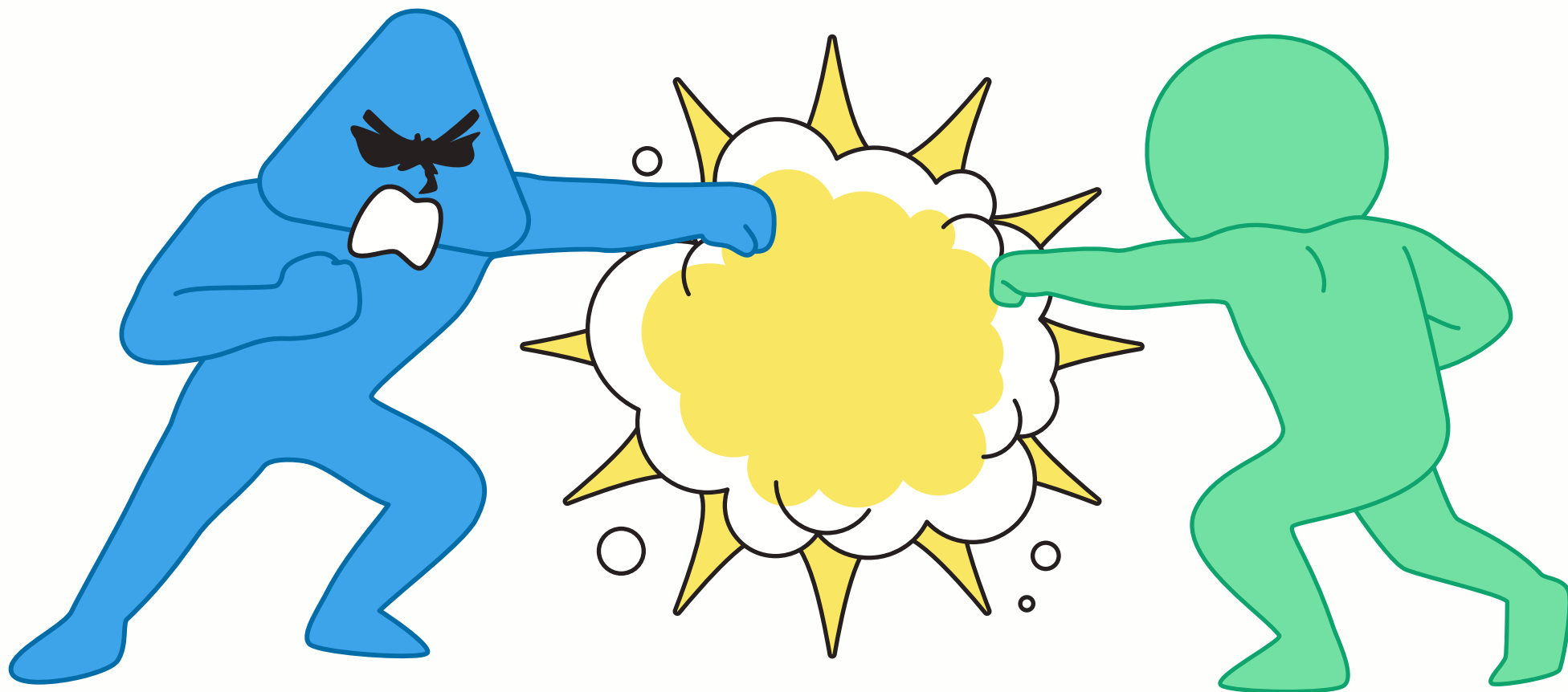


당신은 담배로부터 자유롭나요?

O T T 가

흡연자를 만든다?

