하나일 경우, 금액을 작성하고 범위가 있을 경우, 최저, 최대 범위를 작성함 (예시) 5만원, 3~5만원
  - 부과 횟수 : 적발대상에 대한 과태료 부과 횟수를 작성함
  - 과태료 총 금액 : 적발대상에 대한 과태료 부과 총 금액을 작성함('25.1.1.~'25.12.31.)
  - 홍보 횟수 : 금주구역에 대해 주민 또는 이용자 대상 홍보를 실시한 활동 횟수를 작성함
  - 표지 설치 개수 : 금주구역에 대에 금주안내표지를 설치한 개수를 작성함
  - 표지 점검 횟수 : 금주구역 내의 금주안내 표지의 상태 등을 점검한 횟수를 작성함

- 금주지도원 운영 : 금주구역 점검 및 운영을 위한 금주지도원 운영 현황을 작성함
  - 금주지도원 운영 여부 : 금주구역 운영을 위한 금주지도원 운영 여부를 O,X로 표기함
  - 금주지도원 운영 총 예산(백만원) : 금주지도원 운영을 위한 총 예산을 작성함
  - 총인원(명) : 금주지도원 운영을 위한 총 인원 수를 작성함
  - 자체 운영(명) : 금주지도원을 자체적으로 운영하는 인원 수를 작성함
  - 금연지도원 활용(명) : 금연지도원을 연계 활용하여 금주지도원으로 활용하는 인원 수를 작성함

1-4. 주류 판매점(음식점, 소매점 등) 모니터링

1-4-1. 청소년 주류 판매 모니터링 현황

1-4-1. 청소년 주류 판매 모니터링 현황			
구분		청소년 주류 판매	청소년 판매 금지 스티커 부착
점검 횟수			
적발 횟수			
사후 조치	시정 횟수		
	계도 교육 횟수		

1-4-2. 주류 판매점 마케팅 모니터링 현황

1-4-2. 주류 판매점 마케팅 모니터링 현황					
주류 진열		주류 판촉		주류광고 게시	
총 점검 개소수	혼합진열 개소수	총 점검 개소수	판촉 실시 개소수	총 점검 개소수	광고 게시 개소수

- 청소년 주류 판매 모니터링 현황
  - 점검 횟수 : 모니터링을 실시한 지점의 수를 작성함
  - 적발 횟수 : 모니터링을 실시한 지점 중 적발된 지점의 수를 작성함
  - 시정 횟수 : 적발 이후 과태료 부과 등의 시정 횟수를 작성함
  - 계도·교육 횟수 : 적발대상에 대한 재발방지 교육 등의 계도교육 활동 횟수를 작성함
- 주류 판매점 마케팅 모니터링 현황
  - 혼합진열 : 한 냉장고에 주류와 음료가 같이 진열되어 있는 개소수를 작성함
  - 주류판촉 : 할인행사, 세트판매, 시음, 경품증정 등의 판촉행사를 시행한 개소수를 작성함
  - 주류광고 : 스티커, 포스터, 쇼카드 등 주류광고물을 게시한 개소수를 작성함

2. 생애주기별 교육 현황

2-1. 생애주기별 대면 교육 현황

미취학			초중고			대학생			성인			임산부			노인			취약계층			주류 판매자			기타		
횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원

〈작성방법〉

- 대면 교육을 시행한 대상별 총 교육 횟수, 인원수(실인원, 연인원)를 작성함
  * 실인원 : 교육을 받은 실제 수혜자 수(중복 교육 제외)
  ** 연인원 : 교육을 받은 총 인원 수

2-2. 생애주기별 비대면 교육 현황

미취학			초중고			대학생			성인			임산부			노인			취약계층			주류 판매자			기타		
횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원	횟수	실인원	연인원

〈작성방법〉

- 비대면 교육을 시행한 대상별 총 교육 횟수, 인원수(실인원, 연인원)를 작성함
  * 실인원 : 교육을 받은 실제 수혜자 수(중복 교육 제외)
  ** 연인원 : 교육을 받은 총 인원 수

3. 상담(단기개입) 및 연계 실적(인원 및 횟수)

보건소 직접 상담			유관 기관 연계		
상담 횟수	수혜자 수(실인원)	수혜자 수(연인원)	연계기관	연계자 수	연계자 수 총계

〈작성방법〉

- 직접 상담 : 보건소 내 건강관련 클리닉, 상담실 등에서 진행한 절주상담 현황을 작성함
  ※ 절주상담(단기개입)을 직접 실시한 경우에 작성함
  * 실인원 : 직접 상담을 받은 수혜자 수(상담 횟수 중복 제외)
  ** 연인원 : 직접 상담을 받은 총 인원수
- 연계기관 : 정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터, 지역 내 상담센터 또는 병원 등 연계기관명을 작성함

4. 홍보 및 캠페인 현황

절주 서포터즈 연계 횟수	홍보물 제작·배포 횟수	대중매체 활용홍보 횟수				캠페인	
		방송	인쇄	온라인 매체	기타	음주폐해 예방의 달 캠페인 시행여부	지역 캠페인 시행 횟수

〈작성방법〉

- 각 홍보 및 캠페인의 시행 횟수를 작성함
  - 절주서포터즈 연계 횟수 : 절주서포터즈와 연계하여 수행한 홍보 및 캠페인 횟수를 작성함
  - 홍보물 제작·배포 횟수 : 예시) 임산부, 청소년 주류 판매 금지 리플릿 2종 제작 각 100부 배포 → 실적 2회
  - 대중매체 활용 홍보 횟수 : 방송, 인쇄, 온라인 매체 등 대중매체를 활용하여 홍보한 횟수
    * 타 사업과 연계하여 수행한 사업 내용도 사업의 결과로 작성함
- '음주폐해예방의 달' 캠페인은 ○, X 로 표기함

2 직무교육

가. 교육목적

• 지역사회 음주폐해에 대한 이해와 이를 예방·감소시키기 위한 전략을 수립·적용하기 위함

나. 교육대상

• 음주폐해예방사업 담당 공무원
• 보건소 내 금연, 영양, 신체활동, 심뇌혈관 사업 등의 통합건강증진사업 전문인력

다. 교육기관 : 한국보건복지인재원

* 한국보건복지인재원 홈페이지: https://www.kohi.or.kr/gateway.do
* 보건복지배움인: https://edu.kohi.or.kr/index.do

라. 교육과정 : 음주폐해예방사업 기본과정

• (정책 및 사업 이해) 음주폐해예방사업 정책과 국내외 동향, 지자체 음주폐해예방사업 운영 등
• (사업 실무 등) 음주폐해예방사업 기획, 우수사례 등

※ 자세한 교육과정 운영은 운영기관의 계획에 따라 매년 다소 변경될 수 있음

마. 교육시기 : 9~10월 중

활용자료

01 대상별 교육 프로그램(안)
02 음주폐해의 이론적 근거
03 관련통계
04 관련법률
05 활용양식 및 자료
06 유형별 정신건강증진기관 현황

PART. 3

PART 3

활용자료

01 대상별 교육 프로그램(안)

1 청소년

- 술은 청소년 유해물질로 청소년보호법에 의해 청소년에게 판매가 금지된 제품임
  - 그러나 편의점이나 가게 등에서 술을 사려고 시도한 학생 중 구매할 수 있었던 남학생은 '24년 기준 67.3%, 여학생은 68.7%임[11)]

- 우리나라 청소년의 첫 음주경험 연령은 13.0세세이며, 전체 청소년의 9.7%가 현재 음주자임[11)]
  - 현재 음주자 중 중등도 음주량(남자 소주 5잔, 여자 소주 3잔 이상)을 보이는 위험음주율은 44.4%로 음주학생의 10명 중 4명이 과음을 하는 것으로 나타남[11)]

- 청소년의 음주는 대인관계 문제, 범죄, 성폭력 피해 등의 문제행동 및 범죄와 관련되며, 정신건강 문제나 자살행동 증가와 관련됨[21~23)]

- 부모의 과도한 음주는 자녀에게 주취폭력, 방치, 경제적 부담 등을 유발하여 신체적·정서적 문제가 발생될 수 있으며, 성장한 자녀의 음주행동에 부정적 영향을 미침[24),25)]

- 청소년은 또래문화와 유행에 민감한 만큼 술에 대한 정확한 유해성과 올바른 태도를 갖는 것이 중요함

- 청소년 교육프로그램은 다음과 같음

▶ 청소년 교육 프로그램 안

대상	청소년			
목표	• 청소년의 성장에 음주가 미치는 영향과 폐해를 이해한다. • 음주로 얻을 수 있는 부정적 결과를 인식한다. • 음주를 조장하는 환경을 이해한다. • 음주를 권유하는 상황에서 거절할 수 있는 기술을 습득한다. • 법적 허용 나이까지 음주하지 않겠다는 의향을 갖는다.			
프로그램(안)	수업 단계	교육내용		활용자료
	도입	청소년 음주폐해예방 교육의 필요성	• 아이스 브레이크 • 교육 대상자가 궁금해 하는 음주 관련 질문 유도, 음주예방교육 필요성 제기	O,X 퀴즈
	전개	정보제공	• 술의 정의 및 생리기전 – 술의 정의 – 인체 내 술의 대사과정 • 음주가 청소년 성장에 미치는 영향 – 청소년기 신체적 발육·발달 – 청소년기 정서적 발달 • 청소년에서 발생할 수 있는 음주로 인한 결과 – 의도하지 않은 일탈 행동 관여 – 청소년 음주로 인한 사건·사고 – 법적 문제 발생(주류불법구매, 신분증 위조 등)	청소년 음주예방 교육 PPT
		의사결정균형	• 청소년 음주/금주 동기 생각해보기 – 신체, 정신, 가정, 사회, 학업 등 • 청소년 음주 경험 비율 예측하기 • 음주에 대한 긍정적, 부정적 결과 기대 – 술을 마셨을 때와 마시지 않았을 때 얻을 수 있는 혜택 비교	현황통계
		음주조장환경 및 대처기술	• 음주를 하게 되는 상황 – 또래, 부모님 등 개인 간 영향 – 주류광고 및 미디어 등 지역사회 영향 • 대처기술 – 자신의 의사를 정확히 표현하는 방법 제시 및 연습	청소년 음주예방 교육 PPT
	마무리	내용 정리	• 배운 내용 정리 및 소감 나누기	

자료1 : 김광기 등(2004)[67] 자료2 : 김용석 등(2001)[68] 자료3 : 남궁기 등(2001)[69]
자료4 : 대한보건협회[70] 자료5 : 최순희 등(2008)[71] 자료6 : 한국건강증진개발원(2016)[72] 자료7 : 김광기 등(2016)[73]

2 대학생(젊은 성인)

- '23년 기준 20대의 성인이 전체 연령 중 가장 높은 월간음주율(64.3%)월간폭음률(44.2%)을 보임[10)]
  - 특히 여성의 경우 월간음주율(64.0%)과 월간폭음률(43.0%)이 20대에서 가장 높게 나타남
- 대학생은 음주율이 높을 뿐만 아니라 매년 반복적인 음주 관련 사건·사고가 발생하여 사회적 우려를 일으킴[13-20)]
  - 매년 신학기 오리엔테이션, MT, 개강모임 등에서 과음, 성희롱, 성폭행, 폭력 등 각종 사고 등이 발생함
  - 대학 축제기간에는 교내에서 불법 주점운영, 미성년자에게 주류 판매를 하는 등의 문제가 발생하기도 함
  - 총학생회는 매년 관례적으로 주류회사로부터 회식, 술 할인 및 무료제공, 금품제공 등의 후원을 받기도 함
- 20대의 젊은 성인은 미성년과 성년의 과도기이며 신체적으로 매우 건강하여 음주와 흡연 등 유해한 생활습관에 쉽게 노출되고 위험성을 인식하기 어려움
- 대학생(젊은 성인)의 교육프로그램은 다음과 같음
- 대학생의 음주문제는 학교의 협조를 통해 캠퍼스 내 환경을 개선하는 것 또한 매우 중요함

  * 대학생의 경우, 절주서포터즈 또는 건강·보건관련 학과와 연계하여 교육할 수 있음

▶ 대학생 교육 프로그램 안

대상	대학생(젊은 성인)			
목표	• 현재 음주습관의 위험도를 인식한다. • 음주행태에 대한 규범을 개선한다. • 음주로 얻을 수 있는 부정적 결과를 인식한다. • 음주에 대한 올바른 정보를 습득하고, 음주가 미치는 영향과 폐해를 이해한다. • 절주 또는 금주 실천을 위한 동기를 강화한다.			
프로그램(안)	수업 단계	교육내용		활용자료
	도입	대학생 음주폐해예방 교육의 필요성	• 아이스 브레이크 • 인생 목표 실현 준비를 위한 대학생활 영위 시, 음주는 어떻게 해야 하는지에 대한 정보	
	전개	음주 문제 진단 및 규범 제시	• 개인별 음주 위험도 검사 – 음주 위험도 수준 분류 – 결과에 따른 음주행동 지침 제시 • 대학생 음주 경험 비율 예측 및 음주 실태	음주위험도 검사도구 대학생 음주 PPT
		의사결정균형	• 대학생 음주/금주 동기 생각해보기 – 신체, 정신, 가정, 사회, 학업 등 • 음주에 대한 긍정적, 부정적 결과 기대 – 술을 마셨을 때와 마시지 않았을 때 얻을 수 있는 혜택 비교	
		정보제공	• 술의 정의 및 생리기전 – 술의 정의 – 인체 내 술의 대사과정 – 혈중 알코올 농도에 따른 신체적·심리적 변화 • 폭음/고위험음주 기준 제시 및 음주폐해 정보 – 우리나라 폭음 및 고위험 음주 기준 제시 – 지나친 음주로 인한 신체적·정신적·사회적 폐해	음주폐해예방 표준교육 PPT, 대학생 음주 PPT, 현황통계
		음주 상황에서의 행동기술 및 절주 실천노력	• 음주 상황에서의 행동기술 – 상황별 음주거절의 올바르지 못한/올바른 예시 – 자기주장을 통한 음주 거절 방법 제시 및 연습 – 스트레스 및 감정관리 기술 • 절주 실천노력 공포 – 절주서약서 작성 등 실천의지 확고화	생활 속 절주실천수칙, 음주폐해예방 교육용 영상
	마무리	내용 정리	• 배운 내용 정리 및 소감 나누기	

자료1 : 김광기 등(2011)[74] 자료2 : 김 명 등(2011)[75] 자료3 : 대한보건협회[76] 자료4 : 박 경 등(2015)[77]
자료5 : 심성욱 등(2009)[78] 자료6 : 이혜일 등(2009)[79] 자료7 : 이상엽 등(2013)[80]

3 성인(직장인)

- '23년 기준 우리나라 성인남자의 68.0%, 여자의 50.1%는 월간 음주자임[10)]
  - 이는 대부분의 남자성인과 약 절반의 여자성인이 매월 음주를 하는 것을 의미함

- 성인의 음주와 관련한 지표(월간음주율, 고위험음주율, 월간폭음률)는 20~50대까지 높은 수치를 보이다 70세 이상이 되면 감소함[10)]
  - 성인기에는 잦은 회식, 접대문화 등으로 지속적인 음주환경에 처해있으며, 특히 폭탄주, 과음 등에 노출됨

- 성인의 음주 관련 지표는 성별에 따라 특성이 있음[10)]
  - 여자성인의 경우 음주 관련 지표 모두 20대에 가장 높고 30대 이후 감소함
  - 남자성인의 경우 음주 관련 지표 20대에 다소 낮으며, 30대에서 60대까지 높은 수준을 유지함

- 성인의 지속적인 과음은 개인과 가족의 건강, 업무 생산성 및 효율성 감소 등 개인과 가정, 사회 전반과 관련됨

- 성인의 교육프로그램은 다음과 같음

▶ 직장인 교육 프로그램 안

대상	성인(직장인)			
목표	• 현재 음주습관의 위험도를 인식한다. • 음주에 대한 올바른 정보를 습득하고, 음주가 건강에 미치는 영향과 폐해를 이해한다. • 음주행태에 대한 규범을 개선한다. • 절주 또는 금주 실천을 위한 동기를 강화한다. • 조직 차원의 절주 환경 조성을 위한 방안을 모색한다.			
프로그램(안)	수업 단계	교육내용		활용자료
	도입	직장인 음주폐해예방 교육의 필요성	• 아이스 브레이크 • 음주가 업무 생산성 및 효율성에 미치는 영향에 대한 정보	
	전개	음주 문제 진단 및 규범 제시	• 개인별 음주 위험도 검사 – 음주 위험도 수준 분류 – 결과에 따른 음주행동 지침 제시 – 직장인(성인)음주 실태 및 특성 – 직장인(성인)폭음, 고위험 음주, 회식문화 등	음주위험도 검사도구, 현황 통계
		의사결정균형	• 음주에 대한 긍정적, 부정적 결과 기대 – 직장관련 과음, 폭음 동기 – 술을 마셨을 때와 마시지 않았을 때 얻을 수 있는 혜택 비교	
		정보제공	• 술의 정의 및 생리기전, 음주폐해 정보 – 술의 정의 – 인체 내 술의 대사과정 – 혈중 알코올 농도에 따른 신체적·심리적 변화 – 지나친 음주로 인한 신체적·정신적·사회적 폐해 • 직장 내 음주 문제 해결 필요성 – 음주로 인한 업무 효율성 및 생산성 감소, 사건·사고 발생 등 사례	음주폐해예방 표준교육 PPT, 음주와 건강 PPT
		절주실천노력	• 개인 수준에서의 절주실천 방안 – 표준잔 및 적정 음주량, 폭음, 고위험 음주 기준 – 절주서약서 작성, 대안활동 등 실천의지 확고화 • 조직 수준에서의 절주실천 방안 – 절주 정책 시행 건의(안) 제시 – 회식문화 개선(대안회식) 사례 제시	「저위험음주 가이드라인」, 생활 속 절주실천수칙, 음주폐해예방 교육용 영상
	마무리	내용 정리	• 배운 내용 정리 및 소감 나누기	

자료 1 : 대한보건협회[81] 자료2 : 제갈정 등(2012)[82]

4 성인(학부모)

- 가정 내 올바른 음주환경은 청소년의 건강한 성장뿐만 아니라 행복한 가정을 위해 매우 중요함
- 청소년의 음주는 대인관계 문제, 범죄, 성폭력 피해 등의 문제행동 및 범죄와 관련되며, 정신건강 문제나 자살행동 증가와 관련됨[21-23)]
- 부모의 과도한 음주는 자녀에게 주취폭력, 방치, 경제적 부담 등을 유발하여 신체적·정서적 문제가 발생될 수 있으며, 성장한 자녀의 음주행동에 부정적 영향을 미침
  - 부모의 음주 문제는 아동의 사회적·정서적·경제적 문제[24)25)]와 추후 자녀의 음주 문제 발생[24)] 등과 관련됨
- 학부모 교육프로그램은 다음과 같음

▶ 학부모 교육 프로그램 안

<table>
<tr><td>대상</td><td colspan="4">성인(직장인)</td></tr>
<tr><td>목표</td><td colspan="4">• 청소년 음주 현황을 파악하고, 청소년기 음주가 미치는 부정적 영향에 대해 인식한다.
• 청소년 음주와 관련된 법률에 대해 정확하게 인식하고, 자녀에게 설명할 수 있다.
• 가정 내 음주조장환경을 인식한다.
• 미디어가 청소년 자녀의 음주에 미치는 영향과 가정 내 역할을 인식한다.
• 청소년 자녀와의 의사소통 방법을 습득하고, 음주를 주제로 이야기하는 방법을 이해한다.</td></tr>
<tr><td rowspan="6">프로그램
(안)</td><td>수업 단계</td><td colspan="2">교육내용</td><td>활용자료</td></tr>
<tr><td>도입</td><td>학부모
음주폐해예방
교육의 필요성</td><td>• 아이스 브레이크
• 교육 대상자가 궁금해 하는 음주 관련 질문 유도,
음주예방교육 필요성 제기</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">전개</td><td>청소년 음주 현황
및 정보제공</td><td>• 청소년 음주 현황 자료
– 청소년 현재 음주율, 위험음주율 추이
• 술의 정의 및 생리기전, 음주폐해 정보
– 술의 정의
– 인체 내 술의 대사과정
– 청소년기 육체적·정서적 성장에 미치는 영향
– 의도하지 않은 일탈 행동 및 사건·사고
– 청소년 음주와 성인기 음주와의 관계</td><td>현황통계,
음주와 건강
소책자,
음주폐해예방
표준교육
PPT,
청소년
음주예방교육
(학부모용)</td></tr>
<tr><td>청소년 음주 관련
규제 법률</td><td>• 청소년 음주 관련 규제 법률
– 청소년보호법, 국민건강증진법, 광고자율심의규정 등</td><td>청소년
음주예방교육
(학부모용)</td></tr>
<tr><td>청소년 음주 동기
및 가정 내 역할</td><td>• 가정 내 음주문화 및 청소년 음주동기 간의 관계
– 부모·형제·친척 권유, 가정 내 주류 접근성이
청소년 음주에 미치는 영향
– 가정 내 음주문화 및 환경 개선을 위한 노력의
필요성
• 주류 광고와 청소년 음주동기 간의 관계
– 주류 광고가 청소년 음주에 미치는 영향
– 주류 광고의 영향을 최소화하기 위한 가정의 역할
• 음주를 주제로 자녀와의 의사소통 방법
– 청소년 자녀와의 일반적 의사소통 방법 및 음주를
주제로 한 대화법 연습</td><td>청소년
음주예방교육
(학부모용)</td></tr>
<tr><td>마무리</td><td>내용 정리</td><td>• 배운 내용 정리 및 소감 나누기</td><td></td></tr>
</table>

자료 : 한국건강증진개발원(2016)[72]

5 임산부

- 임신 중 음주는 태아와 영아의 건강과 직접적으로 관련됨[27-29)]
  - 임신 중 음주는 유산, 사산, 조산, 영아돌연사증후군, 태아알코올증후군 등과 관련되며 이는 음주량, 종류와 무관하게 치명적임
- 임신 준비 중인 남성의 음주 또한 태아와 영아의 건강과 관련됨[30)31)]
  - 남성의 장기적인 과음은 남성호르몬을 감소시키고 정자의 운동성 저하, 정자의 DNA 구조 변화를 일으켜 아이의 선천성 결함을 일으킬 수 있음
- 모유 수유 기간 또한 엄마가 마신 술이 혈액을 통해 모유에 전달되어 아이의 성장발달에 악영향을 미침
- 임산부 교육프로그램은 다음과 같음

▶ 임산부 교육 프로그램 안

<table>
<tr><td>대상</td><td colspan="4">임산부</td></tr>
<tr><td>목표</td><td colspan="4">• 음주가 임산부에 미치는 영향을 이해한다.
• 음주가 태아기, 영아기에 미치는 영향을 이해한다.
• 개인별 음주 충동 상황을 파악하고 대처방안을 습득한다.</td></tr>
<tr><td rowspan="7">프로그램
(안)</td><td>수업 단계</td><td colspan="2">교육내용</td><td>활용자료</td></tr>
<tr><td>도입</td><td>임산부
음주폐해예방
교육의 필요성</td><td>• 아이스 브레이크
• 교육 대상자가 궁금해 하는 음주 관련 질문 유도,
음주예방교육 필요성 제기</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">전개</td><td>정보제공 및
음주 위험도
파악</td><td>• 술의 정의 및 생리기전
– 술의 정의
– 인체 내 술의 대사과정
– 음주가 신체에 미치는 영향 및 여성의 취약성
• 개인별 음주 위험도 검사
– 음주 위험도 수준 분류 및 행동지침 제시</td><td rowspan="3">임산부 음주
소책자,
임산부 음주
PPT,
음주폐해예방
표준교육
PPT,
음주 위험도
검사도구,
생활 속
절주실천수칙</td></tr>
<tr><td rowspan="2">음주폐해</td><td>• 음주가 임산부 및 태아에 미치는 영향
– 임신 초기 음주의 위험성(유산, 사산, 조산 등)
– 임신부 음주 시 태아에 미치는 영향
(영아돌연사증후군, 태아알코올증후군 등)</td></tr>
<tr><td>• 음주가 영아기에 미치는 영향
– 음주 후 모유 수유로 인한 아기 사망 사례
– 모유 수유 중 음주의 위험성</td></tr>
<tr><td>음주 충동 상황 및
대처방법</td><td>• 음주 충동 상황 및 대안활동
– 임신 중 음주 충동 상황에 대한 사례
– 음주 충동 상황별 대처방안 제시 및 연습
– 음주 외에 대안활동 제시</td><td></td></tr>
<tr><td>마무리</td><td>마무리</td><td>• 자녀에게 미치는 음주폐해예방을 위한 부모로서의
역할 강조
• 배운 내용 정리 및 소감 나누기</td><td></td></tr>
</table>