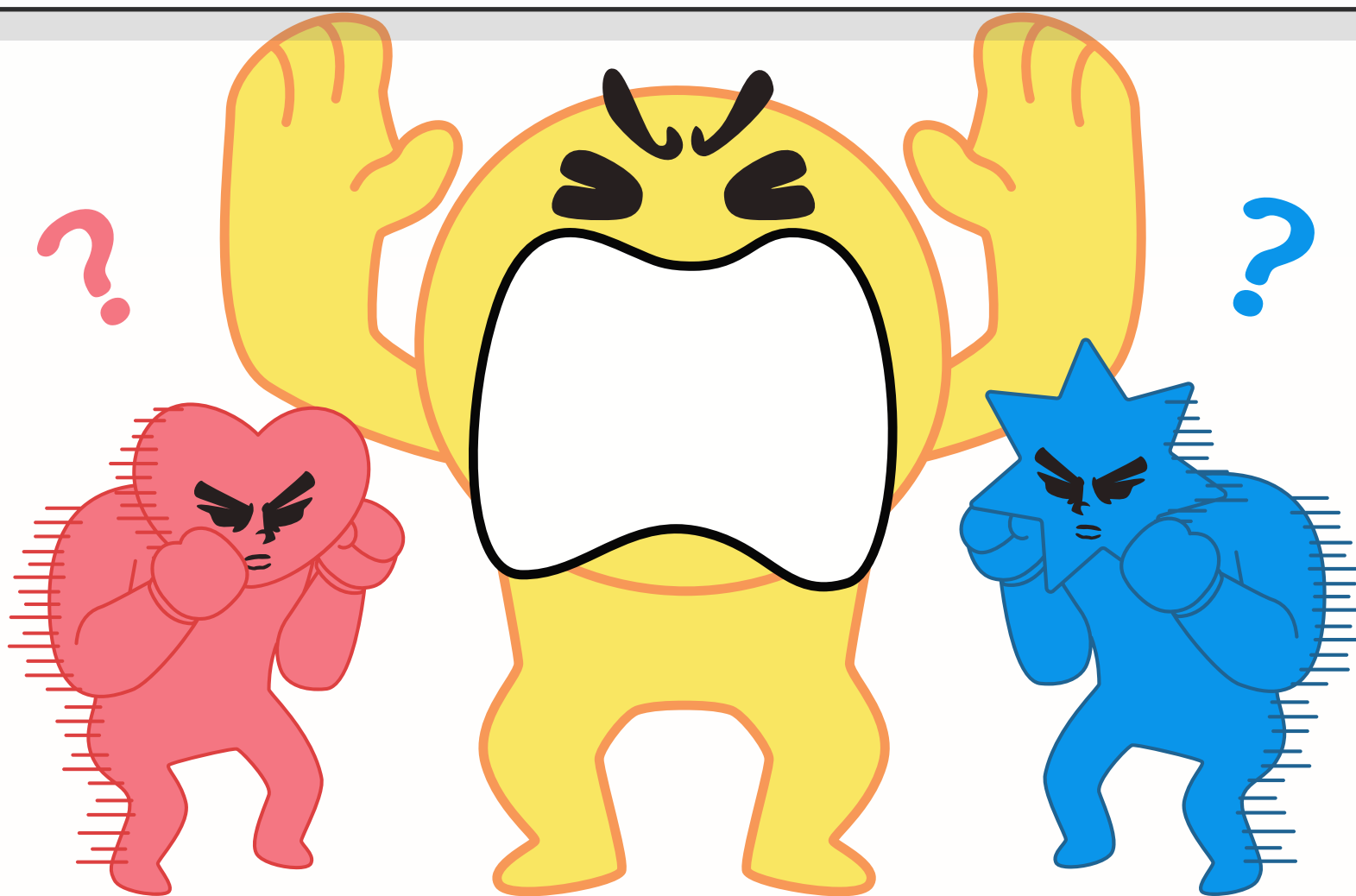


서울특별시 | 서울시 통합건강증진사업지원단

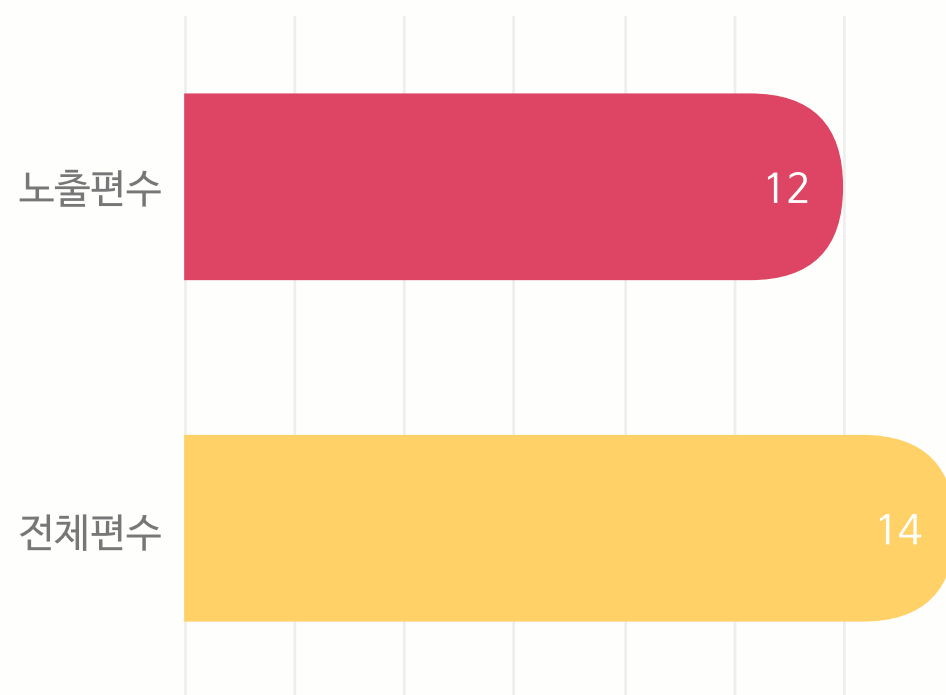
OTT 서비스란?

[Over The Top]

범용 인터넷망을 통하여
방송 통신 프로그램과 유사한 동영상 콘텐츠를
제공하는 '온라인 동영상 스트리밍 서비스'를 지칭함