자료1 : 대한보건협회[83] 자료2 : ACOG.[84] 자료3 : 이소희 등(2016)[85]

6 노인

- 남성은 49~75%의 높은 월간 음주율을 보임에도 음주관련 지표는 70세 이상부터 감소[10)]

- 술은 신체능력을 감소시키고 약물과 작용하여, 신체능력이 감소하고 약물복용이 증가하는 노인의 건강에 특히 유해함
  - 술(알코올)은 중추신경계 억제계열의 약물로 졸림, 나른함, 기분장애(좋거나 나쁜) 등의 증상을 유발[4)32)33)]하여 신체능력이 감소한 노인기에 낙상 등의 사고가 발생할 수 있음
  - 또한 술은 약물과 작용하여 약물의 효과를 높이거나 혹은 낮춰 술과 약물을 함께 복용할 경우 예상하지 못한 약물효과가 건강을 해칠 수 있음[34)~36)]

- 노인의 교육프로그램은 다음과 같음

▶ 노인 교육 프로그램 안

대상	노인			
목표	• 노년기 특성과 음주로 인한 폐해를 이해한다. • 습관화된 음주행태로 인한 위험도 및 문제점을 인식한다. • 음주로 얻을 수 있는 부정적 결과를 인식한다. • 음주를 유발하는 상황에 대해 인식하고, 절주 또는 금주 실천의지를 강화한다.			
프로그램(안)	수업 단계	교육내용		활용자료
	도입	노인 음주폐해예방 교육의 필요성	• 아이스 브레이크 • 교육 대상자가 궁금해 하는 음주 관련 질문 유도, 음주예방교육 필요성 제기 • 과거 및 현재 음주로 인한 문제 경험 공유	
	전개	의사결정 균형	• 노인 음주/금주 동기 생각해보기 – 신체, 정신, 가정, 사회 등 • 음주에 대한 긍정적, 부정적 결과 기대 – 술을 마셨을 때와 마시지 않았을 때 얻을 수 있는 혜택 비교	
		정보제공	• 노인 음주 현황 자료 제공 – 노인 현재 음주율, 위험음주율 등 • 노년기 특성 및 음주와의 관련성 – 노년기 신체적, 정신적(우울, 고독, 분노 등) 변화와 음주 간의 관계 • 술의 정의 및 생리기전, 음주폐해 정보 – 알코올 대사 과정 – 음주로 인한 신체적 폐해(만성질환에 미치는 영향, 약물과의 관계) – 음주로 인한 정신적 폐해(치매, 우울장애, 인격 변화 등) – 음주로 인한 사건 및 사고(낙상, 음주등산, 음주운전 등)	음주 관련 현황 통계, 음주와 건강 소책자, 음주폐해예방 표준교육 PPT, 음주와 건강 PPT, 인포그래픽
		음주 상황에서의 행동기술 및 대안 활동	• 음주를 하게 되는 상황에서의 행동기술 및 대안 활동 제공 – 자기주장을 통한 음주 거절 제시 및 연습 – 노년기 삶의 중요성과 의미 및 시간 활용 (일과 활동, 취미 생활 등)	생활 속 절주실천수칙
	마무리	마무리	• 배운 내용 정리 및 소감 나누기	

자료1 : 오숙희 등(2009)[86]

7 판매자

- 술로부터 청소년을 보호하기 위해 판매자의 역할이 매우 중요함
  - 술은 청소년 유해물질로 청소년보호법에 의해 청소년에게 판매가 금지된 제품으로, 청소년 시기의 음주는 신체적·정서적 문제를 유발할 수 있음
  - 또한 '24년 기준 청소년의 현재음주자 44.4%가 위험음주(과음)를 함[11)]

- 술을 사려고 시도한 청소년 중 67.8%(남학생 67.3%, 여학생 68.7%)가 별다른 노력없이 술을 구매할 수 있었음[11)]

- 우리나라는 주류의 판매 시간, 이용 장소에 제한이 없음
  - 우리나라 대부분의 24시간 편의점은 주류를 판매하고, 대부분의 식당 또한 주류를 판매하며, 판매시간에 제한이 없음
  - 손쉽게 술을 구매하고 이용 장소에 제한이 없어 언제든 과음이 가능한 환경임

- 과음은 폭력과 사고를 유발할 수 있어 판매자의 적절한 대응은 이러한 사건·사고를 예방할 수 있음
  - 알코올은 졸림, 나른함, 구토, 두통 등을 유발하며 신경계와 호르몬에 영향을 미쳐 정서변화(폭력, 화냄, 크게 웃음)를 일으키기도 함[33)]

- 판매자의 교육 프로그램은 다음과 같음

▶ 판매자 교육 프로그램 안

대상	판매자			
목표	• 청소년 음주의 위험성을 인식한다. • 청소년의 주류 구매 실태를 인식한다. • 주류 판매 관련법과 위반 시 처벌에 대해 인식한다. • 주류 판매의 기본원칙을 이해하고, 실천의지를 다짐한다.			
프로그램(안)	수업 단계	교육내용		활용자료
	도입	판매자 교육의 필요성	• 아이스 브레이크 • 대상자에게 음주 관련 질문 유도 및 교육 필요성 제기	
	전개	청소년 음주의 현황 및 위험성	• 청소년 음주 현황 – 음주시작연령, 현재 음주율, 고위험음주율 등 • 청소년 음주의 위험성 정보 – 청소년기 육체적·정서적 성장에 미치는 영향 – 의도하지 않은 일탈 행동 관여 – 성인기 음주행동으로의 이행	음주 관련 현황 통계, 청소년 음주예방 교육(교사용)
		청소년 주류 구매 실태 및 주류 판매 관련법	• 청소년 주류 구매 실태 – 주류 구매 용이성, 청소년 대상 주류 불법판매 비율 등 • 주류 판매 관련 법령 – 주류 제조·유통·사용에 관한 법률, 청소년 주류 판매 관련법 등 – 법률 위반에 따른 처벌 기준	청소년 음주예방을 위한 주류 판매자 가이드라인 PPT, 교육 프로그램, 청소년 음주예방 '19금酒', 청소년 음주 예방을 위한 환경가이드 소책자
		올바른 주류 판매 기본원칙	• 주류 판매의 기본 원칙 – 청소년 주류 판매 예방을 위한 환경 조성 및 행동절차	
	마무리	마무리	• 배운 내용 정리 및 소감 나누기	

자료 : 한국건강증진개발원(2014)[87]

02 음주폐해의 이론적 근거

1 주류와 알코올

(1) 주류의 정의

가. 주류란, 주정 혹은 알코올이 1도 이상 함유된 음료를 의미함

나. 종류 : 제조 방법에 따라 구분됨

- 주정 : 희석하여 음료로 사용할 수 있는 에틸알코올
- 발효주 : 탁주, 약주, 청주, 맥주, 과실주
- 증류주 : 소주, 위스키, 브랜디, 일반 증류주, 리큐르
- 기타 주류

다. 첨가물 : 주류에는 맛과 향을 좋게 하기 위해 다음의 첨가물을 추가할 수 있음

- 당분 : 설탕, 포도당, 과당, 엿류, 당시럽류, 올리고당류 또는 꿀
- 산분 : 젖산, 호박산, 식초산, 푸말산, 글루콘산, 주석산, 구연산, 사과산, 탄닌산
- 조미료 : 아미노산류, 글리세린, 덱스트린, 홉, 무기염류 등
- 향료 : 퓨젤유, 에스테르류, 알데히드류 등
- 색소, 탄산가스 등

라. 알코올 함유량

- 전체 용량에 포함된 에틸알코올의 양을 말하며, 섭씨 15도에서 0.7947 비중을 말함
  ※ 알코올 함유량(g) = 부피(ml) × 도수(%) × 비중(0.7947) / 100
  예 : 20도 소주 1병의 알코올 함유량은 약 57g(= 360ml × 20% × 0.7947 / 100)임

마. 알코올 도수

- 섭씨 15도에서 전체 용량 100분(分) 중에 포함된 알코올분의 용량
  ※ 자세한 내용은 「주세법」 참조

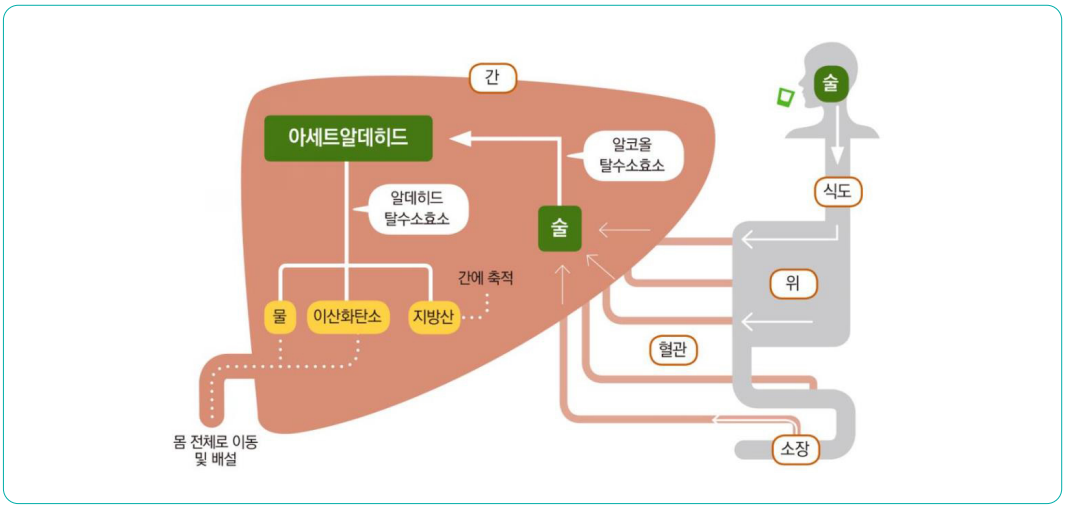
(2) 술의 소화·분해

※ 이하 설명은 술의 주요성분인 '알코올'을 의미함

가. 대부분의 술은 소화기관에서 흡수하고 간에서 분해됨

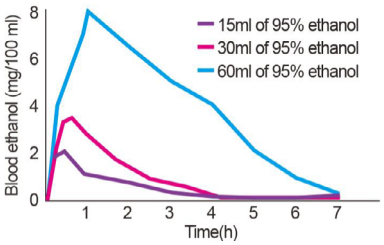
- 술은 소화기관을 통해 혈액으로 흡수되어 간의 알코올 분해효소에 의해 물과 탄산가스로 분해됨
- 95% 이상의 알코올은 간에서 분해되며, 그 밖에 호흡, 소변, 땀 등으로 배출됨

술의 소화·흡수·분해 과정

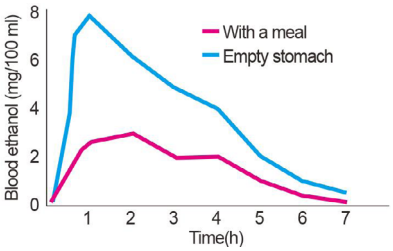


나. 공복 상태에서 음주는 더 빨리, 더 많이 취함

- 건강한 성인은 공복 상태에서 음주 후 30분 이내에 혈중 알코올 농도가 최고치로 상승함[33)]
- 음식물과 함께 음주할 경우 혈중 알코올 농도가 서서히 상승하여 완전 분해까지 약 4~6시간 정도 소요됨[33)]



A) 공복 시 알코올 도수에 따른 혈중 알코올 농도



B) 공복여부에 따른 혈중 알코올 농도

자료 : Meyer(2013)

2 음주로 인한 건강문제

(1) 발암성

가. 주류(Alcoholic beverage)는 1군 발암물질임

- 세계보건기구 국제암연구소(WHO IARC)에 따르면 주류는 인체에 암을 유발하는 1군 발암물질로 유방암, 구강암, 인두암, 후두암, 식도암, 대장암, 간암 등의 암을 유발함[5)]

나. 아세트알데히드는 1군 발암물질임

- 세계보건기구 국제암연구소(WHO IARC)에 따르면 알코올의 분해산물인 아세트알데히드는 인체에 암을 유발할 가능성이 있는 1군 발암물질임[5)]

(2) 단기적 증상

가. 알코올은 중추신경계 억제계열의 항정신성 약물임[33)34)36)]

- 음주는 일반적으로 피로, 어지럼증, 졸림, 권태, 구토, 두통, 혼미 등의 증상을 유발하며 음주량이 많을 경우 체온이 낮아져 체온조절에 어려움이 있음
- 중추신경계의 기능 억제는 음주량과 비례하며, 지나친 음주는 말이 또렷하지 못하고 운동기능이 저하되고 기억력 장애가 와서 필름이 끊기는 등의 증상을 유발함

나. 아세트알데히드는 독성반응을 일으킴[33)34)36)]

- 간에서 아세트알데히드의 분해효소가 부족해서 분해가 안되거나, 과음으로 분해해야 할 알코올의 양이 많을 경우 아세트알데히드가 체내에 축적되어 독성을 일으킴
- 아세트알데히드가 유발하는 대표적인 증상으로는 얼굴이 붉어지고 두통, 졸음, 어지럼증, 구토 등이 있음
- 약간의 술에도 얼굴이 붉어지는 사람은 아세트알데히드 분해효소가 부족한 사람이므로 금주해야함

다. 알코올은 기분장애를 유발함[33)34)]

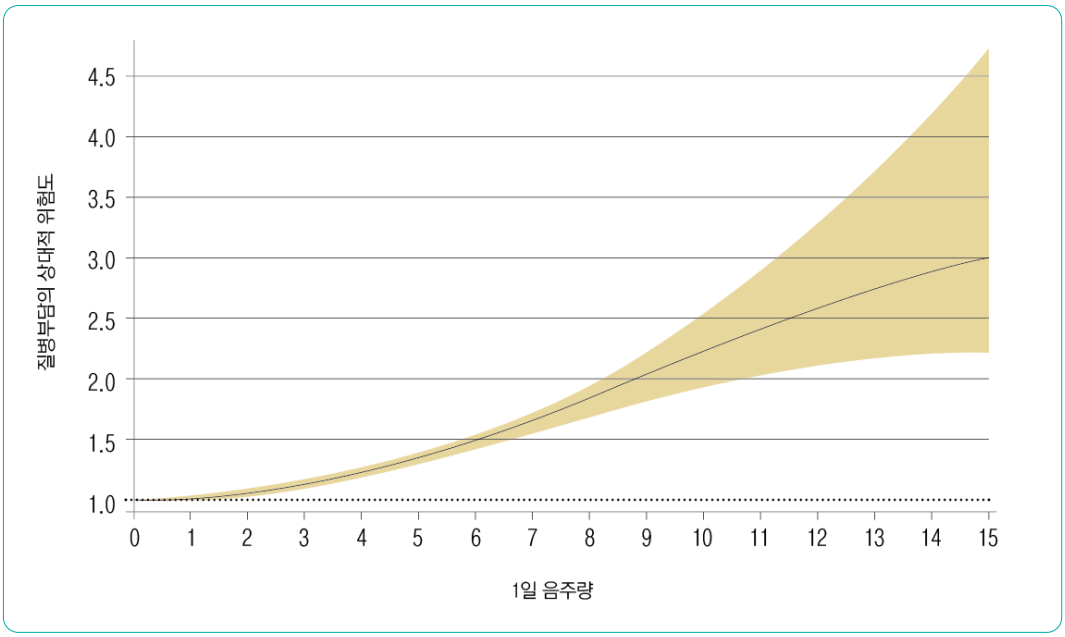
- 알코올은 신경전달물질과 반응하여 기분이 불안정하고 변덕스러우며, 충동적인 행동과 말을 함. 또한 긴장을 완화시켜 스트레스가 해소되는 느낌을 갖게 되지만 신체적으로는 스트레스를 증가시킴

(3) 장기적 증상

가. 우리 몸 전신에 작용하고 약 200여 종의 질병과 관련됨[2)]

- 술은 우리 몸의 뇌, 신장, 간, 피부, 호흡기, 소화기 등 전신에 광범위하게 작용하여 세포와 신경에 영향을 미쳐 약 200여 종의 질병과 관련이 됨
- 기존에는 소량의 음주가 심뇌혈관 질환 등에 도움이 된다고 알려졌으나, 최근에는 1~2잔의 음주로도 질병 위험이 증가할 수 있으며 음주량이 증가할수록 질병 위험이 증가하고 기대수명이 단축될 수 있다는 연구결과가 제시됨[93)94)]

음주량과 질병부담의 상대적 위험도



자료 : GBD 2016 Alcohol collaborators. (2018)

나. 뇌와 신경을 손상시키고 중독을 일으킴[33)34)37~40)]

- 알코올은 도파민과 아편성 신경의 전달을 증가시켜 음주 시 기분을 좋게 하는데, 이것이 지속될 경우 역 반응이 나타나 알코올 의존증을 유발시킴
- 알코올과 아세트알데히드는 뇌의 신경전달 활동, 효소와 분자의 구조적·기능적 변화를 유발하여 신경세포의 기능 변화와 손상을 일으킴
- 또한 티아민(비타민B1)의 흡수와 형성을 방해해 근운동 부조화, 안구운동신경 마비, 학습기억 장애, 보행장애 등의 신경병증을 유발함

다. 고혈압, 부정맥 등 혈관성 질환을 일으킴[40)]

- 지속적인 과음은 심장이 불규칙적으로 뛰는 부정맥을 유발해 현기증, 심장마비를 일으킬 수 있음
- 알코올은 혈관의 수축에 관여하여 고혈압을 일으킬 수 있으며, 부정맥과 고혈압 같은 질병은 뇌졸중을 일으키거나 증상을 악화시킬 수 있음

라. 각종 간 질환 및 면역장애를 일으킴[33)34)]

- 간은 우리 몸에서 해독작용, 영양분 대사, 면역, 혈액응고 등 다양하고 중요한 화학적 작용을 담당하며, 알코올 또한 간에서 분해함
- 일반적으로 알코올 분해는 최대 1시간에 10~20g(소주 1~2잔), 1일 40~80g 정도임
- 최대 대사량의 한계에 달하는 음주를 지속할 경우 간세포가 손상되어 이를 회복하기 위해 휴식과 영양공급을 필요로 함
- 지속적인 과음과 선천적으로 아세트알데히드 분해효소(ALDH)가 부족한 사람의 음주는 간세포 손상, 지질대사 이상, 면역력 저하 등으로 간 기능 저하, 지방간, 황달, 간염, 간경화, 면역장애 등이 발생할 수 있음

마. 우리나라의 음주로 인한 질병 발생 위험도[6)]

- 우리나라는 음주로 인해 식도암, 후두암, 알코올 사용장애, 알코올성 신경계 이상, 뇌졸중, 각종 소화기 질환 및 간질환 등이 발생함
- 음주량에 따라서 저위험 음주자 대비 중위험·고위험 음주자는 음주로 인한 질병 발생 위험도가 더욱 높음
- 특히 알코올성 다발신경병증(중위험 2.797배, 고위험 4.669배), 알코올에 의한 신경계통의 변성(중위험 2.700배, 고위험 4,180배), 알코올성 만성 췌장염(중위험 2.784배, 고위험 4.041배), 식도정맥류(중위험 2.328배, 고위험 3.779배) 알코올 사용장애(중위험 2.341배, 고위험 3.461배), 알코올성 심근병증(중위험 1.813배, 고위험 3.368배) 등이 매우 높음

음주 관련 질환별 상대위험도 : 저위험 대비 중·고위험 음주자

구분	중위험 음주자		고위험 음주자	
	RelativeRisk	P-value	RelativeRisk	P-value
식도암	1.710	<.0001	2.246	<.0001
간암	1.107	<.0001	1.327	<.0001
후두암	1.409	<.0001	1.706	<.0001
당뇨	1.124	<.0001	1.258	<.0001
알코올 사용장애	2.341	<.0001	3.461	<.0001
단극성 우울장애	1.031	0.0090	1.087	<.0001
알코올에 의한 신경계통의 변성	2.700	<.0001	4.180	<.0001
간질	1.115	<.0001	1.293	<.0001
알코올성 다발신경병증	2.797	<.0001	4.669	<.0001
고혈압	1.084	<.0001	1.116	<.0001
알코올성 심근병증	1.813	0.0167	3.368	<.0001
심장부정맥	-		1.050	0.0219
심부전	1.079	<.0001	1.092	0.0014
출혈성 뇌졸중	1.282	<.0001	1.516	<.0001
허혈성 뇌졸중	1.058	<.0001	1.138	<.0001
기타 뇌혈관질환	1.080	<.0001	1.181	<.0001
식도정맥류	2.328	<.0001	3.779	<.0001
위-식도 열상-출혈증후군	1.766	<.0001	2.420	<.0001
알코올성 위염	1.780	<.0001	2.343	<.0001
알코올성 간질환	2.219	<.0001	2.953	<.0001
간경화증	1.670	<.0001	2.446	<.0001
담석증	-		1.105	0.0001
급성 및 만성 췌장염	1.731	<.0001	2.257	<.0001
알코올성 만성 췌장염	2.784	<.0001	4.041	<.0001
자연유산	-		1.230	0.0988
알코올중독	1.903	<.0001	2.477	<.0001
기타 비의도적인 상해	1.211	0.0041	1.392	0.0008

자료 : 이선미 등(2012) 건강보장 재원확보를 위한 건강위험요인 부담금 부과방안

주 1) 성, 연령, 보험료, 흡연여부, 음주여부, 비만도 보정

2) RR값이 1 이하 또는 통계학적으로 유의하지 않은 질병 제외

3) 저위험 음주자 : 1일 평균 순수알코올 소비량 남 1-40g, 여 1-20g

4) 중위험 음주자 : 1일 평균 순수알코올 소비량 남 41-60g, 여 21-40g

5) 고위험 음주자 : 1일 평균 순수알코올 소비량 남 61g 이상, 여 41g 이상

(4) 사망 및 사회경제에 미치는 영향

가. 사망에 미치는 영향

- 술은 2016년 기준 매년 전 세계 300만 명을 죽음에 이르게 하는데, 이는 전체 사망의 5.3%에 해당함[2)]

- 과도한 음주는 장애보정수명(DALY)로 측정되는 전 세계 질병 및 상해부담의 5.1%를 차지하며, 전 세계 질병부담 요인 7위임[1)]

- 2024년 우리나라는 매일 13.2명이 알코올로 인해 사망함[41)]
  - 알코올성 간질환 등 알코올 관련 사망자 수는 총 4,823명으로 전년 대비 361명 증가함
  - 알코올 관련 사망률(인구 10만 명당)은 9.4명으로 전년 대비 8.3% 증가함
  - 남자(15.9명)가 여자(3.1명)보다 5.1배 높음
  - 알코올 관련 사망은 30세 이후부터 급증하여 남자는 50대, 여자는 40대를 정점으로 감소함

나. 사회경제적 비용[3)]

- 음주로 인한 사회경제적 비용은 '21년 기준 14조 6,274억 원에 달함
  - 음주로 인한 사회경제적 비용 중 남자가 80.8%로 대부분을 차지함(여자 19.2%)
  - (연령대별) '21년 기준 50대가 29.9%로 손실 비중이 가장 크고, 다음으로 40대가 24.6%, 30대 이하 20.3%, 60대 16.2%, 70대 이상 9% 순이었음

3 음주로 인한 간접폐해

(1) 개요

가. 간접폐해의 의미

- 음주자로 인해 누군가가 부정적 영향을 받는 것으로 정의됨[42)]
- 그동안 음주문제는 음주자 개인의 건강과 행태의 문제로 집중되었으나, 최근에는 타인에게 미치는 영향에 대해 국제사회가 주목하고 있음

나. 간접폐해 내용

- 음주 후 음주운전, 폭력 등 각종 사건사고가 대표적이며, 이는 음주자의 주변인(가족, 친구, 동료, 낯설지만 음주자와 가까이 있는 주변인 등)에게 부정적 영향을 미침
- 음주가 타인에게 미치는 대표적인 폐해에는 사회경제적 결과와 음주 기인성 상해, 정신건강 문제, 태아알코올성 스펙트럼 장애(Fetal alcohol spectrum disorder)와 같은 중대한 건강문제가 포함됨[43)]
- 특히 술은 헤로인, 코카인, 필로폰, 담배 등 다른 중독성 약물에 비해 타인에 미치는 폐해가 압도적으로 높아[8)], 더욱 사회적·국가적 관심이 필요함

(2) 주요 간접폐해

가. 사건 및 사고

• 2023년 전체 교통사고 사상자의 약 7.3%는 음주운전이 원인임[44)]
  - 연간 음주운전으로 인한 사망자 수는 159명이며, 부상자 수는 2만여 명 수준임
  - 연간 약 1만 3천여 건의 음주운전 사고가 발생하며, 이는 전체 교통사고 건수의 6.6%임

• 살인, 강도, 방화, 강간 등 강력범죄의 약 20.1%는 주취자 범죄임[45)]
  - '22년 전체 범죄 중 주취자의 범죄율은 18.1%이며, 특히 살인, 강도, 방화, 강간 등의 강력범죄 중 주취자 범죄율이 20.1%를 차지함

연간 범죄 및 주취범죄 발생건수

(단위 : 명)

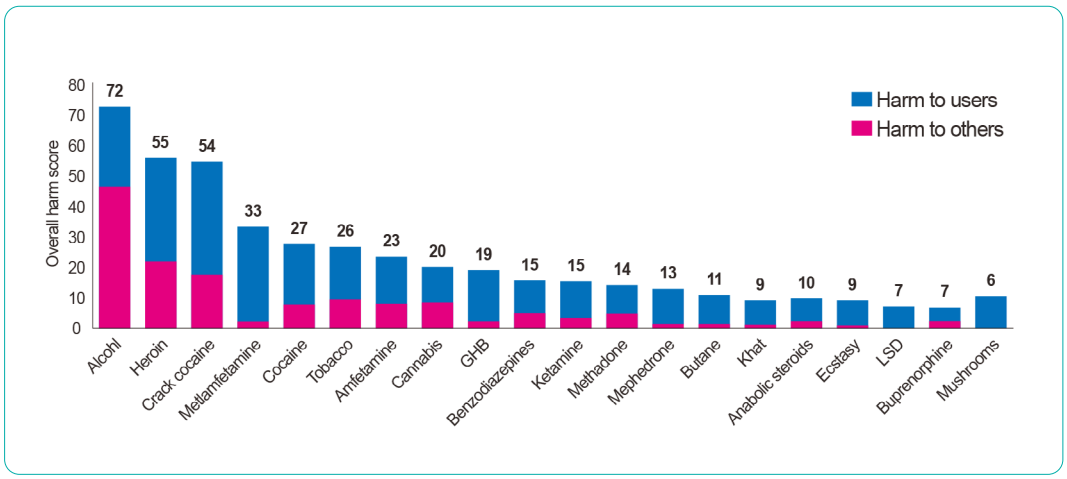
범죄	구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	전체	1,552,517	1,594,925	1,457,544	1,372,137	1,728,027	1,612,424	1,343,179	1,340,558
	주취	409,394	400,909	362,946	316,025	283,575	257,904	220,506	242,476
강력범죄 (흉악)	전체	31,639	33,344	36,404	36,145	37,003	35,028	33,937	41,309
	주취	9,599	10,121	10,733	10,212	10,194	9,139	7,565	8,285
강력범죄 (폭력)	전체	342,526	347,523	330,548	315,571	310,600	278,122	230,596	240,755
	주취	103,176	101,816	94,216	86,459	83,242	73,133	59,361	64,271
기타범죄	전체	1,178,352	1,214,058	1,090,592	1,020,421	1,380,424	1,299,274	1,078,646	1,058,494
	주취	296,619	288,972	257,997	219,354	190,139	175,632	153,580	169,920

자료 : 대검찰청(2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022), 범죄분석(5.범행특성. 범행 시 정신상태)
주 : 1) 흉악범죄 : 살인, 강도, 방화, 강간
폭력범죄 : 폭력, 상해, 협박, 공갈, 약취와 유인, 체포와 감금, 폭력행위 등
기타범죄 : 재산범죄, 위조범죄, 공무원범죄, 풍속범죄, 과실범죄 등
2) 범행 시 정신상태 통계는 2015년부터 보고서에 포함됨

• 술은 중독성 약물 중 유해성 1위임[8)]

- 술은 헤로인, 코카인, 필로폰, 담배 등 다른 중독성 약물과 비교해 타인에게 미치는 피해가 압도적으로 높으며, 자신과 타인을 합한 전체적인 피해가 가장 큰 약물임(담배 6위)

중독성 약물이 자신과 타인에게 미치는 유해성



자료 : David J Nutt et al.(2010)

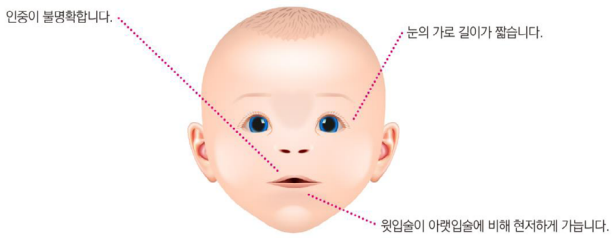
나. 음주가 가족 및 가까운 사람에게 미치는 영향

• 임신준비, 임신, 수유기의 음주는 태아와 영아에 유해함

- 임산부의 습관적인 음주는 태아알코올증후군(Fetal alcohol spectrum disorder, FASD)을 유발함[46)]
- 임산부의 사소한 음주, 아빠의 지속되는 음주 또한 주의력결핍-과잉행동장애(ADHD), 자폐아의 출생을 높임[30)31)]

태아알코올증후군

- 태아알코올증후군을 가진 아이의 대표적인 특징은 안면기형으로, 정상 아이와 다른 눈, 코, 입의 형태를 보임



- 태아알코올증후군은 신체적, 정신적, 행동적 결함을 야기하여 태어날 아기가 평생 동안 원활한 일상생활을 어렵게 함
  - 신체적 문제 : 또래에 비해 작은 키와 저체중, 몸 속 장기의 건강문제, 뇌의 기능적 손상 등
  - 지적 및 행동적 문제 : 낮은 지능, 학습 및 기억장애, 과잉행동, 주의산만, 언어발달 지연 등

- 아동, 배우자 등 가족에게 부정적 영향을 미침
  - 부모의 음주 문제는 아동에게 사회적·정서적·경제적 문제를 유발[24),25)]할 수 있으며, 추후 자녀의 음주 문제 발생과 관련됨[26)]
  - 가정폭력의 피해여성인 경우 폭력피해와 남편의 사회적 환경이 음주 문제와 관련됨[48)]

※ 한국건강증진개발원(2017). 「국민건강증진포럼 통권 제5호: 음주문제의 최신 연구동향과 시사점」 참고

4 국내외 주요 정책

(1) 가격정책

가. 가격정책이란[2)]

- 주류소비자는 주류의 가격 변화에 민감하며, 가격 정책은 미성년자 음주 감소, 과음과 폭음 억제, 주류소비자의 제품 선호에 영향을 미침

- 주류가격 인상은 세수확보와 수요통제 효과가 있으며, 음주폐해예방에 가장 효과적인 정책[49)] 중 하나로 세계 155개 국가에서 가격정책을 시행함

나. 주세 적용방법[2)50)]

- 주류 가격정책은 주류의 종류 및 국가에 따라 추진방법에 차이가 있으며 일반적으로는 종량세, 종가세, 이 두 가지를 복합으로 운영하는 방법을 적용함
  - 종량세 : 알코올 함유량을 과세기준으로 하여 세금을 부과함
  - 종가세 : 제조장 출고가 혹은 수입신고 가격을 기준으로 세금을 부과함
  - 그 밖에 종량세와 종가세를 복합으로 운영하기도 함

- 세계보건기구는 종량제를 기반으로 할 것을 권장하고 미국, EU국가 등은 종량세를 적용하고 있으며, 우리나라는 종가세와 종량세(맥주, 탁주)를 적용함[2)]
  - 우리나라는 탁주, 약주 및 과실주, 청주, 맥주, 증류주 등 술의 종류에 따라 세율에 차이가 있음

    ※ 2020년 1월 1일부터 맥주와 탁주에 대한 주세 부과 기준이 가격 기준인 종가세에서 출고량 기준인 종량세로 전환되었으며, 여타 주종은 맥주·탁주 전환 효과, 음주 문화 변화, 소비자 후생 등 측면을 보아가며 향후 업체의견 수렴하여 추진 예정

다. 주요사례[2)50)]

- 여러 국가에서는 종량·종가세와 같은 기본 세법 외에 지나친 가격인하로 주류구매가 증가하는 것을 제한하기 위해 가격인하를 규제하는 각종 정책을 추진함
  - 캐나다, 영국 등에서는 주류가격을 일정수준 유지하기 위해 주류의 최저가격을 정하고 그 이하로 가격이 하락하지 않도록 '최저가격제'를 추진함
  - 독일은 무알코올 음료보다 저가판매하거나 원가 이하로 판매하는 것을 금지함
  - 스웨덴에서는 할인판매를 제한함

(2) 알코올의 이용가능성

가. 알코올의 이용가능성 제한이란[2)50)]

• 알코올의 상업적·공공적 이용 가능성을 법, 정책, 프로그램으로 규제하는 전략임

• 주류의 소비·판매·이용을 규정하여 주류 판매와 소비를 조절함

• 대표적으로 주류 생산·판매 면허제도, 소비연령 규제, 주류 판매점 영업시간·요일·밀집도 조정, 음주장소 규정, 비공식적 알코올 규제 등이 있음

나. 판매 및 소비제한 방법[2)50)]

• 생산·판매 면허제도
  - 세계 대부분의 국가에서 시행하는 정책으로 주류의 공식적인 유통관리를 통해 세수, 수요와 공급, 품질 등을 통제함
  - 약 32개 국가에서는 국가가 맥주 혹은 와인의 생산·소비를 독점하여 생산과 판매를 통제함

• 판매점 영업시간, 요일, 밀집도 통제
  - 판매점에서 주류 판매가 가능한 시간, 요일을 정하거나 판매점의 밀집도를 조절하여 이용 가능성을 제한함
  - 세계 약 80개 이상의 국가에서 판매점 영업시간을 규제함

• 구매연령 제한
  - 국가에 따라 연령기준에 차이(10~25세)가 있으나 청소년의 음주를 금지함
  - 우리나라는 청소년 보호법에 의해 주류를 청소년 유해약물로 지정하고, 만 19세 미만의 청소년에게는 주류 판매를 금지함

• 공공장소 음주제한
  - 음주폐해예방 및 공공질서 유지를 위한 정책으로 교육기관, 의료시설, 도로, 대중교통, 작업장, 공원 등의 공공장소에서 음주를 금지함[2)]
  - 태국[51)], 러시아[52)]는 개인 거주지, 클럽, 술집 외의 공공장소에서 음주를 금지함
  - 캐나다[53)]는 주류 판매점을 제외한 장소에서 음주를 금지함
  - 호주[54)55)]는 지역마다 차이가 있으나 길거리, 공원, 해변 등을 공공장소로 지정하여 음주를 금지함
  - 싱가포르는 정해진 시간동안 공공장소에서 음주를 금지함[56)]
  - 영국은 사회질서 유지를 위해 길거리 일부를 금주구역으로 지정하고 음주자의 불쾌한 행위를 경찰이 즉시 규제함[57)]

주요 국가별 공공장소 음주 규제 현황

(○:완전규제, △:부분규제, ×:규제없음, □:자발적 규제)

국가	학교	정부 기관	의료 기관	레저 행사	공원 및 거리	대중 교통	종교 장소	스포츠 행사	직장
러시아	○	△	○	△	△	○	×	○	△
뉴질랜드	□	□	□	△	△	△	×	△	□
호주	□	□	□	△	△	△	□	△	□
프랑스	○	×	○	×	×	△	○	△	△
영국	□	×	□	△	△	△	×	△	□
일본	×	×	×	×	×	×	×	×	×
중국	○	○	×	×	×	×	×	×	×
싱가포르	×	×	○	△	△	△	×	△	×
태국	△	△	△	×	△	○	△	×	△
한국	△	△	△	△	△	△	△	△	△

주 : 2021년 국민건강증진법 개정(2021.6.30. 시행)에 따라 우리나라는 금주구역으로 지정된 장소에 한해 음주가 제한됨
싱가포르는 2015년 법령개정을 통해 공공장소(문화·예술·오락장소, 종교장소 등)에서 금주시간을 정할 수 있도록 함

자료 : Global Information System on Alcohol and Health Alcohol Policy Peport(2018)
http://apps.who.int/gho/data/node.main.A1190?lang=en
https://www.who.int/substance_abuse/publications/en/Alcohol%20Policy%20Report.pdf(규제정도 및 단속주체)

(3) 주류 마케팅 규제

가. 주류 마케팅 규제란[2)50)]

- 마케팅이 젊은 사람과 청소년에게 미치는 영향을 감소시키기 위함
- 과도한 주류의 광고·판촉·후원활동을 통제하여 음주를 미화·왜곡하거나 청소년의 음주를 유도하는 광고내용을 금지하고, 방송, 인쇄, 통신 등 광고매체를 제한함
- 국가와 주종에 따라 시행방법과 내용에 차이가 있으나 세계 120여 개 국가에서 이를 시행하고 있음

나. 주류 마케팅 규제방법[2)50)]

- 일반적으로 약 10개의 광고매체(공영·민영방송, 공영·지역라디오, 인쇄물, 옥외광고, 판매시점관리, 영화, 온라인 매체, 소셜미디어)에 따라 규제를 실시함
  - 광고허용 매체, 매체별 광고시간 및 방법, 내용 등 구체적인 방법은 국가에 따라 차이가 있음
- 법적인 제재 외에도 비정부기구(NGO), 주류협회의 협약 등을 통해 자발적인 가이드라인을 적용함

다. 주요사례

- 프랑스[58)], 핀란드[59)], 호주[60)], 네덜란드[61)], 터키[62)] 등에서는 TV, 온라인 매체, 인쇄매체의 광고시간을 제한적으로 허용하며, 영화관 광고, 후원 및 프로모션 활동, 실외 공공장소 광고 등을 제한함
- 노르웨이는 모든 주류광고를 전면 금지함[63)]
- 호주[60)], 캐나다[64)], 네덜란드[61)]는 구체적인 주류광고 가이드라인을 정부규제 혹은 자율규제로 시행하고 있으며, 특히 호주의 경우 '호주 알코올 가이드라인'의 내용을 벗어나는 음주행위 묘사, 휴식, 파티, 스포츠 활동, 성취, 축하 등의 내용을 모두 제한함
- 우리나라는 국민건강증진법 및 시행령을 통해 주류광고를 일부 제한함

주요 국가별 주류 마케팅 규제 현황

(○ : 완전규제, △ : 부분규제, X : 규제없음, □ : 자발적 규제)

국가	주종	공영 방송	민영 방송	공영 라디오	지역 라디오	인쇄물	영화	옥외 광고	판매시점 관리	온라인 매체	소셜 미디어
프랑스	맥주	△	○	△	△	△	○	△	△	△	△
	증류주	△	○	△	△	△	○	△	△	△	△
	와인	△	○	△	△	△	○	△	△	△	△
핀란드	맥주	△	△	△	△	△	○	○	△	△	△
	증류주	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	와인	△	△	△	△	△	○	○	○	△	△
호주	맥주	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
	증류주	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
	와인	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
네덜란드	맥주	△	△	△	△	□	□	□	□	□	□
	증류주	△	△	△	△	□	□	□	□	□	□
	와인	△	△	△	△	□	□	□	□	□	□
터키	맥주	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	증류주	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	와인	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
한국	맥주	△	△	△	△	×	×	×	×	×	×
	증류주	△	○	○	○	×	×	×	×	×	×
	와인	△	△	△	△	×	×	×	×	×	×

자료 : Global Information System on Alcohol and Health Alcohol Policy Peport(2018)
http://apps.who.int/gho/data/node.main.A1131?lang=en
https://www.who.int/substance_abuse/publications/en/Alcohol%20Policy%20Report.pdf

(4) 음주운전 금지

가. 음주운전 금지란[2)50)]

- 알코올은 신체능력과 판단능력을 저하시켜 음주운전 시 음주자 자신과 타인에게 영향을 미칠 수 있으므로, 음주운전으로 인한 폐해를 예방하기 위해 음주상태의 운전을 규제함

나. 음주운전 금지 방법[2)50)]

- 대표적으로 혈중 알코올 농도를 측정하여 정해진 농도 이상으로 측정될 경우 벌금, 면허취소 등의 처벌을 받음
- 혈중 알코올 농도 허용치는 국가에 따라 다소 차이가 있으며, 우리나라의 기준은 0.03%임

다. 주요사례

- 스웨덴, 미국, 캐나다 등은 차량 내 시동 잠금장치를 설치하여 운전 시작 전 혈중 알코올 농도를 측정하도록 함[65)]
- 미국과 영국의 경우 차량 내 주류소지를 금지하며, 프랑스는 주유소 내 주류 판매를 금지함[66)]

※ 한국건강증진개발원(2017). 「Weekly Issue 제24호 : 절주정책의 추진현황과 발전방향」 참고

03 관련통계

1 성인 음주통계

성인 음주통계

(단위 : %)

지표	구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
월간 음주율	전체	60.4	60.6	57.9	60.1	60.0	60.6	61.9	62.1	60.6	60.8	58.9	57.4	57.4	58.9
	연령														
	19-29	67.3	73.0	66.6	72.4	69.1	67.4	70.8	70.5	64.6	68.3	64.4	63.9	62.2	64.3
	30-39	67.5	67.5	63.9	67.4	66.4	65.5	69.6	69.0	67.9	68.6	69.2	65.6	61.5	62.8
	40-49	65.5	59.5	59.4	60.7	63.9	66.1	64.6	66.3	66.6	62.8	62.2	61.0	63.6	65.4
	50-59	57.3	57.8	55.3	56.7	54.0	57.9	58.0	56.2	56.5	56.2	54.6	53.7	56.1	58.1
	60-69	43.9	46.6	42.6	42.4	41.9	46.6	46.5	47.9	49.6	48.7	44.4	43.3	47.2	46.4
	70+	29.2	28.7	32.8	28.0	35.4	31.3	30.1	31.4	29.1	31.7	26.1	25.1	26.8	28.3
	남자	77.8	77.6	73.5	75.3	74.4	75.2	75.3	74.0	70.5	73.4	70.2	68.3	67.7	68.0
	연령														
	19-29	81.6	84.8	74.9	81.2	77.1	76.9	76.8	74.2	63.5	71.6	68.5	66.8	63.1	64.6
	30-39	84.9	81.9	79.0	78.5	79.0	80.0	82.6	78.6	75.2	80.8	77.6	73.4	69.1	69.4
	40-49	79.8	75.4	73.8	78.7	77.8	79.3	76.5	77.6	77.7	74.9	74.2	72.0	74.8	74.9
	50-59	78.1	81.2	75.6	74.9	72.1	74.0	74.1	73.4	71.5	71.9	69.7	68.4	71.3	71.4
	60-69	66.6	70.6	64.8	67.4	65.0	65.0	68.2	69.9	69.8	72.5	63.7	67.0	66.7	65.4
	70+	51.1	51.4	58.8	47.6	57.6	57.8	55.8	53.2	53.6	54.7	48.5	46.4	48.9	49.2
	여자	43.3	44.2	42.9	45.7	46.4	46.5	48.9	50.5	51.2	48.4	47.8	46.6	47.5	50.1
	연령														
	19-29	55.4	52.1	60.2	57.7	62.3	60.3	56.6	64.1	66.3	65.7	64.5	60.6	61.2	64.0
	30-39	50.1	49.1	52.6	48.0	56.4	53.9	50.6	55.5	58.6	60.0	55.0	56.9	53.2	55.4
	40-49	48.6	50.6	43.3	44.6	43.1	50.4	52.9	52.3	54.7	55.1	50.5	49.6	52.1	55.5
	50-59	33.9	36.4	34.9	35.7	39.1	36.6	42.1	42.0	39.0	41.4	40.6	38.8	40.7	44.8
	60-69	23.2	23.4	24.8	23.2	20.3	21.1	29.3	26.0	27.1	30.2	26.3	20.8	28.3	28.1
	70+	13.8	15.5	14.4	16.3	15.3	20.3	13.8	13.5	16.6	12.5	15.9	9.7	11.0	13.0

지표	구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
고위험 음주율	전체	13.8	14.1	13.9	12.5	13.5	13.3	13.8	14.2	14.7	12.6	14.1	13.4	14.2	13.8
	연령														
	19-29	12.9	14.2	14.4	14.1	11.9	12.7	13.8	14.2	15.9	11.2	11.4	12.9	12.5	12.9
	30-39	18.0	18.8	17.2	15.6	17.6	15.8	16.4	16.9	15.2	13.8	16.6	15.6	14.9	12.6
	40-49	16.8	16.2	17.2	15.1	16.4	16.2	15.8	16.9	18.1	15.3	19.0	16.3	18.1	19.6
	50-59	13.8	14.1	13.3	12.1	14.5	13.8	15.4	14.5	14.6	13.9	13.9	13.8	17.2	15.9
	60-69	6.7	6.5	6.5	4.6	7.4	9.1	9.0	9.1	11.2	10.4	10.9	9.1	10.6	10.5
	70+	3.6	2.0	2.8	1.7	3.3	2.5	2.7	3.2	3.0	4.7	3.5	3.7	4.4	3.4
	남자	22.0	23.2	21.8	19.7	20.7	20.8	21.2	21.0	20.8	18.6	21.6	19.7	21.3	19.9
	연령														
	19-29	17.8	19.7	19.3	18.7	14.6	14.6	17.7	17.0	16.7	13.1	14.3	16.0	15.9	15.4
	30-39	27.1	30.5	25.4	23.7	26.2	25.1	23.5	24.1	20.6	19.0	23.3	20.3	20.0	15.3
	40-49	26.7	28.1	27.8	25.9	26.0	27.6	25.7	27.2	27.7	23.2	30.1	24.3	28.9	29.7
	50-59	25.2	25.8	24.5	20.3	24.8	23.1	26.0	23.5	24.1	24.0	24.3	24.2	27.2	26.0
	60-69	13.7	12.7	13.1	8.9	14.0	16.7	17.5	15.2	20.6	17.7	21.2	18.2	19.6	18.5
	70+	8.6	4.4	6.8	4.3	6.6	5.8	6.3	7.2	7.2	10.5	7.9	8.3	9.5	7.7
	여자	5.6	4.9	6.0	5.4	6.6	5.8	6.3	7.2	8.4	6.5	6.3	6.9	7.0	7.7
	연령														
	19-29	7.8	8.2	9.2	8.8	8.9	10.6	9.6	11.1	14.9	9.0	8.3	9.5	8.8	10.3
	30-39	8.3	6.9	8.4	7.6	9.1	6.2	8.6	9.0	9.5	8.1	9.1	10.3	9.3	9.5
	40-49	6.6	4.2	6.4	4.4	7.1	4.7	5.7	6.4	8.0	7.2	7.3	8.0	7.1	9.0
	50-59	2.5	2.6	2.5	4.2	4.5	4.7	4.9	5.5	5.1	4.0	3.5	3.3	7.0	5.9
	60-69	0.3	0.8	0.7	0.8	1.4	2.0	0.9	3.4	2.3	3.5	1.0	0.5	1.9*	2.9
	70+	0.4	0.5	0.2	0.0	1.0	0.3	0.3	0.5	0.2	0.8	0.3	0.4	0.8	0.2
월간 폭음률	전체	39.8	38.9	37.9	37.3	37.5	38.7	39.3	39.0	38.9	38.7	38.4	35.6	37.4	37.2
	연령														
	19-29	49.6	51.5	45.9	47.4	48.6	48.5	49.8	50.6	48.2	48.0	44.8	43.7	45.2	44.2
	30-39	46.9	44.7	44.7	43.0	42.4	44.9	45.6	42.6	42.1	45.0	46.3	41.1	40.9	41.6
	40-49	42.2	38.0	38.6	38.6	38.7	40.1	41.0	41.2	43.0	38.6	40.5	38.0	40.3	41.3
	50-59	36.8	37.2	37.6	35.2	33.5	34.2	34.7	34.3	34.7	34.3	34.4	31.9	37.7	33.4
	60-69	20.9	23.5	22.5	22.6	22.0	25.5	24.4	26.0	27.3	28.3	25.6	23.4	24.5	26.2
	70+	10.8	8.5	11.8	8.6	12.3	10.9	9.9	10.5	10.3	12.3	11.3	9.5	9.9	10.4
	남자	57.5	55.8	53.3	53.2	53.0	54.1	53.5	52.7	50.8	52.6	51.9	47.0	48.8	47.9