OTT 서비스의 흡연 관련 현황



- 2022년 OTT 서비스 담배제품, 흡연장면 조사 결과

OTT 7개사 인기 상위작품을 대상으로
담배제품과 흡연장면의 노출 현황을 조사했을 때,

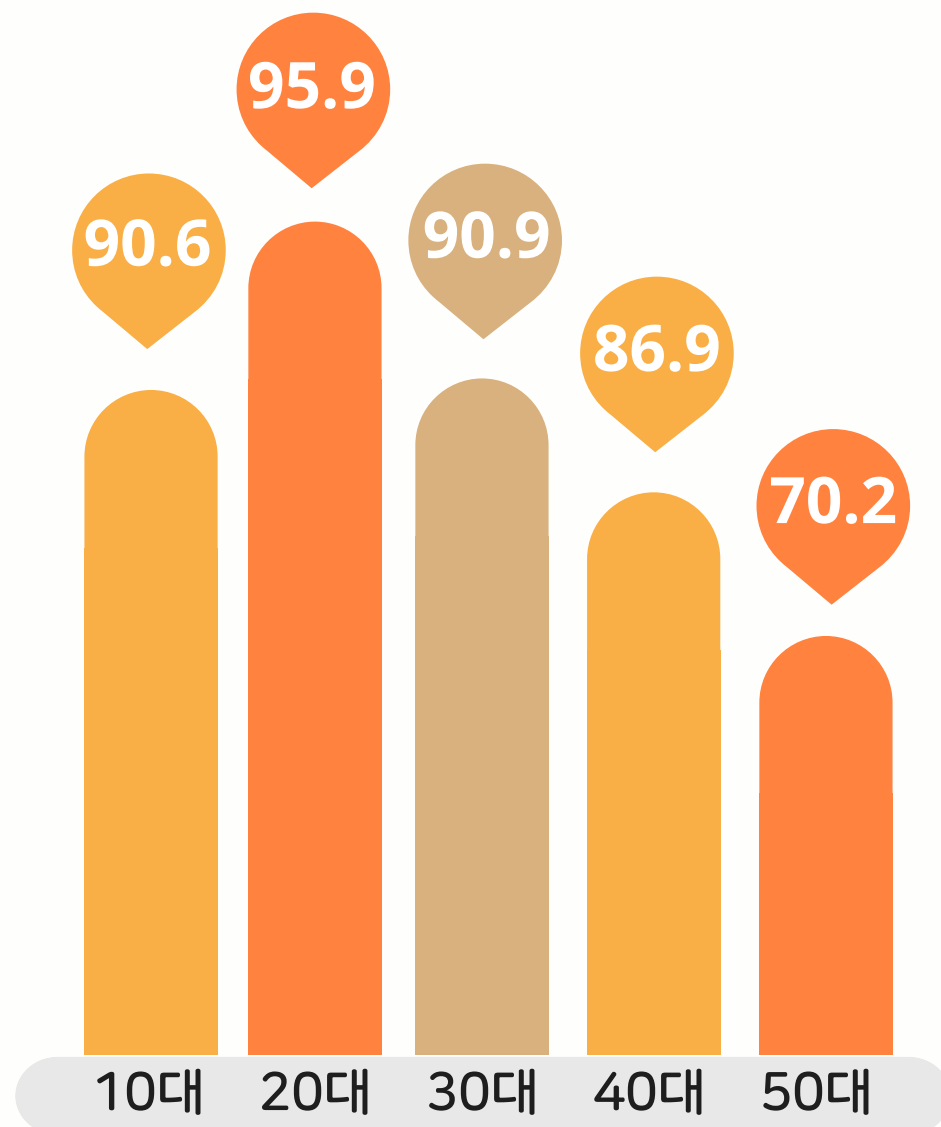
드라마의 경우 전체 14편 중 12편이 노출편수이고,
노출비율은 무려 **85.7%**에 달함