지표	구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
월간 폭음률	연령														
	19-29	63.3	63.2	55.3	56.2	56.8	58.7	53.5	54.8	46.8	51.6	48.7	46.7	45.9	45.4
	30-39	66.8	65.1	60.5	59.4	60.8	64.1	62.8	57.9	55.9	62.0	59.7	52.4	50.5	49.8
	40-49	61.4	54.6	55.3	59.3	56.2	56.5	58.5	59.1	59.3	54.1	58.0	51.1	57.0	57.0
	50-59	57.5	59.0	57.9	54.5	52.4	51.3	53.0	52.5	51.5	50.9	53.9	48.8	57.2	49.5
	60-69	38.1	42.0	40.2	41.1	39.7	42.0	42.3	43.3	47.0	49.8	43.6	42.0	41.1	44.9
	70+	24.6	19.4	27.4	19.0	26.4	22.2	23.9	23.0	23.9	27.1	24.4	20.6	20.9	22.6
	여자	22.1	22.1	22.9	21.9	22.5	23.2	25.0	25.0	26.9	24.7	24.7	24.1	25.9	26.3
	연령														
	19-29	35.2	38.9	35.9	37.2	39.5	37.0	45.7	45.9	49.8	44.1	40.4	40.4	44.5	43.0
	30-39	25.9	23.7	28.0	26.5	24.2	25.1	27.1	26.0	27.1	26.2	31.6	28.4	30.2	32.1
	40-49	22.2	21.0	21.4	18.5	21.8	23.6	23.0	22.8	26.0	22.8	22.1	24.4	23.2	25.1
	50-59	16.3	15.9	17.9	16.5	15.3	17.3	16.5	16.2	17.9	17.9	15.0	14.7	17.9	17.4
	60-69	5.4	6.6	7.1	6.2	6.1	10.0	7.4	9.6	8.5	8.0	8.4	5.6	8.4	8.1
	70+	2.2	1.6	1.8	2.0	2.7	3.4	1.0	2.0	1.0	2.1	2.0	1.5	2.1	1.5

자료 : 질병관리청. 2023 국민건강영양조사(각 년도)

주 1) 평생음주율 : 지금까지 살아오면서 1잔 이상의 술을 마신 적이 있는 분율

2) 연간음주율 : 최근 1년 동안 1회 이상 음주한 분율

3) 월간음주율 : 최근 1년 동안 한 달에 1회 이상 음주한 분율

4) 고위험음주율 : 1회 평균 음주량이 7잔(여자 5잔) 이상이며, 주 2회 이상 음주하는 분율

5) 월간폭음률 : 최근 1년 동안 월 1회 이상 한 번의 술자리에서 남자의 경우 7잔(또는 맥주 5캔) 이상, 여자의 경우 5잔(또는 맥주 3캔) 이상 음주한 분율

시도 성인 음주통계

(단위 : %)

지표	구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
월간 음주율	서울	62.3	60.3	62.3	62.2	63.6	63.8	63.8	62.8	62.1	56.5	54.9	59.4	60.7	60.5
	부산	62.4	63.0	63.5	64.1	64.3	64.0	63.7	64.0	61.9	56.0	54.3	59.2	59.6	61.4
	대구	59.9	60.9	62.2	62.0	61.3	60.6	60.9	61.5	58.6	51.1	53.7	56.7	57.9	57.1
	인천	60.6	59.6	59.2	62.7	62.1	62.7	64.0	63.8	60.7	55.3	55.2	58.1	59.5	59.9
	광주	59.3	59.5	59.6	60.6	61.9	58.6	61.6	60.3	61.1	52.9	54.5	58.6	59.5	59.5
	대전	58.7	59.6	59.6	59.6	60.7	61.5	61.9	60.5	58.7	56.5	52.2	57.2	59.4	59.5
	울산	58.8	60.5	60.3	63.3	63.8	63.7	63.2	62.6	63.5	57.4	56.5	62.0	61.0	62.4
	세종	-	62.0	58.9	57.2	54.9	59.6	62.5	56.6	60.8	47.4	48.4	58.1	57.2	57.1
	경기	59.8	59.9	60.9	62.5	62.8	62.5	63.0	61.9	61.0	56.1	53.7	59.0	59.0	60.2
	강원	60.0	60.8	62.2	63.0	63.5	62.2	63.7	62.2	60.5	57.2	56.5	60.2	60.2	60.2
	충북	58.4	59.9	62.0	60.1	61.6	61.9	63.4	61.1	61.7	57.4	55.7	59.9	62.2	61.4
	충남	57.3	55.4	56.6	60.6	60.2	60.7	62.2	62.9	58.8	53.7	53.9	57.9	58.4	57.3
	전북	52.9	51.6	55.7	56.5	56.4	56.6	56.2	58.7	56.9	50.6	52.8	55.3	54.1	53.5
	전남	54.3	54.4	55.4	58.1	58.1	57.9	59.2	57.8	58.4	52.5	53.6	56.0	55.5	55.9
	경북	57.6	56.8	57.8	59.6	60.7	59.6	60.1	59.9	58.9	55.1	52.5	56.6	57.5	56.6
	경남	59.8	61.2	63.1	64.1	63.6	63.1	63.7	63.5	61.6	57.3	55.1	60.1	57.8	60.0
	제주	63.0	58.2	61.3	64.7	58.7	61.9	62.6	60.1	58.8	55.2	55.7	57.3	53.8	58.1
고위험 음주율	서울	17.8	15.8	17.2	16.6	17.6	16.0	17.2	17.0	17.0	12.9	12.3	13.7	11.2	11.4
	부산	19.3	18.0	19.5	18.4	19.3	18.4	18.4	21.2	17.5	15.5	15.0	17.8	12.6	12.3
	대구	16.0	14.9	14.9	15.9	16.4	15.6	15.6	14.7	15.3	12.9	13.2	12.7	10.8	10.4
	인천	20.2	18.3	18.3	19.6	18.5	20.0	20.4	19.4	18.3	16.3	16.5	16.5	12.7	12.6
	광주	17.0	14.1	16.8	16.0	16.5	16.9	15.6	15.9	16.4	13.7	16.2	15.2	10.9	12.5
	대전	17.3	17.0	17.5	17.1	17.8	16.8	15.9	15.6	15.0	14.5	11.3	13.6	12.0	11.5
	울산	17.0	16.0	15.6	17.7	18.0	18.6	19.9	18.8	17.9	15.0	14.3	17.0	13.6	13.8
	세종	-	20.4	17.3	16.8	14.5	15.3	16.1	13.8	14.0	9.7	10.9	8.4	9.3	9.5
	경기	17.7	15.7	17.9	18.5	18.2	18.1	18.5	17.9	17.3	14.5	14.2	15.4	12.4	12.4
	강원	21.4	19.5	21.5	21.1	23.0	21.3	22.5	22.6	20.8	19.7	19.5	21.0	16.9	15.9
	충북	19.6	16.6	19.1	21.7	19.9	21.5	21.2	20.1	22.2	18.2	17.4	19.5	16.2	15.6
	충남	19.1	15.1	17.5	18.4	19.3	19.5	20.3	18.6	19.1	17.0	16.4	18.8	14.0	13.4
	전북	16.6	13.7	17.2	16.6	18.7	17.0	15.4	17.7	16.7	14.3	16.1	17.1	13.7	13.3
	전남	16.6	13.5	16.9	18.9	18.1	18.4	19.3	20.3	20.4	16.1	15.7	18.9	13.9	13.8
	경북	18.2	15.2	18.3	19.1	19.2	18.9	19.8	18.9	18.2	15.6	15.9	16.6	13.2	11.8
	경남	18.1	18.0	19.7	20.4	20.2	19.4	19.5	19.4	19.5	14.4	15.3	17.1	13.9	13.8
	제주	23.2	18.8	19.9	20.9	18.8	21.9	17.7	19.7	18.3	18.6	17.2	17.8	14.0	13.8

※ 시·군·구 통계치는 아래의 자료 출처에서 확인 가능함

자료 : 질병관리청. 2024 지역건강통계 한눈에 보기

주 1) 월간음주율 : 최근 1년 동안 한 달에 1회 이상 술을 마신 적이 있는 사람의 분율

2) 고위험음주율 : 최근 1년 동안 음주한 사람 중에서 남자는 한 번의 술자리에서 7잔 이상(또는 맥주 5캔 정도), 여자는 5잔 이상(또는 맥주 3캔 정도)을 주 2회 이상 마시는 사람의 분율

2 청소년 음주통계

성인 음주통계

(단위 : 세)

구분	연도	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
평생음주 경험률	전체	54.8	51.0	47.0	43.5	43.0	40.8	38.8	40.2	42.3	39.4	33.4	32.9	34.2	32.6	30.7
	남자	57.1	53.8	51.0	48.0	48.4	46.3	43.5	44.0	46.4	43.0	37.5	37.6	38.8	37.5	36.1
	여자	52.2	47.9	42.6	38.5	37.0	34.9	33.6	36.1	37.8	35.5	29.1	27.8	29.2	27.4	25.1
현재 음주율	전체	21.1	20.6	19.4	16.3	16.7	16.7	15.0	16.1	16.9	15.0	10.7	10.7	13.0	11.1	9.7
	남자	23.5	23.7	22.7	19.4	20.5	20.0	17.2	18.2	18.7	16.9	12.1	12.4	15.0	13.0	11.8
	여자	18.3	17.1	15.8	12.8	12.6	13.1	12.5	13.7	14.9	13.0	9.1	8.9	10.9	9.0	7.5
위험 음주율	전체	9.9	10.0	9.2	7.6	7.9	8.4	7.5	8.2	8.9	7.8	5.2	4.9	5.6	5.0	4.3
	남자	10.4	11.0	10.3	8.7	9.5	9.6	8.5	8.8	9.1	8.2	5.6	5.3	6.1	5.4	4.8
	여자	9.4	9.0	8.0	6.4	6.3	7.0	6.5	7.6	8.6	7.5	4.8	4.4	5.1	4.5	3.8
현재 음주자의 위험음주율	전체	47.2	48.8	47.6	46.8	47.5	50.2	50.4	51.3	52.5	52.2	49.0	45.5	42.9	44.8	44.4
	남자	44.4	46.3	45.6	44.9	46.1	48.2	49.1	48.5	48.9	48.4	46.2	42.5	40.4	41.3	40.9
	여자	51.3	52.5	50.8	49.9	49.9	53.6	52.3	55.4	57.3	57.4	52.9	49.8	46.6	50.1	50.2
구매 시도자의 주류 구매 용이성	전체	82.5	82.6	82.6	76.8	77.1	80.4	72.4	67.2	75.4	66.2	63.5	71.3	68.0	65.2	67.8
	남자	81.7	81.6	82.6	76.3	77.0	79.7	71.8	66.6	75.1	66.6	64.1	69.4	68.3	65.9	67.3
	여자	83.6	84.4	82.6	77.9	77.5	81.8	73.3	68.0	75.9	65.7	62.4	74.8	67.5	64.0	68.7
연간 음주예방 교육경험률	전체	36.3	35.2	34.3	38.0	33.1	34.6	38.8	41.2	42.0	-	-	33.0	-	-	44.9
	남자	37.3	34.7	34.0	37.7	33.1	35.3	39.5	41.9	43.4	-	-	34.3	-	-	44.8
	여자	35.3	35.6	34.6	38.3	33.2	33.9	38.1	40.5	40.4	-	-	31.6	-	-	45.1
중1 학생의 처음 음주 경험 연령	전체	26.8	21.4	21.0	20.0	19.4	17.5	16.0	16.9	17.4	16.0	13.5	12.8	13.3	12.8	13.5
	남자	29.7	22.9	23.2	21.7	22.1	20.7	19.4	20.2	21.6	19.3	17.3	16.1	15.7	15.8	16.2
	여자	23.6	19.8	18.7	18.0	16.6	13.9	12.3	13.4	12.8	12.5	9.4	9.2	10.7	9.5	10.7
처음 음주경험 연령 (단위:세)	전체	12.8	13.0	12.8	12.9	12.9	13.1	13.2	13.2	13.3	13.2	13.4	13.2	13.1	13.3	13.0
	남자	12.7	12.9	12.7	12.8	12.8	12.9	13.0	12.9	13.0	12.9	13.2	13.0	12.9	13.1	12.8
	여자	13.0	13.1	12.9	13.0	13.1	13.3	13.5	13.5	13.7	13.5	13.7	13.6	13.4	13.6	13.2

자료 : 질병관리청. 2024 청소년건강행태온라인조사. 각 년도

주 1) 평생 음주 경험률 : 평생 동안 1잔 이상 술을 마셔본 적이 있는 사람의 분율

2) 현재 음주율 : 최근 30일 동안 1잔 이상 술을 마신 적이 있는 사람의 분율

3) 위험음주율 : 최근 30일 동안 1회 평균 음주량이 중등도 이상(남자 : 소주 5잔 이상, 여자 : 소주 3잔 이상)인 사람의 분율

4) 현재 음주자의 위험음주율 : 현재 음주자 중에서 최근 30일 동안 1회 평균 음주량이 중등도 이상(남자 : 소주 5잔 이상, 여자 : 소주 3잔 이상)인 사람의 분율

5) 구매 시도자의 주류 구매 용이성 : 구매 시도자 중에서 최근 30일 동안 편의점이나 가게 등에서 술을 사려고 했을 때 '많이 노력', '조금만 노력' 또는 '노력 없이도 쉽게' 살 수 있었던 사람의 분율

6) 연간 음주예방교육 경험률 : 최근 12개월 동안 학교에서(수업시간, 방송교육, 강당에서의 교육 등 모두 포함) 술(알코올)에 관한 교육을 받은 적이 있는 사람의 분율

7) 중1 학생의 중학교 입학 전 음주 경험률 : 중학교 1학년 학생 중에서 중학교 입학하기 이전에 1잔 이상 술을 마셔본 적이 있는 사람의 분율

8) 처음 음주 경험 연령 : 평생 음주 경험자 중에서 처음으로 1잔 이상 술을 마신 연령의 평균 기존('05~'09년)에는 학년의 평균연령으로 계산하였으나, '10년 이후에는 만 나이로 계산하였으며, 연도 비교를 위해 '10년 기준으로 '05~'09년 결과 재산출

3 지역사회 음주폐해예방 조례 제·개정 현황

지자체 음주폐해 관련 조례 제정률

(단위 : 개, %)

2023년			2024년			2025년		
총계 (제정률)	광역	기초	총계 (제정률)	광역	기초	총계 (제정률)	광역	기초
138 (48)	13	125	149 (59.3)	14	135	159 (65.4)	14	145

금주구역 조례 제정 현황

(단위 : 개)

2024년			
연번	자치단체	광역	기초
1	서 울	○	21
2	부 산	○	11
3	대 구	○	5
4	인 천	○	8
5	광 주	○	4
6	대 전	-	5
7	울 산	-	4
8	세 종	○	-
9	경 기	-	19
10	강 원	-	14
11	충 북	-	9
12	충 남	-	9
13	전 북	-	7
14	전 남	○	8
15	경 북	○	2
16	경 남	-	9
17	제 주	○	-
합계		**9**	**135**

2025년 12월 31일 기준			
연번	자치단체	광역	기초
1	서 울	○	24
2	부 산	○	11
3	대 구	○	6
4	인 천	○	8
5	광 주	○	4
6	대 전	-	5
7	울 산	-	4
8	세 종	○	-
9	경 기	-	21
10	강 원	-	16
11	충 북	-	10
12	충 남	-	9
13	전 북	-	7
14	전 남	○	9
15	경 북	○	2
16	경 남	-	9
17	제 주	○	-
합계		**9**	**145**

04 관련법률

1 주류광고의 기준 : 국민건강증진법, 방송광고심의에 관한 규정

[국민건강증진법]

제7조(광고의 금지 등) ① 보건복지부장관은 국민건강의식을 잘못 이끄는 광고를 한 자에 대하여 그 내용의 변경 등 시정을 요구하거나 금지를 명할 수 있다. 〈개정 1997. 12. 13., 2008. 2. 29., 2010. 1. 18., 2016. 12. 2.〉
② 제1항의 규정에 따라 보건복지부장관이 광고내용의 변경 또는 광고의 금지를 명할 수 있는 광고는 다음 각 호와 같다. 〈신설 2006. 9. 27., 2008. 2. 29., 2010. 1. 18.〉
1. 삭제 〈2020. 12. 29.〉

제8조의2(주류광고의 제한·금지 특례) ① 「주류 면허 등에 관한 법률」에 따라 주류 제조면허나 주류 판매업면허를 받은 자 및 주류를 수입하는 자를 제외하고는 주류에 관한 광고를 하여서는 아니 된다.
② 제1항에 따른 광고 또는 그에 사용되는 광고물은 다음 각 호의 사항을 준수하여야 한다.
1. 음주자에게 주류의 품명·종류 및 특징을 알리는 것 외에 주류의 판매촉진을 위하여 경품 및 금품을 제공한다는 내용을 표시하지 아니할 것
2. 직접적 또는 간접적으로 음주를 권장 또는 유도하거나 임산부 또는 미성년자의 인물, 목소리 혹은 음주하는 행위를 묘사하지 아니할 것
3. 운전이나 작업 중에 음주하는 행위를 묘사하지 아니할 것
4. 제8조제4항에 따른 경고문구 또는 경고그림을 광고와 주류의 용기에 표기하여 광고할 것. 다만, 경고문구 또는 경고그림이 표기되어 있지 아니한 부분을 이용하여 광고를 하고자 할 때에는 경고문구 또는 경고그림을 주류의 용기하단에 별도로 표기하여야 한다.
5. 음주가 체력 또는 운동 능력을 향상시킨다거나 질병의 치료 또는 정신건강에 도움이 된다는 표현 등 국민의 건강과 관련하여 검증되지 아니한 내용을 주류광고에 표시하지 아니할 것
6. 그 밖에 대통령령으로 정하는 광고의 기준에 관한 사항
③ 보건복지부장관은 「주세법」에 따른 주류의 광고가 제2항 각 호의 기준을 위반한 경우 그 내용의 변경 등 시정을 요구하거나 금지를 명할 수 있다. [본조신설 2020. 12. 29.] [시행일: 2026. 3. 19.] 제8조의2

제28조(보고·검사) ① 보건복지부장관, 시·도지사 및 시장·군수·구청장은 필요하다고 인정하는 때에는 제7조제1항, 제8조제4항, 제8조의2, 제9조제2항부터 제4항까지, 제9조의2, 제9조의4 또는 제23조제1항의 규정에 해당하는 자에 대하여 당해업무에 관한 보고를 명하거나 관계공무원으로 하여금 그의 사업소 또는 사업장에 출입하여 장부·서류 기타의 물건을 검사하게 할 수 있다. 〈개정 1997. 12. 13., 1999. 2. 8., 2008. 2. 29., 2010. 1. 18., 2011. 6. 7., 2020. 12. 29.〉

제31조의2(벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다. 〈개정 2001. 4. 7., 2006. 9. 27., 2007. 12. 14., 2011. 6. 7., 2014. 3. 18., 2015. 6. 22., 2020. 4. 7., 2020. 12. 29.〉
1. 정당한 사유 없이 제8조의2제3항에 따른 광고내용의 변경 등 명령이나 광고의 금지 명령을 이행하지 아니한 자

[국민건강증진법 시행령]

제10조 (주류광고의 기준) 법 제8조의2제2항제6호에서 "대통령령으로 정하는 광고의 기준"이란 별표 1에 따른 기준을 말한다. [전문개정 2021.6.15] [[시행일 2021.6.30]]

■ 국민건강증진법 시행령 [별표 1] 〈개정 2021. 6. 15.〉

주류광고의 기준(제10조 관련)

1. 음주행위를 지나치게 미화하는 표현을 하지 않을 것
2. 알코올분 17도 이상의 주류를 방송광고하지 않을 것
3. 주류의 판매촉진을 위해 광고노래를 사용하지 않을 것
4. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 방송광고를 하지 않을 것
   가. 「방송법」에 따른 텔레비전방송, 데이터방송, 이동멀티미디어방송 및 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」에 따른 인터넷 멀티미디어 방송을 통한 7시부터 22시까지의 방송광고
   나. 「방송법」에 따른 라디오방송을 통한 17시부터 다음 날 8시까지의 방송광고 및 8시부터 17시까지 미성년자를 대상으로 하는 프로그램 전후의 방송광고
5. 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」에 따른 영화상영관에서 같은 법 제29조제2항제1호부터 제3호까지의 규정에 따른 상영등급으로 분류된 영화의 상영 전후에 광고를 상영하지 않을 것
6. 다음 각 목의 시설, 장소나 행사에서 광고를 하지 않을 것
   가. 「대중교통의 육성 및 이용촉진에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 대중교통수단 또는 같은 조 제3호에 따른 대중교통시설
   나. 「택시운송사업의 발전에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 택시운송사업에 사용되는 자동차 또는 해당 자동차에 승객을 승차·하차시키거나 승객을 태우기 위해 대기하는 장소 또는 구역
   다. 「청소년보호법」 제2조제1호에 따른 청소년을 대상으로 개최하는 행사
7. 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」 제3조제1호에 따른 벽면 이용 간판 또는 같은 조 제5호에 따른 옥상간판을 이용하여 7시부터 22시까지 동영상 광고를 하지 않을 것. 다만, 「주류 면허 등에 관한 법률」 제3조에 따라 주류 제조면허를 받은 자가 주류 제조장 시설의 간판을 이용하여 자사(自社)의 주류를 광고하는 경우는 제외한다.

제11조 삭제 〈2021. 6. 15.〉

[방송광고심의에 관한 규정]

제33조(주류) ① 주류에 관한 방송광고는 건전한 사회질서와 국민건강, 청소년의 건실한 생활을 해치는 다음 각 호의 표현을 하여서는 아니된다.〈개정 2020.12.21.〉
1. 지나친 음주분위기를 묘사하거나 음주행위를 지나치게 미화하는 표현
2. 음주가 사회적 인정이나 성공에 필요하다고 주장하거나 이를 암시하는 표현
3. 적당한 음주는 건강에 해롭지 않다는 표현
4. 음주가 체력 또는 운동능력을 향상시킨다거나 근심, 걱정을 없애준다거나 질병의 치료에 도움이 된다는 표현
5. 높은 경각심을 필요로 하는 상황에서 음주하는 행위를 묘사함으로써 안전을 저해하는 표현

② 주류에 관한 방송광고에 어린이·청소년·임산부(의상, 분장, 연출 등을 통해 외형적으로 시청자가 어린이·청소년·임산부로 오인할 우려가 있는 인물을 포함한다)를 등장시키거나, 어린이·청소년의 목소리를 묘사하여서는 아니 된다. 〈개정 2020. 12. 21.〉

③ 주류에 관한 방송광고는 상품명·제조사 등 상품과 관련된 명칭이나 주류의 구매 또는 음주를 권장·유인하는 표현 등 주류의 판매를 촉진하는 내용이 포함된 광고노래를 사용하거나 경품류의 제공 및 할인 판매에 관한 내용을 포함하여서는 아니 된다. 〈개정 2020.12.21.〉
④ 주류가 아닌 상품의 방송광고에서도 제1항 각 호에서 금지한 표현을 하여서는 아니 된다. 〈개정 2020.12.21.〉
⑤ 주류에 관한 방송광고는 법령에 따른 과음 경고문구를 시청자가 명확하게 인식할 수 있도록 고지하여야 한다. 〈신설 2020.12.21.〉

제43조(방송광고의 금지) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 방송광고를 할 수 없다.
1. 법령에서 광고를 금지하고 있는 경우
2. 법령에서 금지된 내용
② 다음 각 호의 상품과 용역에 대해서는 방송광고를 할 수 없다. 〈개정 2009.12.1., 2016.12.28.〉
13. 알콜성분 17도 이상의 주류
③ 방송광고는 이 규정에서 금지하고 있는 상품과 용역 등을 주된 소재로 다루어서는 아니된다. 다만, 소비자에게 광고효과를 주지 않는 경우에는 그러하지 아니하다.

제43조의2(방송광고 시간의 제한) ① 주류광고 또는 대부업광고는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 시간에 방송광고를 할 수 없다. 〈개정 2015.10.15.〉
1. 주류
가. 텔레비전 방송광고 : 07:00 – 22:00
나. 라디오 방송광고 : 17:00 – 익일 08:00. 다만, 08:00 – 17:00의 시간대라도 어린이·청소년을 대상으로 하는 방송프로그램 전후에는 방송광고를 할 수 없다.

2 절주 교육·홍보·과음경고문구 표기:국민건강증진법

[국민건강증진법]

제8조(금연 및 절주운동 등) ① 국가 및 지방자치단체는 국민에게 담배의 직접흡연 또는 간접흡연과 과다한 음주가 국민건강에 해롭다는 것을 교육·홍보하여야 한다. 〈개정 2006. 9. 27.〉
② 국가 및 지방자치단체는 금연 및 절주에 관한 조사·연구를 하는 법인 또는 단체를 지원할 수 있다.
③ 삭제 〈2011. 6. 7.〉
④「주류 면허 등에 관한 법률」에 의하여 주류제조의 면허를 받은 자 또는 주류를 수입하여 판매하는 자는 대통령령이 정하는 주류의 판매용 용기에 과다한 음주는 건강에 해롭다는 내용, 음주운전은 자신과 다른 사람의 생명을 위태롭게 할 수 있다는 내용과 임신 중 음주는 태아의 건강을 해칠 수 있다는 내용의 경고문구 또는 경고그림을 표기하여야 한다. 〈개정 2016. 3. 2., 2020. 12. 29., 2025. 3. 18.〉
⑤ 삭제 〈2002. 1. 19.〉
⑥ 제4항에 따른 경고문구 또는 경고그림의 표시내용, 방법 등에 관하여 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다. 〈개정 2002. 1. 19., 2007. 12. 14., 2008. 2. 29., 2010. 1. 18., 2011. 6. 7., 2025. 3. 18.〉 [시행일: 2026. 3. 19.] 제8조

제8조의3(절주문화 조성 및 알코올 남용·의존 관리) ① 국가 및 지방자치단체는 절주문화 조성, 음주폐해 예방 및 알코올 남용·의존의 예방 및 치료를 위하여 노력하여야 하며, 이를 위한 조사·연구 또는 사업을 추진할 수 있다. 〈개정 2025. 3. 18.〉
② 다음 각 호의 사항에 대한 자문을 위하여 보건복지부장관 소속으로 음주폐해예방위원회를 두며, 그 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.
1. 절주문화 조성을 위한 정책 수립
2. 주류의 광고기준 마련에 관한 사항
3. 알코올 남용·의존의 예방 및 관리를 위한 사항
4. 그 밖에 음주폐해 감소를 위하여 필요한 사항
③ 보건복지부장관은 5년마다 「정신건강증진 및 정신질환자 복지서비스 지원에 관한 법률」 제10조에 따른 실태조사와 연계하여 알코올 남용·의존 실태조사를 실시하여야 한다. [본조신설 2020. 12. 29.] [시행일: 2026. 1. 1.] 제8조의3

제8조의4(금주구역 지정) ① 지방자치단체는 음주폐해 예방과 주민의 건강증진을 위하여 필요하다고 인정하는 경우 조례로 다수인이 모이거나 오고가는 관할구역 안의 일정한 장소를 금주구역으로 지정할 수 있다.
② 제1항에 따라 지정된 금주구역에서는 음주를 하여서는 아니 된다.
③ 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장은 제1항에 따라 지정된 금주구역을 알리는 안내표지를 설치하여야 한다. 이 경우 금주구역 안내표지의 설치 방법 등에 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다. [본조신설 2020. 12. 29.]

제31조의2(벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다. 〈개정 2001. 4. 7., 2006. 9. 27., 2007. 12. 14., 2011. 6. 7., 2014. 3. 18., 2015. 6. 22., 2020. 4. 7., 2020. 12. 29.〉
2. 제8조제4항을 위반하여 경고문구를 표기하지 아니하거나 이와 다른 경고문구를 표기한 자

제34조(과태료) ③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게는 10만원 이하의 과태료를 부과한다. 〈신설 2010. 5. 27., 2016. 3. 2., 2017. 12. 30., 2020. 12. 29.〉
1. 제8조의4제2항을 위반하여 금주구역에서 음주를 한 사람

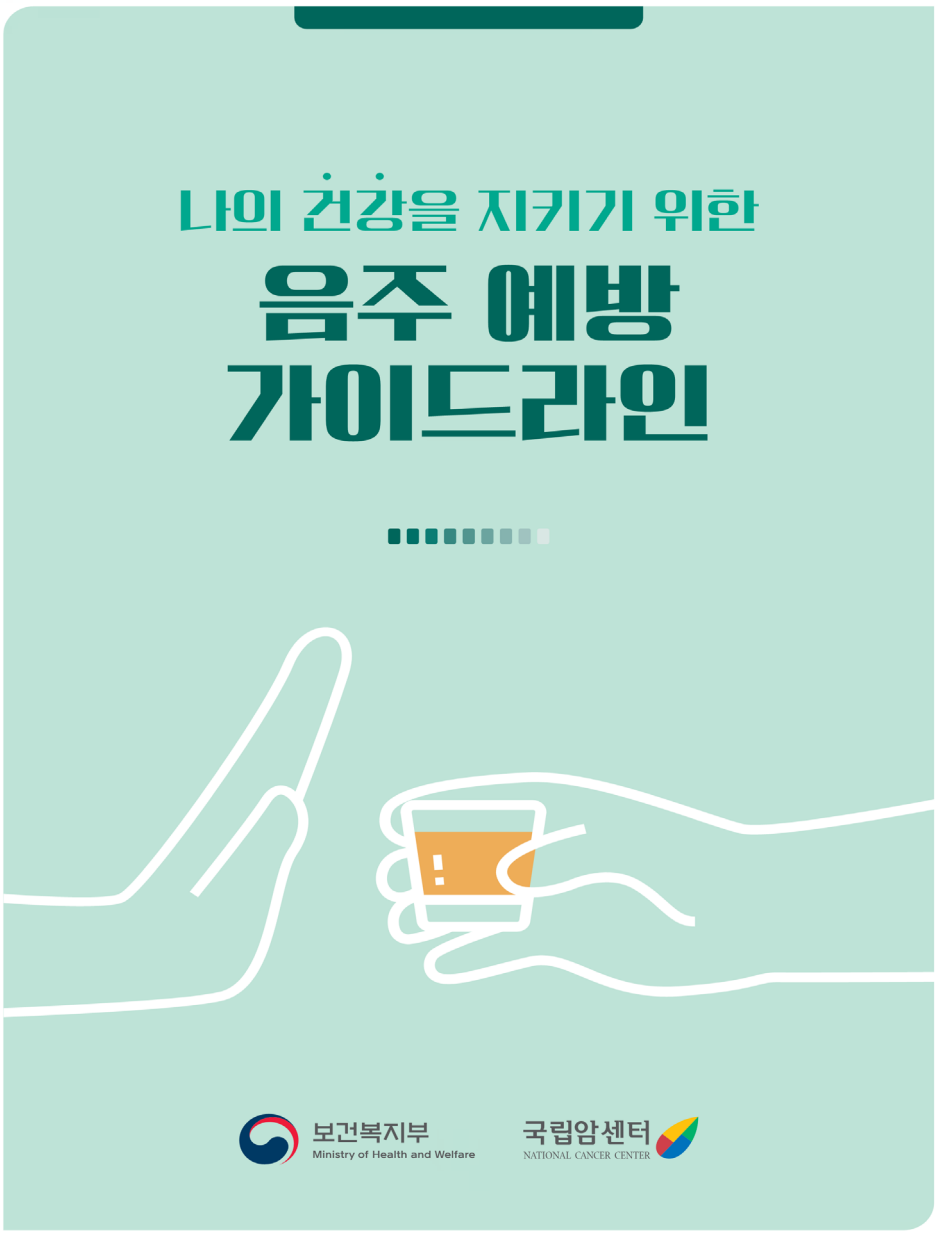
[국민건강증진법 시행령]

제13조(경고문구의 표기대상 주류) 법 제8조제4항에 따라 그 판매용 용기에 과다한 음주는 건강에 해롭다는 내용의 경고문구를 표기해야 하는 주류는 국내에 판매되는 「주세법」에 따른 주류 중 알코올분 1도 이상의 음료를 말한다. 〈개정 2007. 2. 8., 2018. 12. 18.〉

05 활용양식 및 자료

※ 아래 자료는 한국건강증진개발원 절주On 홈페이지(https://www.khepi.or.kr/alcoholstop) → 자료→ 발간물, 영상 등에서 다운로드 받을 수 있습니다.

1 나의 건강을 지키기 위한 음주 예방 가이드라인



01 나의 건강을 지키기 위한 음주 가이드라인

안전한 음주는 없습니다.

건강에 안전한 음주는 없습니다. 음주로 인한 건강 위험은 우리가 마시는 술 한 잔에서 시작됩니다.
가급적 마시지 말고, 한두 잔의 술도 피하는 것이 좋습니다.

건강에 안전한 음주는 없습니다.

음주로 인한 건강 문제는 우리가 마시는 술 한 잔에서 시작됩니다.

과거에는 술은 적당히 마시면 건강에 도움이 된다는 인식이 널리 퍼져 있었지만, 이는 더 이상 사실이 아닙니다.

2022년 세계심장연합(World Heart Federation)은 **어떤 수준의 음주도 건강에 이롭지 않다**고 발표했습니다. 실제로, 술은 종류와 관계없이 마시는 순간부터 암 발생 위험을 증가시킨다는 연구 결과가 다수 보고되고 있습니다.

그러나 2024년 실시한 음주 인식도 조사에 따르면, 우리나라 국민 3명 중 2명은 여전히 한두 잔의 음주가 건강에 도움이 되거나 별 영향을 미치지 않는다고 생각하는 것으로 나타났습니다.

건강을 생각한다면 **한두 잔의 술도 피하는 것이 좋습니다.**

적정 음주는 없습니다.

안심할 수 있는 음주량은 없습니다. 술 한두 잔도 건강에 해로울 수 있습니다.
가급적 음주를 피하고, 마시게 된다면 일주일에 한두 잔을 넘기지 않습니다.

'몇 잔까지는 괜찮다', '몇 잔부터 질병 발생 위험이 높아진다.'는 것은 과학적으로도 정하기 어려운 문제입니다. 특히, 술이 심혈관 질환에 미치는 잠재적인 긍정적 효과가 암 발생 위험보다 크다는 것을 입증하는 것은 전문가들에게도 매우 어렵습니다.

세계질병부담연구(Global Burden of Disease, GBD)에서 발표한 연구에 따르면,
음주로 인한 건강 손실을 최소화하는 음주량은 '제로', 즉, '술을 마시지 않는 것'이라고 합니다.

음주는 건강을 위협하는 해로운 행동이 될 수 있습니다.

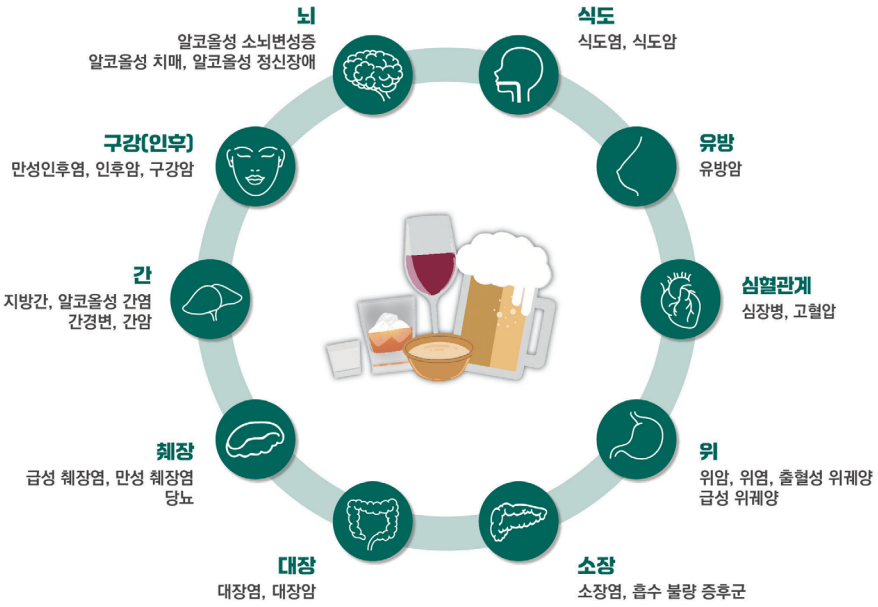
알코올은 중추신경을 억제하여 기억력, 판단력, 집중력을 저하시킬 뿐만 아니라,
충동적이고 공격적인 행동을 유발할 수 있습니다.

무엇보다 알코올은 의존성과 중독 위험이 높아 다양한 질병이 발생할 수 있습니다.

술은 췌장염, 간 질환, 고혈압, 뇌졸중 등 다양한 질병을 유발하거나 악화시킬 수 있으며,
특히, 구강암, 인두암, 후두암, 식도암, 간암, 대장암, 유방암 등 여러 암의 원인이 될 수 있습니다.

국제 암연구소(IARC)에서는 1988년에 술을 담배와 같은 1군 발암물질로 지정하였습니다.

그 외에도 음주는 음주운전, 주취 폭력, 알코올 의존과 같은 정신적, 사회적 문제를 일으킵니다.

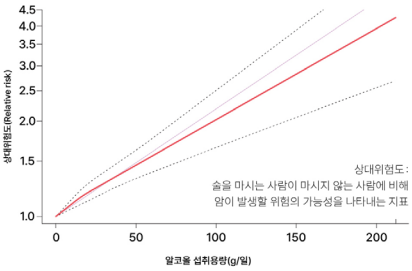


[알코올이 신체에 미치는 영향]

술은 많이 마실수록 해롭습니다.

한두 잔의 술도 건강에는 해로우며, 술은 많이 마실수록 해로움이 증가합니다.
달리 표현하면, 술을 적게 마실수록 건강에 덜 위험하다는 뜻입니다.
마시는 술의 양을 줄일수록 건강상의 이득은 커지고, 음주로 인한 질병과 사고도 줄일 수 있습니다.

[음주량 증가에 따른 암 발생 위험 증가]



출처 : 암 발생 예방을 위한 음주행태 가이드라인(한국역학회, 2024)

음주량과 암 발생의 연관성에 대한 연구에 따르면,
술을 많이 마실수록
암 발생 위험이 높아집니다.

하루 평균 소주 1병을 마시는 사람은
술을 마시지 않는 사람보다
암이 발생할 위험이 39%나 높습니다.
남성은 65% 더 증가합니다.

술은 종류와 가격, 질에 상관없이 건강에 부정적 영향을 줍니다.

술을 즐겨 마시는 일부 사람들은 '약주나 고급 술은 적당히 마시면 약이 된다'고 생각합니다.

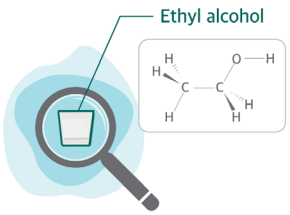
그러나 **모든 술은 종류, 가격과 질에 관계없이 건강에 해로우며, 각종 질병 발생 위험을 높일 수 있습니다.**

문제는 술에 들어 있는 알코올의 양입니다.

건강에 도움이 되는 술도, 몸에 좋은 술도 없습니다.

건강을 위해서는 어떤 종류의 술이든 마시지 않는 것이 최선이며,

부득이하게 마실 때는 최대한 적게 마시는 것이 중요합니다.



02 나와 다른 사람의 건강과 안전을 생각한다면

1. 타인에게 술을 권하지 않습니다.

- 회식 등 술자리에서 술을 권하지 않으며, 건배사는 생략합니다.
- 술을 원하지 않는다면, 물이나 다른 음료로 대체할 수 있도록 배려합니다.

2. 어른은 어린이, 청소년에게 절대 술을 권하지 않습니다.

- 어른은 어린이와 청소년에게 절대 술을 권하지 않습니다.
- 특히, 부모는 가정에서 자녀가 음주에 친숙한 환경에 노출되지 않도록 합니다.

3. 공공장소에서 음주를 삼갑니다.

- 공원, 놀이터, 스포츠 경기장 등 공공장소에서 술을 마시지 않습니다.

4. 술을 마시고 절대 운전하지 않습니다.

- 자동차, 오토바이, 자전거 등 모든 교통수단의 음주운전은 매우 위험합니다.
- 음주 후에는 절대 운전하지 않습니다.

03 이럴 땐 절대로 술을 마시지 말아야 합니다

이런 경우, 술을 마시지도 술을 마시라고 권유해서도 안 됩니다.

운전을 하거나 기계를 다룰 때

운전하거나 기계를 다룰 때는 물론, 알코올이 신체에 남아 영향을 줄 가능성이 있을 때에는 술을 마시지 않습니다.

다른 사람의 안전과 관련된 업무를 하는 사람

나와 타인의 안전을 위해 근무시간뿐만 아니라, 업무에 영향을 줄 수 있는 경우에도 절대로 술을 마시지 않습니다.

술을 마시면 얼굴이 빨개지는 사람(알코올 분해효소가 없는 사람)

술을 마시면 몸에서 알코올을 분해하는 과정에서 아세트알데하이드라는 숙취에 영향을 주는 물질이 생성됩니다. 그런데 술만 마시면 얼굴이 붉어지는 사람들은 이 아세트알데하이드라는 물질을 분해하는 능력이 낮거나 없는 경우가 많습니다. 이 사람들은 알코올 분해 효소 능력이 낮기 때문에 몸에 부담을 주므로 술을 마시지 말아야 합니다.

알코올과 상호작용(부작용)을 일으키는 약을 복용 중인 사람

아세트아미노펜 성분의 진통제, 만성질환자로서 약물 복용자 등

운동할 때

심각한 신체적·정신적 질환을 겪고 있는 사람

임신 중이거나 출산 후 수유 중인 사람 또는 임신을 계획하고 있는 사람

미성년자

미성년자의 음주는 법으로 금지되어 있으며, 만 19세 미만 청소년(2025년 기준 2007년 1월 1일 이후 출생자)은 절대로 술을 마시면 안 됩니다.

04 어린이와 청소년을 위한 가이드라인

어린이, 청소년은 술을 마시지 않습니다.

술은 어린이와 청소년의 신체적, 정신적 발달을 방해합니다.
어린이와 청소년은 적은 양의 술에도 더 민감하게 반응하며, 사고나 범죄에 노출될 위험이 커집니다.
또한, 성인이 된 후 알코올 사용 장애가 발생할 가능성이 높아집니다.

성인이 되어서도 음주는 건강에 해롭습니다.

음주가 가능한 나이가 되었다고 해서 술이 신체 발달에 더 이상 영향을 미치지 않는 것은 아닙니다.
계획과 의사결정을 담당하는 뇌의 전전두엽 피질은 적어도 20대 중반까지 발달합니다.

안전한 음주는 없습니다.
성인이 되어서도 음주를 하지 않는 것이 가장 좋습니다.

05 임산부와 수유부를 위한 가이드라인

임신 중이거나 수유 중이라면, 혹은 임신을 계획하고 있다면, 술을 전혀 마시지 않는 것이 태아와 아기, 산모 모두를 위해 가장 안전한 방법입니다.

임신 중 음주를 하면, 알코올은 산모의 혈액을 통해 태반을 거쳐 태아에게 전달되어 발달에 심각한 영향을 줄 수 있습니다. 태아는 간이 완전히 발달하지 않아 알코올 대사가 원활하지 못하므로, **유산, 조산, 저체중아 출산 등 위험이 커집니다.**

또한, 임신 기간 중 음주는 **아기의 알코올 스펙트럼 장애(fetal alcohol spectrum disorder)** 발생 위험을 높입니다. 알코올 스펙트럼 장애를 가진 아이는 **시력과 청력 발달에 문제**가 생길 수 있으며, **주의력 결핍, 인지 및 학습 문제, 사회성 및 행동 발달에도 어려움을 겪을 수 있습니다.**

수유 중 산모가 음주하면 알코올이 모유를 통해 전달되어 아기의 수면과 발달에 부정적 영향을 주며, 모유 생성에도 방해가 될 수 있습니다.

02 나의 음주 수준은?

나의 음주량을 알코올 섭취량으로 환산해 음주 습관을 점검해 보세요.
하단의 주종별 알코올 함량(g)을 참고하여 일주일 평균 알코올 섭취량을 계산해 봅니다.

	알코올 도수 (%)	일주일 평균 음주 횟수	하루 평균 음주량 (잔, ㎖)	일주일 전체 음주량
소주	16%	3일	360㎖, 1병 45.8g	1병 × 3일 = 3병 45.8g × 3일 = 137.4g
맥주	4.5%	2일	355㎖, 2캔 12.7g × 2캔 = 25.4g	2캔 × 2일= 4캔 25.4g × 2일 = 50.8g
와인				
막걸리				
양주				
기타(　)				
총 알코올 섭취량				188.2g 16% 소주잔(6.4g) 기준 약 29.4잔*

* 총알코올 섭취량은 선호하는 주종 기준으로 몇 잔에 해당하는지 계산해 볼 수 있습니다.

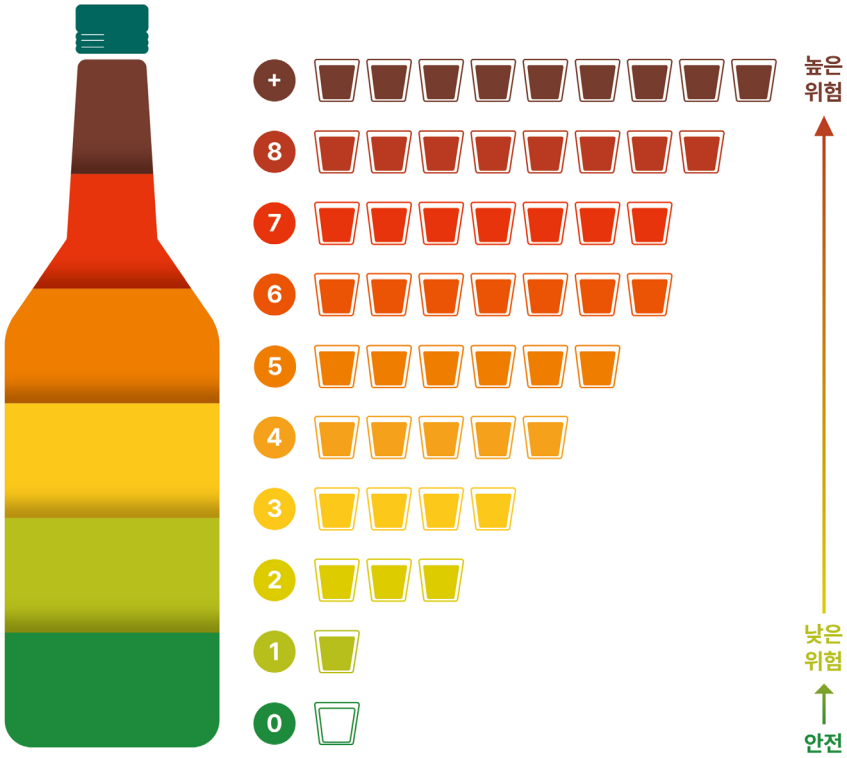
→ 총 알코올 섭취량(g) ÷ 선호 주종 1잔당 알코올 함량(g)
예) 총 알코올 섭취량 64g을 16% 소주 기준으로 변환할 경우: 64g ÷ 6.4g/잔 = 10잔

참고 주종별 알코올 함량

소주(16%)		소주(20%)		맥주(4.5%)			와인(12%)		막걸리(6%)		양주(40%)	
잔 (50㎖)	병 (360㎖)	잔 (50㎖)	병 (360㎖)	잔 (200㎖)	캔 (355㎖)	병 (500㎖)	잔 (150㎖)	병 (750㎖)	사발 (200㎖)	병 (750㎖)	잔 (36㎖)	병 (500㎖)
6.4g	45.8g	7.9g	57.2g	7.2g	12.7g	17.9g	16.7g	83.4g	9.5g	35.8g	11.4g	158.9g

* 알코올 함량(g) = 주류 용량(㎖) × 알코올 도수(%) × 알코올 비중 (0.7947)

나의 음주량을 점검해 보고 위험 음주를 하고 있지는 않은지 확인해 봅니다.



한두 잔의 술도 건강에는 해로우며, 술은 많이 마실수록 해로움이 증가합니다.
술을 적게 마실수록 건강에는 덜 위험하다는 뜻입니다.

술을 마시는 양이 줄어들수록 건강상의 이득은 커지고,
음주로 인한 질병과 사고도 줄일 수 있습니다.