국회입법조사처. (2023). 2023 국정감사 이슈 분석. (제 10권).

<https://www.nars.go.kr/report/view.do?cmsCode=CM0019&brdSeq=42672>

최근 3년간 OTT 이용률은 증가 추세이며 젊은 성인뿐만 아니라, 아동청소년(10대)의 이용률도 매우 높음

OTT가 지상파 못지않은 파급력을 가지고 있다는 것을 고려할 때,
미디어가 청소년의 흡연을 조장하는 주요 경로가 될 수 있음



- 2022년 연령별 OTT 이용률 추이 -

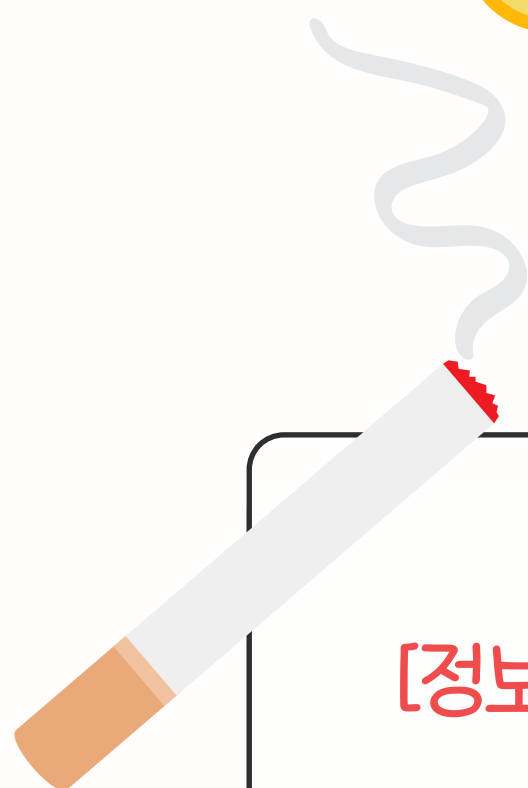
왜 막지 못할까?

OTT 서비스 규제가 없는 이유



TV드라마나 영화 등은
[방송법] 및 [방송심의에 관한 규정]에 따라
방송내 흡연이나 음주 등을 미화하거나
조장하지 않도록 표현에 신중을 기하도록 규정하고 있어,
흡연 장면 등이 직접적으로 노출 되지 않음

그러나



OTT는 [방송법]이 아닌
[정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률]
([정보통신망법])의 적용 대상으로
정보통신망법에서는
흡연이나 음주에 대한 내용은 미포함되어
방송법보다 규제가 완화되어 유통되고 있음

특히 청소년들이 위험하다?



영화속 흡연 장면에 노출됐을 때,
흡연 욕구가 가장 크게 증가하는 집단은?

흡연경험이 없는 고교생

(흡연경험 있는 청소년 보다 **6.9배**)

&

부모 중 누구라도 흡연을 하는 가정의 청소년

(부모 모두 비흡연자인 청소년에 비해 **1.43배**)

해결 방안



OTT도 「방송법」에 준하는 규제가 시행될 수 있도록
사회적인 관심이 필요함

해당 문제에 대해 경각심을 가질 수 있도록
아동 청소년 및 보호자에게 관련 교육이 필요함



나도 모르게
친숙해지고 있는 흡연

금연으로 당신의 건강을
지키세요!



서울특별시 | 서울시 통합건강증진사업지원단