03 나의 음주 수준 점검하기

나는 혹시 **고위험 음주자는 아닌지 알코올 사용 장애 가능성이 있는 것은 아닌지**
아래 해당되는 곳에 '○' 표시해 보고 현재 나의 음주 수준을 확인해 봅니다.
(1잔은 술의 종류에 관계 없이 평소 마시는 술잔을 의미합니다.)

AUDIT-K(Alcohol Use Disorder Identification Test-Korean)

문항	0점	1점	2점	3점	4점
❶ 술은 얼마나 자주 마십니까?	전혀 마시지 않는다	한 달에 한 번 이하	한 달에 2~4회	1주일에 2~3회	1주일에 4회 이상
❷ 평소 술을 마시는 날 몇 잔 정도 마십니까?	1~2잔	3~4잔	5~6잔	7~9잔	10잔 이상
❸ 한 번 술을 마실때 소주 1병 또는 맥주 4병 이상 마시는 음주는 얼마나 자주 하십니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한 번	일주일에 한 번	매일같이
❹ 지난 1년간, 술을 한 번 마시기 시작하면 멈출 수 없었던 때가 얼마나 자주 있었습니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한 번	일주일에 한 번	매일같이
❺ 지난 1년간, 당신은 평소 할 수 있었던 일을 음주 때문에 실패한 적이 얼마나 자주 있었습니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한 번	일주일에 한 번	매일같이
❻ 지난 1년간, 술 마신 다음날 아침에 다시 해장술이 필요했던 적이 얼마나 자주 있었습니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한 번	일주일에 한 번	매일같이
❼ 지난 1년간, 음주 후에 죄책감이 들거나 후회를 한 적이 얼마나 자주 있었습니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한 번	일주일에 한 번	매일같이
❽ 지난 1년간, 음주 때문에 전날 밤에 있었던 일이 기억 나지 않았던 적이 얼마나 자주 있었습니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한 번	일주일에 한 번	매일같이
❾ 음주로 인해 자신이나 다른 사람이 다친 적이 있었습니까?	없었다		있지만, 지난 1년간에는 없었다		지난 1년 내 있었다
❿ 친척이나 친구 또는 의사가 당신이 술 마시는 것을 걱정하거나 술 끊기를 권유한 적이 있었습니까?	없었다		있지만, 지난 1년간에는 없었다		지난 1년 내 있었다
소계					
합계					

Alcohol Use Disorder Identification Test-Korean. Thomas Babor & WHO. 조근호 외(2017).

04 나의 음주 수준 결과 및 음주 수준별 대처 방법

0점	정상입니다.
남: 1~9점 여: 1~5점	되도록이면 음주량을 최대한 줄이고 음주를 피할 수 없는 상황이라면 아래의 사항을 지켜주세요.
저위험 음주 단계입니다.	❶ 지금보다 음주량을 줄이도록 노력합니다. - 일주일에 1~2잔 이하로 마시기 - 적어도 일주일에 2~3일은 금주하기 ❷ 음주폐해 취약자는 금주합니다. - 임산부, 청소년, 알코올 의존 가족력이 있는 경우 등은 술을 마시지 않기 ❸ 신체질환이 있거나 음주 후 난폭행동, 폭력, 사고의 경험이 있는 사람은 술을 마시지 않도록 합니다. 예 : 고혈압, 당뇨, 협심증, 불면 등의 신체질환 ❹ 최소한 다음의 사항을 지켜주세요. - 빈 속에 마시지 않기 - 술 마시는 중간에 물을 자주 마시고 술을 섞어 마시지 않기 - 안주(야채, 과일, 생선, 두부)를 충분히 먹기 - 술 마신 후 적어도 2~3일은 안 마시기
남: 10~19점 여: 6~9점	음주량과 음주횟수가 너무 많습니다. 아직은 술 때문에 큰 문제가 없지만 음주문제 예방을 위해 아래의 사항을 지켜주세요.
고위험 음주 단계입니다.	❶ 최소한 다음의 사항을 지켜주세요. - 빈 속에 마시지 않기 - 술 마시는 중간에 물을 자주 마시고 술을 섞어 마시지 않기 - 안주(야채, 과일, 생선, 두부)를 충분히 먹기 - 술 마신 후 적어도 2~3일은 안 마시기 ❷ 과음으로 인한 음주폐해에 대한 교육이 필요합니다. ❸ 전문가에게 상담을 받습니다. - 음주를 유발하는 상황과 음주패턴의 특징은? - 과음을 피할 수 있는 방법 택하기 예 : 음주일지 작성, 작은 잔으로 마시기, 음주 속도 제한, 스트레스 대처 방법 훈련, 폭탄주 혹은 독주 피하기, 안주 충분히 먹기, 술 마시지 않는 날 정하기 등 ❹ 주기적으로 음주 습관을 점검하고 AUDIT-K 검사를 다시 받도록 합니다.
남: 20점 이상 여: 10점 이상	음주량과 음주횟수 조절이 어려운 상태입니다. 술을 마셔야 기분도 좋고, 일도 잘 되고, 관계도 좋아진다고 생각합니다. 술을 줄이는 단계가 아니라 끊어야 합니다.
알코올 사용 장애 단계입니다	❶ 신체 질환이 있습니까? ❷ 사회적 역할에 어려움은 없었습니까? 예 : 직장, 가정, 지역사회에서 술로 인한 음주운전이나 가정폭력과 같은 사회적 혹은 법적 문제를 일으킴 ❸ 전문 병·의원이나 전문 센터를 방문하여 진단과 치료를 받도록 합니다. - 신체에 질병이 생기면 치료받아야 나을 수 있는 것처럼 알코올 사용장애도 치료가 필요한 질병입니다.

출처 : KHEPi 한국건강증진개발원

2 제작·발간 자료 목록

※ 아래 자료는 한국건강증진개발원 **절주On 홈페이지(https://www.khepi.or.kr/alcoholstop) → 자료→ 발간물, 영상** 등에서 다운로드 받을 수 있습니다.

● 2025년 개발 매체

(1) 홍보 캠페인 자료

2025년 음주폐해예방의 달 캠페인 홍보 가이드

- ‘일상에서 술이 사라진다면? 술잔 대신 내 삶이 채워집니다’ 슬로건 및 음주폐해 홍보

음주폐해예방 홍보 신규 브랜드 '무음모드ON' 브랜드 가이드라인

- 가이드라인 관리지침
- 브랜드 스토리
- 색상 규정
- 최소 공간 규정
- 사용 금지 규정

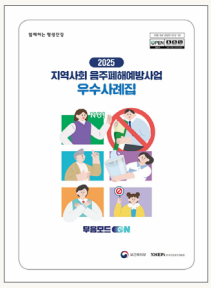
음주폐해예방 홍보 브랜드 '무음모드ON' 리플릿 시안

- ‘무음모드ON’ 설명
- 대한민국 ‘무음모드ON’ 현황
- ‘무음모드ON’ 하기 위한 최소한의 Tip
- ‘무음모드OFF’의 건강에 대한 영향

(2) 사례집

「2025년 지역사회 통합건강증진사업 안내 : 음주폐해예방」 안내서

- 국가 음주폐해예방사업
- 지역사회 음주폐해예방사업
- 활용자료



2025 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집

- 기초자치단체(10개) 음주폐해예방사업 우수사례

2024 절주서포터즈 활동사례집

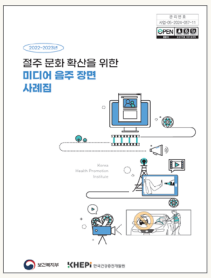
- 2024 절주서포터즈 활동 사례

나의 건강을 지키기 위한 '음주 예방 가이드라인' 배포(대국민, 임산부, 어린이/청소년)

- 성인, 어린이, 청소년, 임산부, 수유부를 위한 음주 가이드 라인
- 알코올 함량 계산하기
- 나의 음주 수준 점검하기
- 음주 수준별 대처방법
- 음주예방일지 작성하기

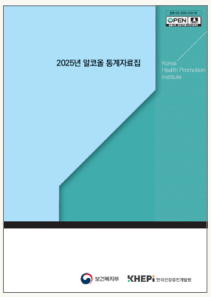
국민건강증진법령 주류광고 준수사항 안내서

- 음주폐해와 주류광고
- 주류광고 관련 법령
- 주류광고 세부기준



절주 문화 확산을 위한 미디어 음주 장면 사례집

- 미디어 음주 장명과 음주
- 가이드라인 및 관계 법령
- 음주 장면 모니터링
- 미디어 음주 장면 사례



2025 알코올 통계자료집

- 알코올 생산과 소비
- 음주폐해
- 알코올 조세 및 가격
- 성인 음주행동유형
- 청소년 음주행동
- 주류광고
- 국외통계지표 등

(3) 영상물

2025년 음주폐해예방 공익광고 <일상에서 술이 사라진다면? 술잔 대신 내 삶이 채워집니다>

- 2025년 음주폐해예방 공익광고

무음모드ON 홍보영상 직장인 편

- 무음모드ON 홍보영상

무음모드ON 홍보영상 대학생 편

- 무음모드ON 홍보영상

무음모드ON 홍보영상 아빠와 아들 편

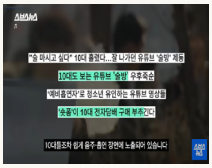
- 무음모드ON 홍보영상

이제 깨자! 술스타이팅(AI 뮤직비디오 40초)

- 급증하고 있는 미디어 음주 장면 노출에 대한 경각심을 높이기 위한 공익광고

[스브스뉴스] 2편. "술 땡겨요", 10대 인터뷰 본 교수님 반응

- 절주문화 확산 방지를 위한 미디어 음주장면 가이드라인에 대한 의견



[스브스뉴스] 1편. 애들도 보는데?! 음주 장면 제한없는 요즘 미디어 근황

- 국내 음주장면 미디어 현황

(4) 카드뉴스

[카드뉴스] 알코올 위해성 정보: 착각은 딱 잘라! RTD 주류 편

- 국내 RTD(즉석음용) 주류 시장 규모
- RTD 섭취에 대한 잘못된 건강상식
- 대체방안

[카드뉴스] 알코올 위해성 정보: 착각은 딱 잘라! 양주 편

- 양주 구매 현황
- 양주 섭취에 대한 잘못된 건강상식
- 대체방안

[카드뉴스] 알코올 위해성 정보: 착각은 딱 잘라! 와인 편

- 2024년 와인시장 현황
- 와인 섭취에 대한 잘못된 건강상식
- 대체방안

[카드뉴스] 알코올 위해성 정보: 착각은 딱 잘라! 맥주 편

- 남녀별 다소비 식품현황
- 알코올 함량별 술의 양
- 맥주 섭취의 위험성
- 대체방안

[카드뉴스] 알코올 위해성 정보: 착각은 딱 잘라! 소주 편

- 국내 알코올 소비 비율
- 음주의 사회경제비용
- 음주량에 따른 암 발생 위험
- 대체방안

[카드뉴스] 음주 예방 가이드라인: 성공적인 절주·금주하기

- 목표 설정방법
- 음주 예방일지

[카드뉴스] 음주 예방 가이드라인: 나의 음주 수준 알아보기

- 주류별 알코올 함량 계산 방법
- 나의 음주 수준 알아보기
- 음주 수준별 대처 방법

[카드뉴스] 엄마도 아기도 안전한 음주 예방 가이드라인

- 임신 중 음주의 위험성
- 태아 알코올 스펙트럼 장애(FASD)
- 금주방법 등 FAQ

[카드뉴스] 어린이·청소년 건강을 위한 음주 예방 가이드라인

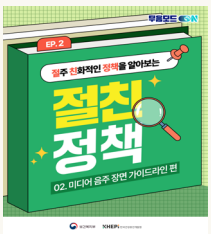
- 청소년 음주 경험
- 어린이·청소년 음주 위험성
- 술 권유시 대처방법
- 청소년 음주 예방을 위한 성인의 태도

[카드뉴스] 음주 예방 가이드라인이란?

- 일상 속 음주 현황
- 음주 예방 가이드라인 소개

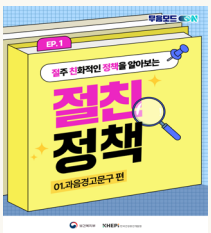
[카드뉴스] 절친정책: 금주구역 지정·관리 편

- 금주구역이란?
- 금주구역 안내표지 등



[카드뉴스] 절친정책: 미디어 음주 장면 가이드라인 편

- 미디어 음주 장면 가이드란?
- 주요 내용 및 송출현황
- 음주장면 노출이 미치는 영향



[카드뉴스] 절친정책: 과음경고문구 편

- 과음경고문구란?
- 주요 표기 기준
- 표기내용
- 개정사항

● 홍보 캠페인용 자료

2024년 음주폐해예방 홍보 슬로건 및 키비쥬얼 안내(일반배포용)

- ‘술을 따르지 않았다 나의 생각을 따른다’ 슬로건 및 음주폐해 홍보

2023년 음주폐해예방 홍보 슬로건 및 키비쥬얼 안내

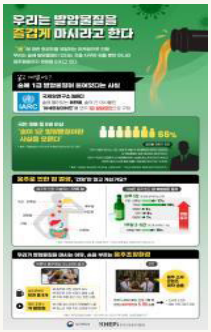
- ‘안전한 음주는 없습니다’ 슬로건 및 음주폐해 홍보

[인포그래픽] 우리도 모르게 당하는 미디어의 알코올라이팅

- 우리도 모르게 당하는 미디어의 알콜라이팅

[인포그래픽] 혹시 우리 아이도? 청소년 음주의 위험성

- 청소년 음주의 위험성



[인포그래픽] 우리는 발암물질을 즐겁게 마시라고 한다.

- 발암물질편

[인포그래픽] 음주운전은 살인입니다.

- 음주운전편

[인포그래픽] 우리가 술을 마시는 이유, 음주조장환경

- 음주조장환경편

'술 없이 건강한 오늘, 행복한 내일' : 절주캐릭터(의지미, 마시미) 아트워크

- 절주캐릭터 의지미, 마시미 및 절주 메시지를 활용한 PC, 카카오톡, 핸드폰 배경화면

공공장소 금주구역 표지 활용 가이드라인

- 금주구역 계도활동을 위한 공공장소 금주구역 표지 활용 가이드라인

절주실천수칙 ※ 2023년 개정판

- 절주캐릭터를 활용한 절주실천수칙 안내

2022년 공공장소 금주구역 홍보물 활용 안내

- 공공장소 금주구역 홍보
- 공원, 어린이 관련 시설 금주구역 지정 안내

노인 절주교육 인포그래픽 3종

- 노인음주와 수면/ 약물복용/ 인지 등 노인 대상 절주교육 시 활용

부모 대상 음주예방교육 리플릿

- 청소년 자녀가 있는 부모를 위한 청소년 음주예방교육 가이드

청소년 술·담배 대리구매 금지 홍보물

- 술담배 대리구매 관련 홍보물 3종*

* 소형등신대, 스티커, 포스터

주류 판매 가이드라인 인포그래픽

- 주류 판매자 대상 주류 판매 가이드라인

주류판매 가이드라인 인포그래픽

- 주류 판매자 대상 주류 판매 가이드라인 리플렛

● 사례집

2024년 금주구역 지정 및 관리 업무 지침

- 지역사회 음주폐해예방정책
- 금주구역 지정 및 관리
- 금주구역 지도 및 점검
- 지자체 표준 조례안(예시)
- 금주구역 지정 및 운영 사업 우수사례

2023 절주서포터즈 활동 사례집

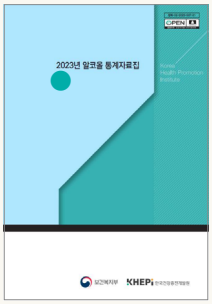
- 2023 절주서포터즈 활동 사례

2022 절주서포터즈 활동 사례집

- 2022 절주서포터즈 활동 사례

2021 절주서포터즈 활동 사례집

- 2021 절주서포터즈 활동 사례



2021~2024 알코올 통계자료집

- 알코올 생산과 소비
- 음주폐해
- 알코올 조세 및 가격
- 성인 음주행동유형
- 청소년 음주행동
- 주류광고
- 국외통계지표 등

음주폐해예방 실행계획 추진실적 보고서

- 음주폐해예방 실행계획 개요
- 주요 추진실적
- 추진과제별 추진실적
- 총평 및 제언

절주실천수칙 ※ 2021년 개정판

- 생활 속 절주실천수칙(2종)

2024 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집

- 기초자치단체(10개) 음주폐해예방사업 우수사례

2023 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집

- 기초자치단체(10개) 음주폐해예방사업 우수사례

● 영상

2024 우수 절주서포터즈 비하인드 인터뷰

- 2024년 우수 절주 서포터즈 3팀 인터뷰(최우수상, 우수상, 장려상 수상팀)

2024년 음주폐해예방 공익광고 숏폼영상

- 술을 따르지 않았다 나의 생각을 따른다 친구편

2024년 음주폐해예방 공익광고 숏폼영상

- 술을 따르지 않았다 나의 생각을 따른다 직장인편

2024년 음주폐해예방 공익광고 영상

- 술을 따르지 않았다 나의 생각을 따른다 친구편

2024년 음주폐해예방 공익광고 영상

- 술을 따르지 않았다 나의 생각을 따른다 직장인편

2023년 음주폐해예방 공익광고 영상

- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(발암물질 편)

2023년 음주폐해예방 공익광고 영상

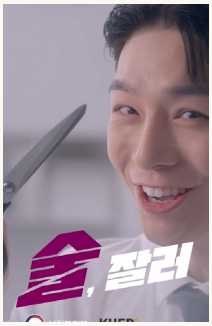
- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(음주운전 편)

2023년 음주폐해예방 공익광고 영상

- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(주취폭력 편)

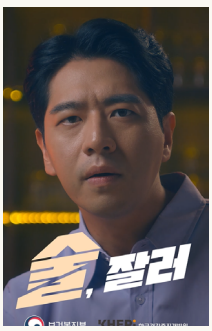
2023년 음주폐해예방 공익광고 숏폼영상

- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(발암물질 편)



2023년 음주폐해예방 공익광고 숏폼영상

- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(음주운전 편)



2023년 음주폐해예방 공익광고 숏폼영상

- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(주취폭력 편)

안전한 음주는 없습니다 숏폼 영상 : 음주폐해 편(종합)

- 음주폐해 종합편

안전한 음주는 없습니다 숏폼 영상 : 술은 발암물질 편

- 발암물질편

안전한 음주는 없습니다 숏폼 영상 : 음주운전편

- 음주운전 사고편

안전한 음주는 없습니다 숏폼 영상 : 주취범죄편

- 주취 범죄편

음주폐해예방 공익광고 '술은 답이 아닙니다'

- 음주폐해예방 홍보

음주폐해예방 공익광고 '술은 답이 아닙니다'

- 음주폐해예방 홍보

중학생 음주예방교육 교사지도 영상

- 교사지도 영상

중학생 음주예방교육 영상(3편)

- 음주 위험요인

중학생 음주예방교육 영상(2편)

- 주류 마케팅, 미디어 음주장면의 문제점

중학생 음주예방교육 영상(1편)

- 술이 건강에 미치는 폐해

초등학생 음주예방교육 저학년 1화

- (해롱해롱의 유혹편) 술에 대한 이해

초등학생 음주예방교육 저학년 2화

- (술의 저주편) 술이 우리 몸에 미치는 나쁜 영향

초등학생 음주예방교육 저학년 3화

- (몸을 위한 주문, 'NO!' 편) 술을 권하는 경우 단호하게 거절하는 내용

초등학생 음주예방교육 고학년 1화

- (Catch Alcohol) 술과 술의 주성분인 알코올은 무엇일까요?

초등학생 음주예방교육 고학년 2화

- (알코올의 모험, 우리 몸의 던전 퀘스트) 술이 일으키는 문제는 무엇일까요?

초등학생 음주예방교육 고학년 3화

- (알코올 브레이커) 술의 위험으로부터 나를 보호해요.

노인과 음주

- (노인 음주교육 영상) 음주가 노인의 몸에 미치는 영향

노인과 절주

- (노인 절주교육 영상) 노인에게 맞는 적절한 음주 방법

공공장소 금주구역 공익광고

- 공공장소 금주구역 홍보

공공장소 금주구역 홍보 영상

- 공공장소 금주구역 홍보

생활 속 절주실천수칙

- 절주캐릭터를 활용 절주실천수칙 홍보

음주폐해예방 공익광고 '술과 거리두기'편

- 절주문화 조성을 위한 술과 거리두기 홍보

● 카드뉴스

2024 우수 절주서포터즈 비하인드 인터뷰

- 2024 우수 절주서포터즈 인터뷰(최우수상, 우수상, 장려상 수상팀)

[카드뉴스] 단속취재 : 취중인터뷰 인스타툰_심장 편

- 단속 취재 취중 인터뷰 : 심장 편
- 음주가 신체에 미치는 영향 중 휴일 심장 증후군에 대해 강조

[카드뉴스] 단속취재 : 취중인터뷰 인스타툰_간 편

- 단속 취재 취중 인터뷰 : 간편
- 음주가 신체에 미치는 영향 중 알코올성 간질환의 위험성에 대해 강조

[카드뉴스] 단속취재 : 취중인터뷰 인스타툰_위 편

- 단속 취재 취중 인터뷰 : 위편
- 음주가 신체에 미치는 알코올성 위염 위험성에 대해 강조

음주폐해 카드뉴스

- 단속 취재 취중 인터뷰 : 뇌편
- 음주가 신체에 미치는 영향 중 블랙아웃의 위험성에 대해 강조

[카드뉴스] 선택하지 말아야 할 밸런스게임, 당신의 음주 유형은? '폭탄주파' vs '하이볼파'

- 섞어먹는 술의 위험성 등

[카드뉴스] 선택하지 말아야 할 밸런스게임, 당신의 음주 유형은? '간헐적 폭음파' vs '습관적 반주파'

- 폭음과 반주의 위험성 등

[카드뉴스] 선택하지 말아야 할 밸런스게임, 당신의 음주 유형은? '서양 술' vs '전통 소주'

- 높은 도수의 위험성

[카드뉴스] '음주에 대한 말.말.말.' 적절한 음주는 없습니다

- 소량의 음주로도 발생할 수 있는 문제 등

[카드뉴스] '음주에 대한 말.말.말.' 혼술은 왜 나쁜가요

- 혼술의 위험성 등

[카드뉴스] 어쩌면, 우리는 음주 가스라이팅 피해자 : (1) 담배와 술, 공통점과 차이점 카드뉴스

- 음주와 흡연에 대한 국민 인식의 차이점 및 이에 따른 인식 개선 필요성 제고 등

[카드뉴스] 어쩌면, 우리는 음주 가스라이팅 피해자 : (2) 미디어에서의 음주조장 노출 문제점

- 미디어 내 음주장면, 권유 등의 노출 위험성 등

[카드뉴스] 어쩌면, 우리는 음주 가스라이팅 피해자 : (3) 예쁘고 귀여운 술병에 속지말자

- 주류 패키징의 위험성 및 규제 필요성 등

[카드뉴스] 어쩌면, 우리는 음주 가스라이팅 피해자 : (4) 어쩌면 위반된 주류광고 보는중

- 음주를 부추기는 주류광고의 위험성 및 규제 필요성 등

[카드뉴스] 이렇게 하면 안돼요, '노(No)-하우' : (1) 술과 안주

- 술과 안주
- 음주 시 안주로 인한 칼로리 과잉 섭취 위험 등

[카드뉴스] 이렇게 하면 안돼요, '노(No)-하우' : (2) 블랙아웃

- 블랙아웃, 한 번의 경험도 안돼요
- 과음으로 인한 블랙아웃의 위험성 등

[카드뉴스] 음주와 흡연 : 술과 담배, 잘못된 만남의 진실

- 음주와 흡연 폐해와 위험성
- 음주와 흡연 간 연쇄 작용 등

[카드뉴스] 여성음주 : 여성들이 알아야 할 술의 위험성

- 여성음주 위험성
- 알코올 분해능력, 암산부 음주 등

[카드뉴스] 음주와 간 질환 : 모두가 알지만, 잘 알진 못하는 사실

- 음주와 간질환
- 과음으로 인한 간질환 발생 위험 등

[카드뉴스] 음주와 영양 : 술과 안주, 그 조화의 영양적 영향

- 음주와 영양
- 알코올의 빈 열량원, 음주시 과잉 칼로리 섭취 위험 등

[카드뉴스] 음주폐해 불감증 사회, 이젠 바꾸자! : (1) 건강한 음주는 없다!

- 음주폐해 불감증 사회 : 건강한 음주는 없다!
- 소량 음주의 위험성, 지속적인 음주로 인한 암 발생위험 증가 등

* 국민일보 기획기사 연계

[카드뉴스] 음주폐해 불감증 사회, 이젠 바꾸자! : (2) 여성에게 더 치명적인 술

- 여성에 더 치명적인 술
- 여성의 알코올성 간질환 증가 등

* 국민일보 기획기사 연계

[카드뉴스] 음주폐해 불감증 사회, 이젠 바꾸자! : (3) 취한 10대가 보내는 위기신호

- 취한 10대가 보내는 위기신호
- 청소년 조기 음주 위험성, 청소년 음주의 정신건강 문제 등

* 국민일보 기획기사 연계

[카드뉴스] 음주폐해 불감증 사회, 이젠 바꾸자! : (4) 나는 술 마케팅, 기는 규제

- 나는 술 마케팅, 기는 규제
- 주류 컬래버 마케팅의 문제, 주류 표시 제한 강화 필요성 등

* 국민일보 기획기사 연계

2024 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2024 절주서포터즈 11월 주요활동
- 지역 사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주 서포터즈의 활동 내용

2024 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2024 절주서포터즈 10월 주요활동
- 지역 사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주 서포터즈의 활동 내용

2024 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2024 절주서포터즈 8월 주요활동
- 지역사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주서포터즈의 활동 내용

2024 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2024 절주서포터즈 7월 주요활동
- 지역사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주서포터즈의 활동 내용

2024 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2024 절주서포터즈 6월 주요활동
- 지역사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주서포터즈의 활동 내용

2024 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2024 절주서포터즈 5월 주요활동
- 지역사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주서포터즈의 활동 내용

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 5월 주요활동
- 지역사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주서포터즈의 활동 내용

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 6월 주요활동
- 지역사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주서포터즈의 활동 내용

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 7월 주요활동
- 지역사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주서포터즈의 활동 내용

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 8월 주요활동
- 지역사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주서포터즈의 활동 내용

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 9월 주요활동
- 지역사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주서포터즈의 활동 내용

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 10월 주요활동
- 지역사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주서포터즈의 활동 내용

금주구역 안내 카드뉴스

- 금주구역이란?
- 금주구역의 필요성
- 금주구역 해외 사례

가정 내 음주폐해예방 카드뉴스

- 청소년 음주 현황
- 청소년 음주 관련 규제
- 청소년 음주폐해예방 가이드

대학생 음주폐해예방 카드뉴스

- 대학생 연간 음주율
- 대학생 음주행태 조사관련 결과
- 대학생 절주실천수칙

음주와 환경 카드뉴스

- 음주폐해 관련 통계
- 주류용기와 환경오염의 연관성

노인 음주폐해예방 카드뉴스

- 노인 연간 음주율
- 노인 음주가 특히 더 위험한 이유
- 노인 음주폐해예방 가이드

단계적 일상회복 이후 음주실태 비교 카드뉴스

- 2021년 하반기 음주실태조사에서 '단계적 일상회복 후 음주실태 비교결과'를 통해 절주실천수칙의 중요성 강조

숙취해소제 관련 카드뉴스

- 2021년 대국민 음주실태조사에서 '숙취해소제 음용경험'을 통한 숙취해소제 오해와 진실을 밝히다

코로나19와 음주소비 변화 카드뉴스

- 2021년 상반기 대국민 음주인식조사에서 '코로나19'로 음주량은 줄었으나 혼술·홈술 음주문화에 대한 절주실천수칙의 중요성 강조

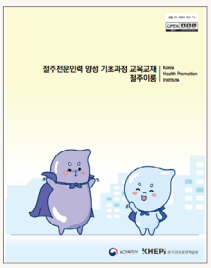
주류광고 준수사항 안내 카드뉴스

- 사례를 통한 주류광고 준수사항을 통해 주류광고 위반사례를 알아보다

음주와 흡연 카드뉴스

- 음주와 흡연의 연관성을 알고 금연과 절주를 실천하자!

● 교육용 자료



절주전문인력 양성 기초과정 교육교재

- 음주에 대한 이해
- 음주와 건강
- 음주와 정책

유아 음주예방교육 동요 교육자료

- 술이 몸에 미치는 영향 등 유아 대상 음주폐해예방 동영상 교육자료

대학생 절주교육 영상

- 대학생 절주교육 영상(내겐 너무 위험한 혼술편)

유아 음주예방 워크북

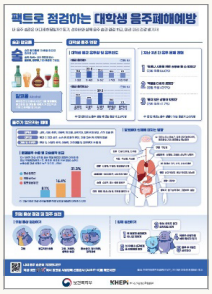
- 유아 대상 교육용 워크북(술을 마시면 우리 몸이 아파요)

음주폐해예방 표준교육자료 (일반인 대상) ※ 2022년 개정판

- 알아보기 : 술과 음주현황
- 이해하기 : 음주폐해
- 실천하기 : 절주실천
- 참고 : 음주폐해예방 정책

음주폐해예방 강사매뉴얼 ※ 2023년 개정판

- 음주현황 및 예방정책, 알코올의 영향, 음주폐해예방 교육안 등

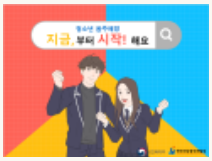


대학생 절주교육 인포그래픽

- 팩트로 점검하는 대학생 음주폐해예방

대학생 절주교육 인포그래픽

- 대학생 절주실천 수칙



고등학생 음주예방교육 교안용 PPT

- 19세와 음주
- 타인에게 미치는 2차폐해
- 내가 선택해야 한다면

[2017] 알코올 사용장애 선별검사 도구

- 음주위험도 검사도구(AUDIT-K) 및 음주 수준별 행동지침

3 유형별 정신건강증진기관 현황

(1) 광역 정신건강복지센터

번호	시도	시설명	주소	전화번호
1	서울	서울시 정신건강복지센터	서울특별시 종로구 동숭3길 40, 4층	02-3444-9934
2	부산	부산광역 정신건강복지센터	부산광역시 남구 수영로 299 루미너스타원 11층, 12층	051-242-2575
3	대구	대구광역 정신건강복지센터	대구광역시 서구 평리로 157, 대구의료원 생명존중센터 3층	053-256-0199
4	인천	인천광역 정신건강복지센터	인천광역시 미추홀구 경인로 229 인천IT타워 20층	032-468-9911
5	광주	광주광역 정신건강복지센터	광주광역시 광산구 무진대로 246, KT 우산빌딩 7층	062-600-1930
6	대전	대전광역 정신건강복지센터	대전광역시 중구 대종로 488번길 9, 2층	042-486-0005
7	울산	울산광역 정신건강복지센터	울산광역시 북구 명촌10길 50, 3층	052-716-7199
8	세종	세종특별자치시 정신건강복지센터	세종특별자치시 시청대로 583, 반곡종합복지센터 2층 (반곡동)	044-865-4597
9	경기	경기도 정신건강복지센터	경기도 수원시 장안구 수성로 245번길 69, 경기도 의료원 2층	031-212-0435
10	강원	강원특별자치도 광역정신건강복지센터	강원특별자치도 춘천시 후석로 42, 시티빌딩 4층	033-251-1970
11	충북	충청북도광역 정신건강복지센터	충청북도 청주시 서원구 1순환로 767 지오빌딩 2층, 5층	043-217-0597
12	충남	충청남도광역 정신건강복지센터	충청남도 홍성군 홍북읍 의향로 273 펠리피아 5층 504호	041-633-9183
13	전북	전북특별자치도 정신건강복지센터	전북특별자치도 전주시 덕진구 정여립로 1115, 나눔둥지타운 407호	063-251-0650
14	전남	전라남도광역 정신건강복지센터	전라남도 나주시 세남로 1328-31 국립나주병원 본관 2층	061-350-1700
15	경북	경상북도 정신건강복지센터	경상북도 경주시 광중길 24, 용황스타타워 402호	054-748-6400
16	경남	경상남도광역 정신건강복지센터	경상남도 창원시 마산회원구 팔용로 262, 창신대학교 종합관(3호관) 4층	055-239-1400
17	제주	제주특별자치도광역 정신건강복지센터	제주특별자치도 제주시 아란13길 15, 제주대학교병원 내 별관	064-717-3000

(2) 기초 정신건강복지센터

시도	시군구	주소	전화번호
서울 (25)	강남구	강남구 자곡로 100, 자곡문화센터 2층	02-2226-0344
	강동구	강동구 구천면로 297-5, 천호보건지소 1층	02-471-3223
	강북구	강북구 삼양로 19길 154, 강북구보건소 삼각산분소 3층	02-985-0222
	강서구	강서구 공항대로 561, 강서구보건소 B1	02-2600-5926
	관악구	관악구 관악로 145, 관악구청별관 3동 4층	02-879-4911
	광진구	광진구 긴고랑로 110, 중곡종합건강센터 4층	02-450-1895
	구로구	구로구 공원로21, 나라키움 구로복합관사 2층	02-861-2284
	금천구	금천구 시흥대로 123길 11, 독산1동주민센터 5층	02-3281-9314
	노원구	노원구 노해로 455, 5층(상계동, MG노원빌딩)	02-933-4591
	도봉구	도봉구 방학로 3길 117, 도봉구보건소 1층	02-2091-5231
	동대문구	동대문구 홍릉로 81, 홍릉문화복지센터 4층	02-963-1621
	동작구	동작구 사당로 253-3, 유창빌딩 2층	02-820-4072
	마포구	마포구 성산로 4길 15, 성산1동주민센터 3층	02-3272-4937
	서대문구	서대문구 연희로 290, 서대문보건소 별관 4층	02-3140-8081
	서초구	서초구 염곡말길 9, 느티나무쉼터 3층	02-2155-8215
	성동구	성동구 행당로12, 성동구보건분소	02-2298-1080
	성북구	성북구 화랑로 63, 성북구보건소	02-2241-6314
	송파구	송파구 양산로5 송파구보건지소	02-402-5871
	양천구	양천구 목동서로 339, 지하 1층	02-2061-8881
	영등포구	영등포구 당산로 123, 영등포구보건소 4층	02-2670-4793
	용산구	용산구 백범로 329 용산구보건분소 2층	02-2199-8340
	은평구	은평구 연서로 34길 11	02-351-8680
	종로구	종로구 성균관로 15길 10	02-147-0199
	중구	중구 서소문로 6길 16, 중림종합복지센터 3층	02-2236-6606
	중랑구	중랑구 봉화산로 190, 중랑구청 제2청사 5층	02-3422-5921
부산 (16)	강서구	강서구 공항진입로 8, 2층	051-973-3418
	금정구	금정구 중앙대로 1793번길 37, 3층	051-518-8700
	기장군	기장군 정관읍 용수로 11, 정관보건지소 4층	051-727-5386
	남구	남구 유엔평화로 4번길 61, 2~3층	051-626-4660
	동구	동구 구청로 1, 의회동 2층	051-911-4600
	동래구	동래구 명륜로 187번길 56, 동래구보건소 4층	051-507-7306

시도	시군구	주소	전화번호
부산 (16)	부산진구	진구 시민공원로 30, 진구청 별관 건강증진센터 내 2층	051-638-2662
	북구	북구 만덕대로 89번길 9, 덕천보건지소 3층	051-334-3200
	사상구	사상구 가야대로 196번길 51, 3층	051-314-4101
	사하구	사하구 장림번영로 41, 한국메디컬빌딩 5층	051-265-0512
	서구	서구 구덕로 127, 서구가족센터 2층	051-246-1981
	수영구	수영구 수영로 637-5 2층	051-714-5681
	연제구	연제구 연제로 2, 연제구보건소 지하 1층	051-861-1914
	영도구	영도구 동삼북로3 영구임대아파트 상가 209호	051-404-3379
	중구	중구 흑교로 48, 3층	051-257-7057
	해운대구	해운대구 양운로 37번길 59, 해운대구보건소 306호	051-741-3567
대구 (9)	군위군	군위군 군위읍 군청로 70, 군위군보건소 2층	054-380-7427
	남구	남구 영선길 34, 4층	053-628-5863
	달서구	달서구 월성로 77, 달서건강복지관 3층	053-637-7852
	달성군	달성군 옥포읍 비슬로 458길 6-2, 3층	053-643-0199
	동구	동구 동촌로 79, 4층	053-983-8340
	북구	북구 침산남로 9길 27, 2층	053-353-3631
	서구	서구 북비산로 71길 7, 3층	053-564-2595
	수성구	수성구 수성로 213, 수성구보건소 별관 4층	053-756-5860
	중구	중구 참외전로 72번길 21, 5층	053-256-2900
인천 (11)	강화군	강화군 강화읍 충렬사로 26-1	032-932-4093
	계양구	계양구 장기서로 8, 장기보건지소 3층	032-547-7087
	남동구	남동구 인주대로 819, 문화빌딩 6층	032-465-6412
	동구	동구 송림로 113, 송영빌딩 2층	032-765-3690
	미추홀구	미추홀구 수봉남로18번길 68	032-421-4045
	부평구(삼산)	부평구 평천로 447, 108동 2층	032-330-1371
	부평구(부평)	부평구 부흥로 287, 부평구보건소 별관 2층	032-330-5602
	서구	서구 탁옥로 39, 4층	032-718-0625
	연수구	연수구 예술로 20번길 15, 3층	032-899-9430
	옹진군	미추홀구 매소홀로 120, 옹진군보건소 3층	032-721-0560
	중구	중구 참외전로 72번길 21, 5층	032-760-6090
광주 (5)	광산구	광산구 상무대로 239-1, 3층	062-941-8567
	남구	남구 봉선로1 남구종합청사 5층	062-676-8236
	동구	동구 서남로 14, 동구벤처빌딩 6층	062-233-0468
	북구	북구 서암대로 190, 2층	062-267-5510
	서구	서구 운천로 172번길 32 건강생활지원센터 2층 정신보건팀	062-350-4196

시도	시군구	주소	전화번호
대전 (5)	대덕구	대덕구 석봉로 38번길 55, 대덕구보건소 별관 2층	042-931-1671
	동구	동구 현암로 22 1층	042-673-4619
	서구	서구 구봉산북로 300, 관저보건지소 2층	042-488-9741
	유성구	유성구 박산로 177, 유성구보건소 2층	042-825-3527
	중구	중구 수도산로 15	042-257-9930
울산 (5)	남구	남구 삼산중로 132, 남구보건소 치매안심센터 3층	052-227-1116
	동구	동구 봉수로 155, 3층	052-233-1040
	북구	북구 상방로 149, 동인빌딩 3층	052-288-0043
	울주군	울주군 삼남면 서향교1길 67-12, 2층	052-262-1148
	중구	중구 화합로 465, 2층	052-292-2900
세종 (1)	세종시	조치원읍 대첩로 32 세종시보건소 별관2층	044-865-5225
경기 (37)	가평군	가평군 가평읍 가화로 155-15	031-581-8881
	고양시	고양시 덕양구 고양시청로 13-6, 현대빌딩 2층	031-968-2333
	고양시(아동청소년)	고양시 일산동구 중앙로 1228, KT 고양지사 2층	031-908-3567
	과천시	과천시 관문로 69, 1층	02-504-4440
	광명시	광명시 오리로 613, 3층	02-897-7786
	광주시	광주시 파발로 194, 2층	031-762-8728
	구리시	구리시 건원대로 34번길 84	031-523-8672
	군포시	군포시 군포로 221	031-461-1771
	김포시	김포시 사우중로 108, 김포시보건소 별관 2층	031-998-4005
	남양주시	남양주시 경춘로 522, 남양주시 제2청사	031-592-5892
	동두천시	동두천시 거북마루로 49, 2층	031-863-3632
	부천시	부천시 성오로 172, 오정어울마당 3층	032-654-4024
	성남시	성남시 수정구 수정로 218 수정구보건소 5층	031-780-7000
	성남시(소아청소년)	성남시 수정구 수정로 218, 4층	031-751-2445
	수원시(노인)	수원시 영통구 영통로 396 영통구보건소 4층	031-273-7511
	수원시(성인)	수원시 팔달구 매산로 89, 2층	031-247-0888
	수원시(아동청소년)	수원시 팔달구 동말로 47번길 17	031-242-5737
	수원시(행복)	수원시 장안구 송원로 101(조원동), 장안구청 1층	031-253-5737

시도	시군구	주소	전화번호
경기 (37)	시흥시	시흥시 호현로 55, 시흥시보건소 5층	031-316-6661
	안산시	안산시 단원구 화랑로 387	031-411-7573
	안성시	안성시 강변로 74번길 24	031-8057-8356
	안양시	안양시 만안구 문예로 48, 5층	031-469-2989
	양주시	양주시 삼숭로 38번길 5, 2층	031-840-7320
	양평군	양평군 양평읍 중앙로111번길 34-21, 3층	031-771-3521
	여주시	여주시 여흥로160번길 14 2층	031-886-3435
	연천군	연천군 전곡읍 은성대로 95	031-832-8106
	오산시	오산시 경기동로 59, 2층	031-374-8680
	용인시	용인시 기흥구 신갈로58번길 11, 3층	031-286-0949
	의왕시	의왕시 오봉로 34, 의왕시보건소 별관 1층	031-458-0682
	의정부시	의정부시 범골로 158, 건윤빌딩 2층	031-838-4181
	이천시	이천시 부악로 36, 이천시보건소 2층	031-637-2330
	파주시	파주시 조리읍 봉천로 68 1층	031-942-2117
	평택시	평택시 평택5로 56, 평택시보건소 A동 2층	031-658-9818
	포천시	포천시 포천로 1612, 3층	031-532-1655
	하남시	하남시 미사강변대로 200, 2층	031-793-6552
	화성시	화성시 향남읍 향남로 470, 실내체육관 1층	031-352-0175
	화성시(아동청소년)	화성시 봉담읍 효행로 212, 1층	031-305-1010
강원 (18)	강릉시	강릉시 남구길23번길 24, 3-4층	033-651-9668
	고성군	고성군 간성읍 수성로 30, 고성군보건소 내 2층	033-680-3856
	동해시	동해시 청운로 96, 1층	033-533-0197
	삼척시	삼척시 척주로 48, 2층	033-574-0190
	속초시	속초시 중앙로17번길 6	033-633-4088
	양구군	양구읍 관공서로 42, 보건소 3층	033-482-9339
	양양군	양양군 양양읍 양양로 9-5 2층	033-670-1730
	영월군	영월군 영월읍 하송로 46-43	033-370-2556
	원주시	원주시 원일로 139, 건강문화센터 4층	033-746-0199
	인제군	인제군 인제로 140번길 34	033-460-2776
	정선군	정선군 정선읍 녹송로 33	033-560-2729

시도	시군구	주소	전화번호
강원 (18)	철원군	철원군 갈말읍 군탄로 16	033-450-5104
	춘천시	춘천시 중앙로 131, 춘천시보건소 별관 5,6층	033-255-3482
	태백시	태백시 태백로 905	033-554-1378
	평창군	평창군 평창읍 종부로 61	033-330-0199
	홍천군	홍천군 홍천읍 신장대로 5, 건강증진센터 2층	033-435-7482
	화천군	화천군 화천읍 강변로 111	033-440-2863
	횡성군	횡성군 횡성읍 횡성로 379 횡성보건소 2층	033-345-9901
충북 (14)	괴산군	괴산군 괴산읍 동진천길 43 별관 2층	043-832-0330
	단양군	단양군 삼봉로 53	043-420-3267
	보은군	보은군 보은읍 동광길 45	043-544-6991
	영동군	영동군 영동읍 반곡동길 7	043-740-5924
	옥천군	옥천군 옥천읍 삼양로 8길 10 3층	043-731-2199
	음성군	음성읍 중앙로 49, 3층	043-872-1883
	제천시	제천시 의림대로 242	043-646-3074
	증평군	증평군 증평읍 보건복지로 64-1	043-835-4276
	진천군	진천군 진천읍 중앙북1길 11-8, 별관 2층	043-536-8387
	청주시 상당구	청주시 상당구 남일면 단재로 480 상당구보건소 1층	043-298-0199
	청주시 서원구	청주시 서원구 구룡산로 235, 4층	043-291-0199
	청주시 청원구	청주시 청원구 오창읍 과학산업3로 238, 1층	043-215-6868
	청주시 흥덕구	청주시 흥덕구 비하로 12번길 46, 2층	043-234-8686
	충주시	충주시 사직산21길 34 4층	043-855-4006
충남 (17)	계룡시	계룡시 장안로 54 계룡시보건소 3층	042-840-3507
	공주시	공주시 금성길 7	041-852-1094
	금산군	금산군 금산읍 금산로 1559 다락원 스포츠센터 내 1층	041-751-4721
	논산시	논산시 논산대로 382	041-746-8121
	당진시	당진시 서부로 56	041-352-4077
	보령시	보령시 남포면 보령남로 234	041-930-0900
	부여군	부여군 부여읍 성왕로 205	041-830-8600
	서산시	서산시 호수공원6로 6	041-661-8252
	서천군	서천군 서천읍 사곡길 26	041-950-6700
	아산시	아산시 번영로 216번길 18	041-537-3451
	아산청년마음건강센터	아산시 배방읍 용연로 12, 402호	041-547-5580
	예산군	예산군 예산읍 군청로 22	041-339-6113

시도	시군구	주소	전화번호
충남 (17)	천안시 동남구	천안시 동남구 버들로 40, 2층	041-521-5005
	천안시 서북구	천안시 서북구 서부8길 29, 2층	041-578-9709
	청양군	청양군 청양읍 칠갑산로 7길 54 청양군 보건의료원 3층	041-940-4542
	태안군	태안군 태안읍 서해로 1952-16 태안군 보건의료원 3층	041-671-5366
	홍성군	홍성군 홍성읍 문화로 106	041-630-9794
전북 (14)	고창군	고창군 고창읍 전봉준로 90	063-563-8751
	군산시	군산시 공단대로 482, 5층	063-451-0363
	김제시	김제시 성산길 138 김제시보건소 2층	063-542-1350
	남원시	남원시 요천로 1285 보건소별관	063-625-4122
	무주군	무주군 무주읍 한풍루로 413	063-320-8237
	부안군	부안군 부안읍 오리정로 124	063-581-5830
	순창군	순창군 순창읍 교성로 135	063-650-5318
	완주군	완주군 삼례읍 삼봉8로 10-10 완주보건소 2층	063-262-3066
	익산시	익산시 무왕로 975	063-841-4235
	임실군	임실군 임실읍 호국로 1680	063-640-3123
	장수군	장수군 장수읍 장천로 255-10	063-350-2800
	전주시	전주시 덕진구 벚꽃로 55 덕진구청 별관 2층	063-273-6996
	정읍시	정읍시 수성택지4길 11	063-535-2101
	진안군	진안군 진안읍 진무로 1189	063-430-8528
전남 (23)	강진군	강진군 강진읍 목리길 11	061-430-3539
	고흥군	고흥군 고흥읍 등암3길 5	061-830-6673
	곡성군	곡성군 곡성읍 곡성로 854, 별관 2층	061-363-9917
	광양시	광양시 광양읍 인덕로 1100 1층	061-797-3778
	구례군	구례군 구례읍 동편제길 30	061-780-2047
	나주시	나주시 풍물시장 2길 57-32	062-333-4850
	담양군	담양군 담양읍 완동길 10-5	061-380-2767
	목포시	목포시 석현로 48, 2층	061-276-0199
	무안군	무안군 무안읍 무안로 530	061-450-5102
	보성군	보성군 보성읍 송재로 153	061-853-5500
	순천시	순천시 중앙로 232	061-749-6695
	순천청년마음건강센터	순천시 중앙로 226, 4층	061-811-0130
	신안군	신안군 압해면 천사로 1004	061-240-5480
	여수시	여수시 시청서 4길 47	061-659-4288

시도	시군구	주소	전화번호
전남 (23)	영광군	영광군 영광읍 신남로 4길 17	061-350-5666
	영암군	영암군 영암읍 오리정길 39, 3층	061-470-6028
	완도군	완도군 완도읍 농공단지길 34	061-550-6745
	장성군	장성군 장성읍 청운11길 13	061-390-8318
	장흥군	장흥군 장흥읍 동교1길 13	061-864-0199
	진도군	진도군 진도읍 남동1길 40-9	061-540-6932
	함평군	함평군 함평읍 중앙길 54-8	061-320-2509
	해남군	해남군 해남읍 해남로 46	061-531-3768
	화산군	화순군 화순읍 충의로 40, 2층	061-374-4600
경북 (24)	경산시	경산시 남매로 158	053-816-7190
	경주시	경주시 양정로 300	054-777-1577
	고령군	고령군 대가야읍 왕릉로 56-5, 3층	054-950-7981
	구미시	구미시 선산대로 111	054-444-0199
	구미시 선산	구미시 선산읍 선주로 121, 2층	054-480-5190
	군위군	군위군 군위읍 군청로 70	054-380-7411
	김천시	김천시 체육공원길 21, 3층	054-433-4005
	문경시	문경시 점촌1길 13, 2층	054-554-0802
	봉화군	봉화군 봉화읍 거촌로 12-3	054-674-1126
	상주시	상주시 경상대로 3023	054-536-0668
	성주군	성주군 성주읍 성밖숲길 12	054-930-8116
	안동시	안동시 관광단지로 40, 웅도빌딩 2층	054-842-9933
	영덕군	영덕군 영덕읍 군청길 53	054-730-7161
	영양군	영양군 영양읍 동서대로 82	054-680-5171
	영주시	영주시 영주로 159번길 73, 2층	054-639-5728
	영천시	영천시 금호읍 금호로 360	054-331-6770
	예천군	예천군 군청길 33	054-650-8035
	울릉군	울릉군 울릉읍 울릉순환로 396-18	054-790-6815
	울진군	울진군 울진읍 읍내8길 61-8	054-789-5037
	의성군	의성군 의성읍 구봉길 228	054-830-6660
	청도군	청도군 화양읍 산성강변길 472	054-373-8006
	청송군	청송군 청송읍 의료원길 19, 별관 2층	054-870-7362
	칠곡군	칠곡군 왜관읍 관문로 1길 30	054-973-2023
	포항시 남구	포항시 남구 동해안로 6119	054-270-4091
	포항시 북구	포항시 북구 삼흥로 98	054-270-4191

시도	시군구	주소	전화번호
경남 (20)	거제시	거제시 수양로 506, 3층	055-639-6119
	거창군	거창군 거함대로 3079	055-940-8388
	고성군	고성군 고성읍 남포로 79번길 103-3	055-670-4057
	김해시	김해시 주촌면 주선로 29-1	055-329-6323
	남해군	남해읍 선소로 6	055-860-8932
	밀양시	밀양시 삼문중앙로 41	055-359-7078
	사천시	사천시 용현면 시청3길 43	055-831-3746
	산청군	산청군 산청읍 중앙로 97	055-970-7642
	양산시	양산시 중앙로 7-32	055-367-2255
	의령군	의령군 의령읍 의병로 8길 16	055-570-4022
	진주시	진주시 월아산로 983, 2층	055-759-0805
	창녕군	창녕군 창녕읍 우포2로 1189-35	055-530-6260
	창원시 마산	창원시 마산합포구 월영동북로 15	055-225-6031
	창원시 의창	창원시 성산구 중앙대로 162번길 9	055-287-1223
	창원시 진해	창원시 진해구 중원동로 62, 3층	055-225-6441
	통영시	통영시 안개4길 108 4층	055-650-6540
	하동군	하동군 하동읍 군청로 31	055-880-4000
	함안군	함안군 가야읍 중앙남4길 10	055-580-3201
	함양군	함양군 함양읍 한들로 141	055-960-5358
	합천군	합천군 합천읍 동서로 39	055-930-4140
제주 (2)	서귀포시	서귀포시 중앙로 101번길 52 (서홍동)	064-760-6553
	제주시	제주시 노형9길 9-4	064-712-4077

(3) 광역형 중독관리통합지원센터

시도	기관명	주소	전화번호
경기	경기도 중독관리통합지원센터	수원시 장안로 262, 동우빌딩 4층 407호	031-269-6692
강원	강동구강원광역 중독관리통합지원센터	춘천시 후석로 42, 시티빌딩4층	033-251-1970
충북	충북광역 중독관리통합지원센터	청주시 서원구 1순환로 767 지오빌딩 2층	043-217-0597
전북	전북광역 중독관리통합지원센터	전주시 덕진고 정여립로 1115, 나눔둥지타운 407호	063-251-0650
경남	경남광역 중독관리통합지원센터	창원시 마산회원구 팔용로 262, 창신대학교 종합관(3호관) 4층	055-239-1400
제주	제주광역 중독관리통합지원센터	제주시 인다15길 10, 3층	064-717-3000

(4) 기초형 중독관리통합지원센터

시도	시군구	기관명	주소	전화번호
서울 (3)	강북구	강북구중독관리 통합지원센터	강북구 삼양로 19길 1547, 2층	02-989-9223~4
	도봉구	도봉중독관리 통합지원센터	도봉구 방학로 53 백윤빌딩 2층	02-6082-6793~4
	노원구	노원구중독관리 통합지원센터	노원구 노원로 16길 15, 중계주공아파트 912동 1층	02-6941-3677
부산 (3)	서구	부산중독관리 통합지원센터	서구 구덕로 179 융합의학연구동 2층	051-246-7574
	해운대구	해운대중독관리 통합지원센터	해운대구 반송로 853 반송보건지소 1층	051-545-1172
	사상구	사상구중독관리 통합지원센터	사상구 가야대로 196번길 51, 6층 (학장동, 다누림센터)	051-988-1191
대구 (2)	동구	대구동부중독관리 통합지원센터	동구 아양로 246-1 3층	053-957-8817~8
	달서구	달서구중독관리 통합지원센터	달서구 월성로77 달서건강복지관 4층	053-638-3778
인천 (5)	계양구	계양구중독관리 통합지원센터	계양구 계양대로 126 계양구의회청사 1층	032-555-8765
	부평구	부평구중독관리 통합지원센터	부평구 마장로 410번길 5 청천행정복지센터 3층	032-507-3404
	연수구	연수구중독관리 통합지원센터	연수구 앵고개로 183 남동부수도 사업소 2층	032-236-9477~8
	동구	동구중독관리 통합지원센터	동구 송림로 113, 2층	032-764-1183
	남동구	남동구중독관리 통합지원센터	남동구 백범로369 4층	032-468-6412
광주 (5)	서구	광주서구중독관리 통합지원센터	서구 풍금로 151번길 6-2, 연수빌딩 2층	062-654-3802
	북구	광주북구중독관리 통합지원센터	북구 중가로 26, 4층	062-526-3370
	동구	광주동구중독관리 통합지원센터	동구 구성로 190 2층	062-222-1195
	남구	광주남구중독관리 통합지원센터	남구 독립로 25-1	062-413-1195
	광산구	광주광산구중독관리 통합지원센터	광산구 상무대로 287, 3층	062-714-1233

시도	시군구	기관명	주소	전화번호
대전 (5)	대덕구	대전대덕구중독관리 통합지원센터	대덕구 중리서로42, 3층	042-635-8275~6
	서구	대전서구중독관리 통합지원센터	서구 갈마로40, 3층	042-527-9125
	동구	대전동구중독관리 통합지원센터	동구 동대전로 333, 3층	042-286-8275
	유성구	유성구중독관리 통합지원센터	유성구 노은동로 75번길 85-30, 3층	042-826-3250
	중구	대전중구중독관리 통합지원센터	중구 계룡로 920번안길 74, 2층	042-251-9732
울산 (2)	남구	울산남구중독관리 통합지원센터	남구 달동 화합로 105 로하스 빌딩 5층	052-275-1117
	중구	울산중구중독관리 통합지원센터	중구 태화로 216 3층	052-245-9007
경기 (9)	고양시	고양시중독관리 통합지원센터	경기도 고양시 일산동구 일산로 86 (백석동) 1층	031-932-7071
	김포시	김포시중독관리 통합지원센터	김포시 사우중로 108 김포시보건소 별관 2층	031-998-4005
	성남시	성남시중독관리 통합지원센터	성남시 수정로 218, 수정구보건소 5층	031-751-2768~9
	수원시	수원시중독관리 통합지원센터	수원시 팔달구 매산로 89 구중부소방서 2층	031-256-9478
	안산시	안산시중독관리 통합지원센터	안산시 단원구 화랑로 387, 2층(구 단원보건소)	031-411-8445
	안양시	안양시중독관리 통합지원센터	안양시 만안구 안양로 119 계양빌딩 7층	031-464-0175
	의정부시	의정부시중독관리 통합지원센터	의정부시 둔야로 33번길 8, 광희빌딩 5층	031-829-5001
	파주시	파주시중독관리 통합지원센터	파주시 조리읍 봉천로 68, 2층	031-948-8004
	화성시	화성중독관리 통합지원센터	화성시 서봉로 998 정남보건지소 1층	031-354-6614
강원 (3)	강릉시	강릉중독관리 통합지원센터	강릉시 용지로 144 리치빌딩 4층	033-653-9667~8
	원주시	원주시중독관리 통합지원센터	원주시 원일로 139 원주건강문화센터 지하 1층	033-748-5119
	춘천시	춘천중독관리 통합지원센터	춘천시 중앙로 131 춘천시보건소 별관 4층	033-255-3482

시도	시군구	기관명	주소	전화번호
충북 (1)	청주시	청주중독관리 통합지원센터	청주시 상당구 대성로172번길 21, 3층	043-272-0067
충남 (2)	아산시	아산시중독관리 통합지원센터	아산시 번영로 216번길 18, 아산시보건소 별관 1층	041-537-3453
	천안시	천안시중독관리 통합지원센터	천안시 동남구 버들로 40, 1층	041-577-8097~8
전북 (3)	군산시	군산중독관리 통합지원센터	군산시 공단대로 482, 4층	063-464-0061~3
	전주시	전주시중독관리 통합지원센터	전주시 완산구 장승배기로 263, 1층	063-223-4567~8
	익산시	익산시중독관리 통합지원센터	익산시 무왕로 975 익산시보건소 2층	063-855-9900
전남 (2)	목포시	목포중독관리 통합지원센터	목포시 석현로 48 3층	061-284-9694
	여수시	여수시중독관리 통합지원센터	여수시 시청서4길 47(학동)	061-659-4288
경북 (2)	구미시	구미중독관리 통합지원센터	구미시 검성로 115-1	054-474-9791~2
	포항시	포항중독관리 통합지원센터	포항시 북구 삼흥로 98 북구보건소, 별관 2층	054-270-4191
경남 (5)	김해시	김해중독관리 통합지원센터	김해시 주촌면 주선로 29-1, 건강생활지원센터 1층	055-314-0317
	마산시	마산중독관리 통합지원센터	창원시 마산합포구 합포로 2, 3층	055-247-6994
	진주시	진주중독관리 통합지원센터	진주시 진주대로 816번길 20, 2층	055-758-7801
	창원시	창원중독관리 통합지원센터	창원시 의창구 중앙대로 162번길 9, 4층	055-261-5011
	양산시	양산시중독관리 통합지원센터	양산시 중앙로 7-32 양산시 보건복지센터 5층	055-367-9072
제주 (2)	제주시	제주중독관리 통합지원센터	제주시 연삼로 264, 제주보건소 별관 2층	064-728-1410
	서귀포시	서귀포중독관리 통합지원센터	서귀포시 중앙로 101번기 52	064-760-6552

참고문헌

1. GBD 2016 Risk Factors Collaborators. (2017), Global, regional, and national comparativerisk assessment of 84 behavioural, environmental and occupational, and metabolic risks or clusters of risks, 1990–2016: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2016. The Lancet; 390:1345~422.
2. WHO. Global status report on alcohol and health. 2018.
3. 이선미 등. (2024). 건강위험요인의 사회경제적 비용 및 정책우선순위 선정에 관한 연구.
4. CCOHS. MSDS. http://ccinfoweb.ccohs.ca/msds/search.html에서 인출.
5. IARC. (2012). Monographs on the evaluation of carcinogenic risks to human. Personal habits and indoor combustion. vol 100E.
6. 이선미 등. (2012). 건강보장 재원확보를 위한 건강위험요인 부담금 부과방안. 국민건강보험공단.
7. 국가암정보센터. 음주위해. https://www.cancer.go.kr/lay1/S1T231C232/contents.do 에서 인출.
8. David J Nutt, Leslie A King, Lawrence D Phillips, on behalf of the Independent Scientific Committee on Drugs. (2010), Drug harms in the UK: a multi criteria decision analysis. The Lancet; l376: 1558– 1565.
9. OECD. OECD Health statistics data 2025.
10. 질병관리청. 2023 국민건강통계.
11. 질병관리청. 청소년건강행태조사. 2024.
12. WHO. Global strategy to reduce the harmful use of alcohol. 2010
13. 중앙일보. 술자리서 “키스할 수 있어?” 묻는 선배…, 대학 내 성폭력, 왜 자꾸 되풀이될까, 2017.05.21.
14. 경북매일. 포항서도 대학교 MT 성추문… ‘지성의 전당’ 성범죄로 얼룩, 2017.02.27.
15. 머니투데이. 대학 새내기 잡는 OT·MT 사건사고, 군기잡기도 여전, 2017.02.27.
16. MBC뉴스. 개강파티 후 대학생 ‘추락사’, 폭음 즐기는 20대, 2016.09.07.
17. YTN. ‘얼마나 마시려고’… 신입생 OT에 소주만 8천 병, 2017.03.05.
18. 부산일보. 주류업체 리베이트에 취한 대학 총학, 2017.03.02.
19. 연합뉴스. 여기가 대학인지 주류회사인지, 2017.05.22.
20. 연합뉴스. 술 마시고 ‘흥청망청’… 대학축제서 ‘탈선’하는 청소년, 2017.05.25.
21. Bagge C, Sher KJ. (2008). Adolescent alcohol involvement and suicide attempts: Toward the development of a conceptual framework. Clinical Psychology Review; 28:1283–1296.

22. Conner KR, Huguet N, Caetano R, Giesbrecht N, McFarland BH, Nolte KB, Mark S, Kaplan MS. (2014). Acute Use of Alcohol and Methods of Suicide in a US National Sample. Am J Public Health; 104:171– 178.

23. Sher L. (2006), Alcohol consumption and suicide, Q JM; 99(1):57–.61.

24. 이진아, 권영란. (2014). 부모 음주문제정도에 따른 학령기 아동의 사회적 능력과 영향요인, 대한간호학회지; 10:495-503.

25. 김석형 외. (2011). 부모의 음주문제와 자녀의 행동 및 심리사회적 특성. 소아청소년정신의학; 22:162-168.

26. 김남초 외. (2013). 청소년의 음주에 대한 부모의 인식·태도. 정신간호학회지; 12(1):56-64.

27. CDC. Fatal Alcohol Spectrum Disorders. https://www.cdc.gov/ncbddd/fasd/facts.html에서 인출.

28. nofasd. Individuals, Parents, Families. http://www.nofasd.org.au/intro/individuals-parents-families에서 인출.

29. 대한모유수유의사회. 엄마의 웰빙과 모유수유, 음주와 모유수유. http://www.bfmed.co.kr/subView.html?cate=7&cate=7&idx=762에서 인출.

30. Brys, I, Pupe, S and Bizarro, L. (2014). Attention, locomotor activity and developmental milestones in rats prenatally exposed to ethanol. Int J Dev Neurosci; 38:161–8.

31. Schneider, ML. (2011). The Effects of Prenatal Alcohol Exposure on Behavior: Rodent and Primate Studies. Neuropsychol Rev; 21(2):186–203.

32. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. Fact Sheet. https://www.niaaa.nih.gov 에서 인출.

33. Meyer, JS, Quenzer LF. (2013). Alcohol. In Psychopharmacology, 2nd ed, pp.262–302S. underland. Sinauer Associates, Inc.

34. Katzung, BG, Masters, SB and Trevor, AJ. (2015). The alcohols. In Basic and clinical pharmacology, 13rd ed. pp.384–395. NY: McGraw-Hill.

35. Weathermon, R and Crabb, DW. (1999). Alcohol and Medication Interactions. Alcohol Research & Health: 23(1):40–54.

36. Monforte, R, Estruch, R, Valls-Solé, J, Nicolás, J, Villalta, J and Urbano-Marquez A. (1995). Autonomic and peripheral neuropathies in patients with chronic alcoholism. A dose-related toxic effect of alcohol. Arch Neurol; 52(1): 45–51.

37. Nevo, I and Hamon, M. (1995). Neurotransmitter and neuromodulatory mechanisms involved in alcohol abuse and alcoholism. Neurochem. Int; 26(4):305–336.

38. Pitel, AL, Zahr, NM, Jackson, K, Sassoon, SA, Rosenbloom, MZ, Pfefferbaum, A and Sullivan, EV. (2011). Signs of preclinical Wernicke's encephalopathy and thiamine levels as predictors of neuropsychological deficits in alcoholism without Korsakoff's syndrome. Neuropsychopharmacology; 36(3):580-588.

39. Colella, C, Savage, C and Whitmer, K. (2010). Alcohol Use in the Elderly and the Risk for Wernicke- Korsakoff Syndrome. J.Nurse Practitioners; 6(8):614-6213.

40. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. Fact Sheet. https://www.niaaa.nih.gov에서 인출.

41. 통계청. 2024년 사망원인 통계.

42. Laslett A-M, Room R, Ferris J, Wilkinson C, Livingston M, Mugavin J. (2011). Surveying the range and magnitude of alcohol's harm to others in Australia. Addiction; 106(9):1603-11.

43. Navarro HJ, Dorani CM, Shakeshaft AP. (2011). Measuring costs of alcohol harm to others: A review of the literature. Drug Alcohol Depend; 114:87-99.

44. 도로교통관리공단. 2023년 교통사고통계.

45. 대검찰청. 범죄분석. 2023.

46. Smith, SM, Garic, A, Berres, ME and Flentke, GR. (2014). Genomic factors that shape craniofacial outcome and neural crest vulnerability in FASD. Front Genet; 5:224.

47. Schneider, ML. (2011). The Effects of Prenatal Alcohol Exposure on Behavior: Rodent and Primate Studies. Neuropsychol Rev; 21(2):186-203.

48. 장수미. (2008). 가정폭력 피해여성의 음주문제와 영향요인. 정신보건과사회사업; 8:152-174.

49. 고숙자 외. (2013). 담배 및 주류의 가격 정책 효과. 한국보건사회연구원.

50. WHO. Global Information System on Alcohol and Health. http://www.who.int/gho/alcohol/en/에서 인출.

51. Thailand. (2008). ALCOHOLIC BEVERAGE CONTROL ACT, B.E.2551.

52. Russia. (2001). Code Of Administrative Offences Of The Russian Federation 20.20.1.

53. The Canadian Legal Information Institute. https://www.canlii.org에서 인출.

54. New South Wales. Sydney Alcohol-free Zones. http://www.who.int/gho/alcohol/en/에서 인출.

55. South Australia. (1997). Liquor Licensing Act.

56. Singapore. 2015. Liquor Control(Supply and Consumption) Bill.

57. UK. (2001). Criminal Justice and Police Act. http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2001/16/contents에서 인출.

58. WHO Europe. (2014). European status report on alcohol and health.

59. Finland. (1994). Alcohol Act.

60. ABAC. The ABAC Scheme Limited, ABAC Responsible Alcohol Marketing Code.

61. Dutch Advertising Code Authority. (2011). THE DUTCH ADVERTISING CODE.

62. GALA. (2015). Alcohol Advertising: A Global Legal Perspective 2nd.

63. Dutch Institute for Alcohol Policy. (2010). Effective Alcohol Marketing Regulations : Policy Report.

64. Government of Canada. (1996). Code for broadcast advertising of alcoholic beverages, Canadian Radio and Telecommunication Commission.

65. 경찰청, 도로교통안전관리공단. (2008). 음주운전 규제적정화 방안 연구.

66. 김기영 외. (2010). 국민건강증진을 위한 음주규제의 법정책과 입법방안: 우리나라, 미국, 영국, 프랑스를 중심으로. 한국의료법학회지; 108(2):178-200.

67. 김광기 등. (2004). 건전한 음주문화 조성 및 절주방안에 관한 연구. 보건복지부.

68. 김용석 등. (2001). 학교중심 청소년 음주 예방교육 개발 및 효과성 평가에 관한 연구. 보건복지부.

69. 남궁기 등. (2001). 중고등학교 교사를 위한 청소년 음주 예방교육 프로그램의 개발 및 보급. 보건복지부.

70. 대한보건협회. 청소년 음주예방교육 표준교재.

71. 최순희 등. (2008). 음주예방 프로그램이 여고생의 음주관련 지식과 태도, 음주거절 자기효능 및 음주행위에 미치는 효과. 기본간호학회지; 15(2):213-220.

72. 한국건강증진개발원. 청소년 음주예방교육. 2016.

73. 김광기 등. (2016). 청소년 음주예방 실행계획과 전략 수립. 한국건강증진개발원.

74. 김광기 등. (2011). 대학생 음주문제 예방 프로그램 개발 및 효능성 평가. 보건교육건강증진학회지; 28(5) : 131-143.

75. 김 명 등. (2011). 대학생 절주교육 프로그램(과음없는 캠퍼스 만들기) 개발. 보건교육건강증진학회지 ; 28(5):145-160.

76. 대한보건협회. 대학생 음주예방교육 표준교재.

77. 박 경 등. (2015). 자기효능증진 절주프로그램이 음주 여대생의 음주관련 지식, 음주거절 자기효능, 음주결과기대 및 문제음주행위에 미치는 효과. 한국콘텐츠학회논문지; 15(9):364-373.

78. 심성욱 등. (2009). 여대생 절주 캠페인 전략 수립을 위한 음주행동 영향 요인 분석. 한국광고홍보학보; 11(1):204-247.

79. 이혜일 등. (2009). 동기화 프로그램이 대학생의 알코올 기대, 금주 효능감 및 문제 음주에 미치는 효과. 스트레스硏究; 17(3):237-245.

80. 이상엽 등. (2013). 대학생 문제음주 예방과 건전한 절주문화 형성 교육프로그램 개발과 시행. 보건복지부.

81. 대한보건협회. 직장인 음주예방교육 표준교재.

82. 제갈정 등. (2012). 웹 기반 개인맞춤형 사업장 음주문제 예방 프로그램 개발. 한국건강증진재단.

83. 대한보건협회. 임산부 음주예방교육 표준교재.

84. ACOG.. Fetal Alcohol Spectrum Disorders (FASD) Prevention Program. https://www.acog.org/About-ACOG/ACOG-Departments/Tobacco—Alcohol—and—Substance-Abuse/Fetal-Alcohol-Spectrum-Disorders-Prevention-Program에서 인출.

85. 이소희 등. (2016). 임산부 음주 폐해 예방 중재 연구기획. 질병관리본부.

86. 오숙희 등. (2009). 알코올 교육 프로그램이 음주문제를 가진 노인의 음주관련 지식과 행동에 미치는 효과. 한국보건간호학회지; 23(1): 17-26.

87. 한국건강증진개발원(2014). 청소년 음주예방을 위한 주류 판매자 가이드라인.

88. 한국국제협력단. 지속가능개발목표(SDGs) 수립현황과 대응방안. 2015.

89. 국제개발협력시민사회포럼, 한국국제협력단. 알기쉬운 지속가능발전목표 SDGs. 2016.

90. WHO. Know the NCD targets. http://www.who.int/beat-ncds/take-action/targets/en/에서 인출.

91. WHO. SAFER; A world free from alcohol related harms.

92. 제갈정 등. (2023). 서울특별시의 강북구와 강서구 간 고위험음주율 격차에 대한 원인규명 및 해결방안 개발. 질병관리청

93. 조선진 등. (2023). 서울특별시 중랑구 지역주민의 고위험음주 및 음주관련 폐해에 대한 심층조사와 예방관리를 위한 중재연구. 질병관리청

94. 질병관리청. (2023) 국민건강영양조사 기반의 음주 심층보고서

95. 황준현 등. (2025) 우리나라 청소년의 음주 경험률 변화 및 음주 시작 선행요인

2026년 지역사회 **통합건강증진사업 안내**

음주폐해예방

발간종류	사업 업무편람
관리번호	정책-03-2025-025-10
등 록 일	2026년 1월
발 행 일	2026년 1월
발 행 처	보건복지부, 한국건강증진개발원
주 소	(30113) 세종특별자치시 도움4로 보건복지부 (04933) 서울특별시 광진구 능동로 400(중곡동) 보건복지행정타운 8층~10층 한국건강증진개발원
전화번호	02-3781-3500
홈페이지	www.mohw.go.kr https://www.khepi.or.kr/kps https://www.khepi.or.kr/alcoholstop

2026년

통합건강증진사업 안내

보건복지부

KHEPi 한국건강증진개발원